

# SVĚT NEZISKOVÉK

Vaše dotazy str. 4


 Nedávejte všanc své dobré jméno str. 4


 Jak posilovat udržitelnost NO? str. 8

## Žihadlo 2009

**Zúčastněte se 3. ročníku soutěže o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu.**

Soutěž Žihadlo roku, která je naprosto ojedinelá, hodnotí reklamní kampaně, propagující neziskové organizace a jejich projekty bez ohledu na své zaměření.

Soutěže se mohou zúčastnit nestátní neziskové organizace (občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace, nadační fondy, církevní právnické osoby), které zviditelnily veřejně prospěšný projekt prostřednictvím mediální kampaně v období od 1. září 2008.

### Soutěžní kategorie:

- A Tištěná reklama
- B Televizní a kino spot
- C Rozhlasový spot
- D Internetová kampaň

V odborné porotě zasednou stejně jako v minulých letech zástupci médií,

reklamních agentur a neziskových organizací. Vítězové soutěže budou slavnostně vyhlášeni ve čtvrtek 12. listopadu (pozor – došlo ke změně termínu) v průběhu slavnostního večera v budově ČSOB v Praze – Radlicích.

Soutěž organizuje obecně prospěšná společnost Neziskovky.cz. Hlavním partnerem Žihadla 2009 je ČSOB, soutěž podpořila také společnost Synot Tip. Hlavním mediálním partnerem je týdeník Strategie a Marketing Magazine.

Přihláška a propozice jsou ke stažení na internetových stránkách [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz).

Uzávěrka je už 7. října 2009.



Více informací poskytnete:  
Hana Prchalová  
[prchalova@neziskovky.cz](mailto:prchalova@neziskovky.cz)  
mobil: 725 800 242



## Podstatou člověka je dobro

Ing. František Francírek Ph.D. je zakladatelem několika organizací, nadací, obecně prospěšné společnosti, občanského sdružení, je předsedou či členem správních rad, členem Komory daňových poradců ČR a České komory odhadců majetku, přednáší na katedře veřejných financí VŠE a školí pro vzdělávací agenturu Intes. Jeho základní profesí je daňové poradenství...

*„Má profese je v jistém ohledu postavena na tom, že chybí víra lidí v to, že své peníze svěříjí svědomitým hospodářům. Jejich obavy podložené mediálními kauzami je vedou k upřednostňování individuálního hospodaření v rámci své firmy a rodiny,“ říká Fr. Francírek. „A potřebujeme státního prostředníka opravdu všude? Proč nepomáhat víc přímo? Vždyť takové občanské sdružení možná sídlí v jedné ulici s podnikatelem. Proč se spolu nedohodnou a nepomohou třeba bezdomovcům, sedícím na rohu jejich ulice? Ve chvíli, kdy se tohle odstartuje, bude polovina problémů pryč!“*

Čtěte na str. 6-7

## Nestátní neziskové organizace a finanční krize

V dubnu 2009 se v Praze konala konference Svět v krizi – jaké reformy globální politiky a ekonomiky?, které se zúčastnily téměř dvě desítky nevládních organizací z celého světa.

Neziskové organizace reagují na současnou recesi různě, počínaje škrty v základních programech a konče dočasným snížením počtu zaměstnanců.

Je ale mnoho možností, které by měla NNO zvážit či provést.

„Přes všechny stávající problémy je možné se na finanční krizi dívat i jako na ozdravný proces, který by mohl pomoci nastartovat zdravější vývoj ekonomiky,“ doporučuje Ing. Hana Vávrová, Ph.D., z Katedry podnikové ekonomiky VŠE v Praze. **Více na str. 9**

## editoria

### Vážené kolegyně, vážení kolegové, čtenářky a čtenáři,

*Je mi líto, že jsem vás svým návratem ze zahraniční odborné stáže v rámci Fulbright-Masarykova stipendia připravil o editoriały provozního ředitele Neziskovky.cz Romana Anděla. To je ale naneštěstí úděl provozních ředitelů, zastupovat absentující ředitele...*

*Jak už jsem zmínil, vrátil jsem se v polovině srpna po pětiměsíčním pobytu v Minnesotě a již při cestě z letiště jsem si uvědomil, že zapadnout zpět do české reality nebude až tak tak jednoduché, jak jsem si původně myslel. K tomuto názoru jsem dospěl hned při jízdě z Ruzyně do centra Prahy. Dlouhou dobu jsem se domníval, že zase někdo vyrobil recesistické billboardy a vtipnou formou si dělá legraci z naší oranžové strany. Z omylu mě vyvedl kamarád, který nás na letišti vyzvedával. Trvalo mu několik minut mě*

*přesvědčit, že se jedná o billboardy, které jsou součástí oficiální kampaně. V té chvíli jsem věděl, že půjdu volit.*

*Je začátek září, já se pořád zabydluji v domácích vodách a užívám si spolupráci s kolegyněmi a kolegy, která mi v zahraničí scházela. Patří do toho i podíl na přípravě zpravodaje s redaktorkou Evou Pavlatovou. Ta se sešla se zajímavým člověkem mnoha rolí Františkem Francínkem a nebylo vůbec jednoduché dostat co nejvíce zajímavých myšlenek do jednoho rozhovoru. Další zajímavou osobností, kterou se nám podařilo získat pro krátký rozhovor na téma neziskové organizace v dnešní době, je Karel Schwarzenberg. Je až neuvěřitelné, jak se dá krátce a výstižně odpovědět na naše otázky. Stále zažíváme mediální masáž spojenou s krizí, a tak si i v tomto čísle můžete přečíst článek na toto téma, tentokrát od Hany Vávrové z Vysoké školy ekonomické v Praze.*

*Přejímám úspěšný start do posledních čtyř měsíců roku, které obvykle bývají těmi nejrušnějšími.*

*Hodně zdaru přejí*

MAREK ŠEDIVÝ

ŘEDITEL NEZISKOVÉK.CZ

FOTO: ARCHIV REDAKCE

## Je to o penězích

Některé organizace nemají dostatek finančních prostředků na vzdělávání, a proto Neziskovky.cz připravily pro všechny, kteří pracují nebo se připravují na pozici fundraiserů, speciální rekvalifikační kurz, jehož cílem je poskytnout dostatek informací formou interaktivních seminářů, workshopů a tréninků. Nově je možné volit ze dvou variant.

**Podrobnosti na str. 3**

## Dotiční politika vůči NNO

Státní dotiční politika vůči nestátním neziskovým organizacím je zvláštním oborem činnosti státní správy a je podřízena „Zásadám vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím“ (autorem tohoto dokumentu je také RVNNO). Vláda na svém červencovém zasedání schválila materiál, který vymezuje prostor státní dotiční politiky vůči nestátním neziskovým organizacím pro následující rozpočtové období.

**Dozvíte se na str. 10**

## Dále v tomto čísle:

Otevřené kurzy .....	2
Výběr kurzů na období od září do října	
Kalendář akcí .....	2
Světový pochod za mír a nenásilí, první pochod kolem světa, požadující ukončení váleku, odstranění jaderných zbraní a násilí všech forem	
Slovníček .....	3
Fundraiser	
Vaše finance .....	3
Anketa .....	5
Zaznamenali jste v poslední době zájem od lidí ze ziskového sektoru o práci v sektoru neziskovém?	
Nabídka nových publikací .....	5
Vyberte si z knih nakladatelství Anag, Grada, Portál a Wolters Kluwer CR (drive ASP)	
Představujeme .....	8
Seznamte se s klubovým partnerem – H1.cz je společnost, která organizacím pomáhá uspět na internetu.	
Novinky od nás i od vás .....	10
Manažer roku je otevřen i neziskovkám	
Poděkování Sdružení Vlastní	
Pozvánka na benefiční koncert	



**Klub**  
Neziskovky.cz  
Nabídka výhod, produktů a služeb  
[www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz)

### 11. 9. 2009 Orgány občanských sdružení, jejich kompetence a odpovědnost – Mgr. Petr Vít

Tréninkový workshop určený především vedoucím pracovníkům občanských sdružení vás seznámí s právní úpravou postavení statutárních orgánů o.s. a upozorní na mnohdy opomíjený fakt, že jejich členové nesou za výkon svých funkcí nejen občanskoprávní, ale i trestněprávní odpovědnost. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4019.html>

### 15. 9. 2009 Zpravodaj a tisková zpráva – Mgr. Miriam Vránová (NOVINKA)

Na semináři se dozvíte, jak využít písemné komunikace s veřejností a jak pěstovat vztah s dárcem. Víte, jak napsat tiskovou zprávu, aby zaujala? Jakým způsobem s ní dále naložit? Jak vydávat pravidelný zpravodaj (newsletter) a co vše je zapotřebí vědět před tím, než jej navrhnete? Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4037.html>

### 16. 9. 2009 Rozhovor fundraisera s firemním dárcem – Mgr. Irena Swiecicki

Vyjednávání s dárci má své náležitosti a prostřednictvím tohoto kurzu si je můžete natrénovat. Dozvíte se o tom, jaké materiály si vzít na jednání s sebou, co je to technika AIDA; lektor vám „zahraje“ sponzora a můžete se mnohému naučit. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3991.html>

### 16. – 17. 9. 2009 Účetnictví v praxi s ohledem na účetní uzávěrku a závěrku – Karel Malý

Pokud si chcete zjednodušit práci při vyúčtování dotací a grantů, při účetní uzávěrce a závěrce a při vyplňování daňového přiznání, naučte se základní metodické prvky a zásady účetnictví. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4036.html>

### 18. 9. 2009 Jak učit lidská práva? – M.A. Jana Tikalová (NOVINKA)

Vzdělávání o lidských právech a schopnost o nich učit druhé jsou důležitým krokem k toleranější společnosti. Seznamte se proto s nástroji, metodami a technikami práce ve vzdělávání o lidských právech a zároveň se můžete dozvědět mnohé o základních dokumentech na ochranu lidských práv ve vztahu k ČR. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4074.html>

### 21. 9. 2009 Organizační struktura a organizování práce v neziskovce – Mgr. Petr Vrzáček

Seznámíte se se základními pracovními postupy v oblasti organizování, s hlavními výstupy (struktura, procesy, směrnice) a vytvoříte si akční plány pro zavedení potřebných změn. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4038.html>

### 23 – 24. 9. 2009 Příprava projektů a psaní žádostí o grant, včetně SF EU – Mgr. Jan Horký

V Ostravě se bude konat seminář, který vám pomůže získat základní informace a dovednosti pro sestavování a přípravu projektů financovaných ze strukturálních fondů EU. Výklad bude kombinován s interakcí, diskusí, příklady z praxe a řešením modelových příkladů. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3861.html>

### 25. 9. 2009 Public relations – základy a praktické nástroje – David Petr

Poznejte základy a nástroje PR. Víte, jak komunikovat se stakeholders (zájmovými skupinami) organizace? Je nutné si uvědomit, že s každou skupinou je zapotřebí komunikovat jinak a vy se můžete naučit jak, včetně komunikace s médií. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3993.html>

### 2. 10. 2009 Organizational identity/Organizační identita – Mark Yates (NOVINKA)

Tréninkový workshop v angličtině určený pro ředitele, manažery a vedoucí pracovníky se zabývá řadou informací a cvičení, jejichž smyslem je pochopení organizační identity (nazývané též „značka“) a získávání schopností, jak vyvinout dlouhodobě úspěšnou strategii pro posílení identity na vnitřní i vnější úrovni organizace. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4085.html>

### 5. 10. 2009 Prezentace pro zkušené mluvčí – PaedDr. Olga Medlíková

Interaktivní výchovný seminář vám pomůže efektivně pracovat s debatou, orientovat se v zátěžových situacích, předcházet jim a řešit je a naučíte se používat různé techniky pro zvládnutí problematických situací. Využijte možnosti zúčastnit se modelových situací a natrénovat si reakce pod vedením zkušenou lektorky. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3922.html>

## kalendář akcí

### SEN – zážitkový víkend

Kdy: 4.–6. 9. 2009

Kde: blízko Sedlčan

Pořadatel: Velký Vůz Praha

Jestli je ti víc než 18 let, pojed' s námi na akci plnou překvapení, zážitků, napětí, pohybu, přemýšlení, a hlavně snění. Ať už budeme běhat, kreslit, bavit se anebo rozjímat, bude to proto, abychom se dostali o krok blíž svým snům. Více informací na [www.velkyvuz.cz/sen](http://www.velkyvuz.cz/sen).

### Divotvorfest 09

Kdy: 5. 9. 2009

Kde: DDM Mikádo Vysoké Mýto

Pořadatel: DDM Mikádo

Sobotní den bude na zahradě DDM Mikádo věnován loutkovým divadelním představením, tvůrčím výtvarným dílánám a v podvečer dobré hudbě – Jablkoň a Funktomass. Bohatě občerstvení, zkušené lektory a příjemná společnost je samozřejmostí. Další informace na [www.ddm-mikado.cz](http://www.ddm-mikado.cz).

### Kariérové poradenství v praxi

Kdy: 9. 9. 2009

Kde: Magistrát hl. města Prahy, Mariánské nám. 2, Praha 1

Pořadatel: Dům zahraničních služeb, Centrum Euroguidance

Cílem konference je umožnit setkání zástupců organizací, jež se přihlásily do soutěže Národní cena kariérového poradenství, a odborníků z oblasti kariérového poradenství. Více informací na

[www.euroguidance.cz/cz/akce/karierove-poradenstvi-v-praxi.html](http://www.euroguidance.cz/cz/akce/karierove-poradenstvi-v-praxi.html)

### Hudba pomáhá – Hudba pro Toma

Kdy: 19. 9.– 10. 10. 2009

Kde: Baráčnická Rychta Chocně

Pořadatel: No Pasivo o. s.

Letošní 3.ročník benefičního festivalu je věnován 12letému Tomovi s DMO a mimovolnými pohyby (na nákup notebooku). 19. 9. SKA večer – TatroSKA, Pub Animal, PsiSKApsy, Sca'n dall. 26. 9. WORLD, FUNKY – -123 minut, Trio de Janeiro, Dolly Bass Band. 3. 10. ROCK – ZNOUZECTNOST, Dědovy blechy (velký křest), Barevný nátěr. 10. 10. FOLK, PUNK – Xindl X, Dukla Vozovna, The Pooh. Info: [www.hudbapomaha.cz](http://www.hudbapomaha.cz).

### Světový pochod za mír a nenásilí

Kdy: 2. 10. 2009 – 2. 1. 2010

Kde: celý svět, včetně České republiky

Pořadatel: Svět bez války

První pochod kolem světa, požadující ukončení válek, odstranění jaderných zbraní a násilí všech forem, začne na Novém Zélandu 2. 10. 2009 a zakončen bude v Argentině 2. 1. 2010. V každém městě, kudy pochod půjde, se organizují fóra, setkání, festivaly, konference a další aktivity. Podrobnější informace najdete na [www.svetovypochod.cz](http://www.svetovypochod.cz).

Podrobnější informace a další akce najdete v Kalendáři akcí na <http://neziskovky.cz/cz/fakta/kalendar-akci/>.

## Nová podoba tréninkových workshopů

od 1.10.2009

méně účastníků: pouze **5–6 lidí**  
3 hodiny ještě intenzivnější výuky

nižší cena **999 Kč** včetně DPH

Intenzivní trénování konkrétní dovednosti, při němž lektor v roli facilitátora vede kurz tak, aby jeho účastníci díky **vlastním zkušenostem a vědomostem** došli k výstupu. Vypracujte si návrh projektu či plánu, který je možné si odnést a **realizovat ve své organizaci**.

podrobnosti na [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz)

# Je to o penězích aneb Neziskovky.cz jdou naproti vzdělávacím potřebám neziskových organizací

**V posledních měsících mnoho organizací řeší základní otázky svého fungování. Nedostatek finančních prostředků na přímou práci vede k rušení nebo omezení některých služeb, dokonce až k propouštění zaměstnanců.**

Poskytování benefitů, mezi něž patří i vzdělávání, se stále zužuje. Paradoxně nemohou organizace nabídnout účast na odborných kurzech ani těm, kteří mají získávaný peněz pro organizaci v pracovní náplni a s novými znalostmi by jí finanční prostředky přinášeli efektivněji. Management NNO apředevším fundraiseri přemýšlí, kde a jak získat finanční zdroje, jak pracovat s individuálními dárci, jak vytvořit nabídku pro firmy a následně s nimi vyjednávat. A potřeba orientace v problematice projektů, rozpočtů, grantových žádostí, umění tvorby fundraisingového plánu a účelného využívání PR i marketingu k tomu nezbytně patří.

Jsmo si vědomi, že na pozice fundraiserů mohou nastupovat i lidé, kteří již nějaké znalosti a dovednosti získali

v předchozí praxi a potřebují si doplnit jen konkrétní vědomosti. Některé organizace nemají dostatek finančních prostředků na celý dlouhodobý kurz, případně se fundraisingu věnuje více lidí a každému může chybět vzdělání jen z té části oboru, které se intenzivně věnuje. Na základě našich zkušeností a reakcí NO i zájemců o kurz jsme se rozhodli přijít s novou nabídkou.

Neziskovky.cz připravily pro všechny, kteří pracují nebo se připravují na pozici fundraiserů, speciální rekvalifikační kurz, jehož cílem je poskytnout dostatek informací formou interaktivních seminářů, workshopů a tréninků. Nově je možné volit ze dvou variant: objednat si celý blok vzdělávání (absolvovat všechny moduly), nebo pouze jednotlivý modul dle konkrétní potřeby.

S novými znalostmi, dovednostmi a kontakty získáte v prvním případě osvědčení o rekvalifikaci, v případě druhém osvědčení o absolvování konkrétního semináře. Nabídku jednotlivých modulů rekvalifikačního kurzu najdete na: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/rekvalifikace/4042.html>.

HANA PRCHALOVÁ

**slov  
níček**

## Fundraiser

V angličtině tento termín označuje vybirajícího fondů v souvislosti s akcí, jejímž účelem je získání finančních prostředků. Fundraiser je interní nebo externí zaměstnanec převážně neziskové organizace, zabývající se fundraisingem, tj. činností směřující k získání nových zdrojů a služeb. Zároveň vyhledává grantová schémata, pracuje s firemními i individuálními dárci a s těmito sympatizanty NO buduje dlouhodobou spolupráci. Jeho činnost se často prolíná

i s marketingem, poradenstvím, administrací a prezentací projektů, facilitací, supervizí a public relations.



## Jsmo tu pro vás!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Víte, co se potřebujete dozvědět nejvíce? Stáňte se spoluvůdci našich kurzů! Návrhy zasílejte poštu na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu: [pavlatova@neziskovky.cz](mailto:pavlatova@neziskovky.cz)

## Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDÁŘ

### 10.9.2009 Nadace VIA

Fond místního rozvoje  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2047](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2047)

**Kontaktní osoba:** Alžběta Mattasová  
**Kontakt:** alzbeta.mattasova@nadacevia.cz; 233 113 370; 233 113 380 (fax)  
**Adresa:** Jelení 195/9, 118 00 Praha 1

### 15.9.2009 Magistrát města Plzně, odbor školství, mládeže a tělovýchovy

Podpora vzdělávacích programů a mimoškolních aktivit dětí a mládeže v roce 2009  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2368](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2368)

**Kontaktní osoba:** Jana Slámová  
**Kontakt:** slamova@plzen.eu; 37 803 3149; www.plzen.eu

**Adresa:** Kopeckého sady 11, 301 00 Plzeň

### 15.9.2009 Regionální rada regionu soudržnosti Severozápad

ROP NUTS II Severozápad pro období 2007 – 2013, 1.3 – Infrastruktura v oblasti rozvoje lidských zdrojů  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2583](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2583)

**Kontaktní osoba:** Jitka Štainerová  
**Kontakt:** jitka.stainerova@nuts2severozapad.cz; 477 011 706  
**Adresa:** Mírové náměstí 3097/37, 400 01 Ústí nad Labem

### 15.9.2009 Nadace CERGE-EI

9. ročník grantových programů na podporu a rozvoje ekonomického vzdělávání, výuky a výzkumu  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2588](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2588)

**Kontaktní osoba:** Blanka Hadová  
**Kontakt:** nadace@cerge-ei.cz; 2240 05 143; 2240 05 164  
**Adresa:** P.O. Box 882, Politických vězňů 7, 111 21 Praha 1

### 15.9.2009 Johnson & Johnson, s.r.o.

Granty na rok 2010  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2288](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2288)

**Kontaktní osoba:** CSR Team  
**Kontakt:** 227 012 111; 227 012 300 (fax); infocsr@its.jnj.com  
**Adresa:** Karla Engliše 3201/6, 150 00 Praha 5 - Smíchov

### 23.9.2009 Nadační fond obětí holocaustu PROGRAM PŘÍPOMÍNKA

[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2032](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2032)

**Kontaktní osoba:** Andrea Fictumová  
**Kontakt:** 224 261 573;

fictumova@fondholocaust.cz; 224 262 563 (fax)  
**Adresa:** Legerova 22/1854, 120 00 Praha 2

### 25.9.2009 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, odbor CERA (4B)

OP VZDĚLÁVÁNÍ PRO KONKURENCESCHOPNOST, 2.2 – Vysokoškolské vzdělávání  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2574](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2574)

**Kontaktní osoba:** Michaela Štojdlová  
**Kontakt:** cera@msmt.cz; help\_opvk@msmt.cz; michaela.stojdlova@msmt.cz; 234 81 42 19  
**Adresa:** Karmelitská 7, 118 12 Praha 1

### 30.9.2009 Nadace Český hudební fond

Výzva k předkládání projektů  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2404](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2404)

**Kontakt:** 257 320 008; nadace@nchf.cz; 257312834 (fax); <http://www.nchf.cz>  
**Adresa:** Besední 3, 118 00 Praha 1

### 30.9.2009 Nadace Škola hrou

Příspěvky na rok 2009  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2434](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2434)

**Kontaktní osoba:** J. Fryčová  
**Kontakt:** nadace@fpt.cz; 482 416 300; frycova@fpt.cz; www.nsh.cz  
**Adresa:** Jeronýmova 24/62, 460 07 Liberec

### 30.9.2009 Ministerstvo životního prostředí ČR, Odbor fondů EU

Spolufinancování projektů pro rozvoj Místní Agendy 21 a financování projektů zaměřených na podporu udržitelného rozvoje  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2181](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2181)

**Kontaktní osoba:** Mgr. Markéta Košťálová  
**Kontakt:** marketa.kostalova@mzp.cz; 267 122 830  
**Adresa:** Vršovická 65, 100 10 Praha 10

### průběžná uzávěrka Kanadské velvyslanectví

Finanční podpora kulturním projektům  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2545](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2545)

**Kontaktní osoba:** Lucie Čermáková  
**Kontakt:** lucie.cermakova@international.gc.ca; (+420) 27210 1826; (+420) 27210 1894 (fax)  
**Adresa:** Muchova 6, 160 00 Praha 6

### průběžná uzávěrka Regionální rada regionu soudržnosti Jihozápad

Regionální operační program NUTS II Jihozápad, PLZEN – EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KLUTURY 2015  
[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=2516](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2516)

**Kontakt:** [www.rj-zapad.cz](http://www.rj-zapad.cz)  
**Adresa:** Úz. odb. implementace pgmu Plzeň, Poděbradova 2842/1, 301 00 Plzeň

## NADACE LANDEK OSTRAVA

vypisuje 1. kolo výběrového řízení na udělení nadačních příspěvků pro projekty přijaté do Nadačního programu roku 2010.

### Tématické okruhy pro přihlášky:

1. Záchrana a údržba hornických památek a dokumentů.
2. Ekologická záchrana a obnova lokalit, které s hornictvím souvisejí nebo kdykoliv v minulosti souvisely.
3. Osvětová a publikační činnost související s tematikou hornictví, hornické historie a geologie.
4. Podpora kultury v regionu i mimo něj.

Projekty zpracované podle „Zásad pro poskytování nadačních příspěvků“ spolu s vyplněným formulářem přihlášky do výběrového řízení podle výše uvedených zásad spolu s uvedením záměrů a cílů projektu musí být doručeny nadaci do termínu 15. října 2009 na adresu:

**Nadace LANDEK Ostrava**  
Prokešovo náměstí 6, 728 30 Ostrava  
nebo elektronickou poštou na adresu [nadace.landek@okd.cz](mailto:nadace.landek@okd.cz)

Zásady pro poskytování nadačních příspěvků a závazné formuláře přihlášky do výběrového řízení je možno získat na adrese nadace, informace na telefonních číslech 596 262 228 a 604 168 008, nejlépe však na internetových stránkách nadace:

[www.volny.cz/nadace-landek](http://www.volny.cz/nadace-landek)

Zde jsou uvedeny veškeré potřebné údaje o podkladech pro přihlášky včetně „Zásad pro poskytování nadačních příspěvků“. Přihlášku je možno podat pouze v jednom vyhotovení.

Výsledek výběrového řízení zveřejní nadace po ukončení výběrového řízení. Správní rada, která rozhoduje o výsledku výběrového řízení a přijetí projektů do Nadačního programu příslušného roku, nevrací přihlášené projekty a rovněž nesdíljuje důvody nepřijetí projektu.

## Pořízení majetku – občanské sdružení

Občanské sdružení – fotbalový klub vede účetnictví. V roce 2008 klub postavil budovu šaten za 13 mil. Kč, dotace od státu činila 5 mil. Kč. Jak správně začít účtovat a v jaké hodnotě pořízení budovy a jak dotaci od státu? Bude se budova odepisovat či ne, když je používána pouze ke sportovní činnosti a nikoliv k podnikání?



### Odpověď:

Podle Českého účetního standardu (dále jen ČÚS) č. 411 – Zúčtovací vztahy se dotace na pořízení dlouhodobého majetku účtují na příslušný účet účtové skupiny 90 – Vlastní jmění. Občanská sdružení, ve smyslu ČÚS č. 409 – Dlouhodobý majetek, odpisují dlouhodobý majetek na základě odpisového plánu. Výši odpisů, s ohledem na „životnost“ majetku, si účetní jednotka stanoví sama.

Postup účtování lze ukázat na zjednodušeném příkladu.

Z dotazu vyplývá, že fotbalový klub postavil budovu šaten v pořizovací ceně 13 mil. Kč. Z toho dotace od státu činila 5 mil. Kč a zbylých 8 mil. Kč zřejmě byly prostředky fotbalového klubu. Tato skutečnost sice v dotazu není uvedena, ale budeme ji tedy předpokládat.

V prvé řadě se vypořádáme s dotací. Přijetí dotace se vyúčtuje zápisem MD 22x/D 90x. Účtovat lze i zápisem MD 34x/D 90x (v případě, že závazný příslib dotace předchází přijetí peněz) a přijatá dotace na účet MD 22x/D 34x. (částka 5 mil Kč).

Faktura za budovu šaten se vyúčtuje zápisem MD 04x/D 32x. Úhrada faktury pak zápisem MD 32x/D 22x (částka 13 mil. Kč). Současně se částka vlastních zdrojů, které byly použity na úhradu faktury, tj. 8 mil. Kč vyúčtuje zápisem MD 91x/D 90x.

Po zapsání v katastru se budova začít účtuje zápisem MD 02x/D 04x. Budova se odpisuje účetními odpisy zápisem MD 55x/D 08x. Současně s odpisy se

účtuje příslušný podíl odpisů z hodnoty majetku pořízeného z dotace (z částky 5 mil. Kč) zápisem MD 90x/D 64x. Podíl odpisů z hodnoty majetku pořízeného z vlastních zdrojů (z částky 8 mil. Kč) se vyúčtuje zápisem MD 90x/D 91x.

Uvedený příklad je schematický. Není řešena DPH, pořizovací cena je uvedena jako fakturovaných 13 mil. Kč, není uvedeno, zda vznikly i náklady související s pořízením stavby a jaké. Ty by samozřejmě vstoupily do pořizovací ceny a tím ji zvýšily.

ING. ANTONÍN JEŘÁBEK, SPOLUPRACOVNÍK NAKLADATELSTVÍ WOLTERS KLUWER A ČASOPISU UNES

## Výroční zpráva

Musí občanské sdružení sestavovat výroční zprávu? Ve stanovách tento požadavek není.

### Odpověď:

Povinnost sestavit výroční zprávu upravuje § 21 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZU). Povinnost sestavit tuto výroční zprávu by občanské sdružení mělo za předpokladu, že by mělo povinnost mít ověřenou účetní závěrku auditorem, související úprava je obsažena v § 20 ZU. Z této úpravy vyplývá, že zákon o účetnictví občanským sdružením povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem neukládá, proto neukládá ani povinnost sestavit výroční zprávu.

Co se týká zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, podle § 6 odst. 2 tohoto zákona musí stanovy obsahovat zásady hospodaření, jinak je úprava po této stránce velice obecná a nekonkrétní. Záleží tedy, jak je tato oblast ve stanovách upravena, ale určitě je vhodné doporučit, aby byl nějaký závěrečný dokument vypracován. Nemusí se jednat přímo o výroční zprávu v souladu se ZU, už jen proto, že povinné náležitosti této zprávy neodpovídají povaze občanských sdružení, ale může se jednat např. o závěrečnou zprávu o hospodaření za příslušný rok, důvodovou zprávu k čerpání rozpočtu za předchozí rok a k návrhu čerpání rozpočtu na další rok apod. Pravdou ovšem je, že rozhodující by v tomto ohledu měly být stanovy.



ING. ZDENĚK MORÁVEK, SPOLUPRACOVNÍK NAKLADATELSTVÍ WOLTERS KLUWER A ČASOPISU UNES

ILUSTRÁČNÍ FOTO: ARCHIV REDAKCE

# Nedávejte všanc své dobré jméno

**Karel Schwarzenberg prožil čtyřicet let mimo svou vlast a jak sám uvádí, tak proto, že slaví své narozeniny na Den lidských práv, je možná symbolické, že dlouho pracoval právě v této oblasti. Po návratu do vlasti působil jako kancléř prezidenta Václava Havla. Kromě svých společenských a politických aktivit je známý tím, že pomáhá potřebným, ale nerad o tom mluví na veřejnosti. Patří ke generaci, kde pomoc bližnímu byla součástí výchovy v rodině.**

## Jak vnímáte neziskové organizace současné doby?

Neziskové organizace jsou základním kamenem občanské společnosti. Bez těchto společenství se česká společnost nemůže dále rozvíjet. Nezapomeňme, že v minulosti měly – tehdy se to ještě nejmenovalo neziskové organizace – spolky jako hasiči, kulturní spolky, Sokoli, Orlové nedocenitelný přínos pro vývoj národa. Bez nich si další vývoj u nás nelze představit. Musíme ale také upozornit na nešťastný vývoj některých neziskovek, které ve skutečnosti slouží pouze tomu, aby se jejich prostřednictvím jejich činitelé živili, či tím vydělávali, jsou ve skutečnosti orientované na zisk. Na to bychom si měli dávat pozor, aby neziskovky nedávaly všanc své dobré jméno. Přes tyto výhrady musíme být vděční nesčetně lidem, kteří pomoci jiným obětují svůj čas, energii.

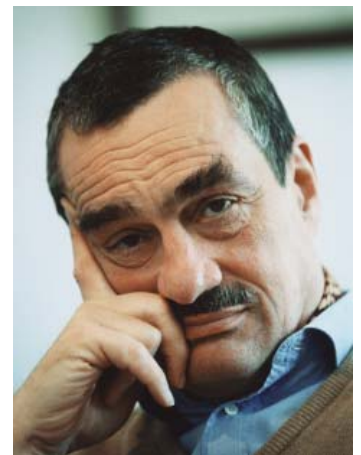
## Velkým problémem mnoha neziskových organizací je závislost na veřejných zdrojích. Jaký význam mají státní peníze ve financování jednotlivých neziskovek?

Žel je pravda, že pořád ještě jsou závislé na státních penězích. V zahraničí je státní příspěvek pouze doplňujícím zdrojem financování, neziskové organizace tam působí více na základě dobrovolných příspěvků a dobrovolné práce svých členů. Je nutné, abychom tohoto stavu dosáhli také.

## V České republice stále mluvíme o nízkém počtu individuálních dárců. Je to tím, že naše společnost ještě není ochotna podporovat neziskové organizace, nebo neziskovky neumí o finance vhodně požádat?

Vedou k tomu různé důvody. Například

několik desetiletí trvající výchova, že vše očekáváme od státu, a na státu je, aby nám vše zařídil. Ještě jsme se ale také nenačili na tyto činnosti rádně získávat peníze.



## Kdy se podle vás daří neziskovým organizacím lépe? Když je u moci levicová nebo pravicová vláda?

Po pravdě řečeno, nevím. Je pravda, že pravicové vlády bývají skoupější, levicové zase preferují přímou činnost státu.

## Mají dnešní neziskové organizace a lidé, kteří v nich pracují, prestiž? Částečně. Některým se podařilo jejich dobrou pověst pošramotit.

## Jak byste charakterizoval neziskovou organizaci, které se dá věřit?

Změřil bych poměr mezi výdaji na činnost a vlastními náklady. Jedna z klíčových otázek je, zda nepracují především pro sebe.

MAREK ŠEDIVÝ, EVA PAVLATOVÁ

FOTO ARCHIV KARLA SCHWARZENBERGA

## Pište nám!

Na této stránce budete nacházet také odpovědi na některé vaše dotazy. Pokud máte nějaký problém, sdělte nám ho. Na nejzajímavější dotazy najdete zdarma odpověď odborníka v některém z dalších vydání Světa neziskovek (anonymita zaručena). Své dotazy zašlete na adresu [Neziskovky.cz](mailto:Neziskovky.cz), o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem DOTAZ) nebo e-mailem na adresu: [pavlatova@neziskovky.cz](mailto:pavlatova@neziskovky.cz)

## Zaznamenali jste v poslední době zájem od lidí ze ziskového sektoru o práci v sektoru neziskovém?

Zvýšený zájem jsme zaznamenali, nicméně je spojený s hospodářskou krizí a narůstající nezaměstnaností. Možná je to způsobeno polohou naší organizace – malá vesnice v Podkrkonoší.

BC. LENKA ALEŠOVÁ, ŘEDITELKA, BAREVNÉ DOMKY, HAJNICE

Abych řekla pravdu, tak se setkáváme velmi ojediněle s touto dobrovolnou aktivitou kandidátů. Většinou je musíme tímto směrem trochu natočit. Konkrétně máme jednu zkušenost z minulého týdne, kdy finanční ředitel, který období hledání nové práce využil i prací pro neziskovou organizaci a připravil pro tuto organizaci finanční plán. Což i on sám hodnotil pozitivně a cítil se užitečný. Do organizace docházel přibližně dva dny v týdnu, a tak si vedle této aktivity mohl hledat i stále zaměstnání. Naše společnost toto „našim kandidátům“, kteří jsou v obdobné situaci a využívají program OUTPLACEMENT, dopo-

ručuje, neboť je to udržuje být stále aktivní a pocit dobře odvedené práce je nenahraditelný. Mezi hlavní pozitivní faktory spadá jak pocit uspokojení, tak i to, že zůstanou v kontaktu se svojí profesí, jsou mezi lidmi a tudíž i z této oblasti mohou přicházet zajímavé informace a nápady.

MGR. ANDREA JAROŠOVÁ, PARTNER, TOPSEARCH, S.R.O., EXECUTIVE SEARCH, PRAHA

Naše činnost je do značné míry postavená na dobrovolnících z našich členských sdružení (jsme střední organizace sdružení dětí a mládeže). Na zajištění chodu organizace se podílí šest zaměstnanců. Výběrová řízení děláme zpravidla jednou do roka. Pokud požadujeme humanitní vzdělání, je zájem značný. U ekonomických profesí velmi chabý. Situace je dle naší zkušenosti již delší dobu stejná. V poslední době jsme nezaznamenali žádný rozdíl. Může to být samozřejmě tím, že příležitost ucházet se o zaměstnání v naší NNO není mnoho.

ALEŠ SEDLÁČEK, PŘEDSEDA ČRD M

Ano, zaznamenali jsme zvýšení zájmu především v oblasti dobrovolnictví. Může za to samozřejmě vcelku pochopitelný důvod. Na základě změny zákona k nám přicházejí lidé, kteří jsou v nezaměstnanosti registrováni na úřadu práce. Aby nepřišli o část podpory, musejí odpracovat určité hodiny v dobrovolnických centrech. Z na-

šeho úhlu pohledu to není úplně ta nejlepší motivace k práci dobrovolníků. Už samotný název dobrovolník do značné míry vymezuje motivaci k práci. Tito lidé jsou k návštěvě našich středisek donuceni svou situací. Nicméně, musím na druhou stranu říct, že řada lidí, kteří k nám zavítali tímto způsobem, se v práci dobrovolníků osvědčila.

JAN BARTA, VÝKONNÝ ŘEDITEL, ADRA, O. S.

Pokud myslíte období hospodářské recese, tak ne. Neziskové organizace nejsou uchráněny vlivu ekonomických problémů. Lidé, kteří dobrovolně nebo nuceně odcházejí z firem, hledají jistotu příjmu a tu zpravidla v neziskových organizacích nehledají. Míří spíše do veřejných institucí. Pokud bychom se ale bavili o posledních pěti, deseti letech, tak tam jsem zájem lidí, původně z komerční sféry, o působení v neziskovkách zaznamenala. Jsou lidé, kteří se cítí z businessu unaveni nebo otráveni a hledají změnu. Práce v neziskové organizaci jim přijde smysluplnější, flexibilnější, více kreativní a méně svázaná firemní kulturou. Tyto motivace pak kompenzují nižší plat a menší zaměstnanecké výhody. Přitažlivost práce v neziskové sféře určitě také souvisí s profesionalizací neziskových organizací, které tak zvyšují svoji prestiž i jako zaměstnavatelé schopných pracovníků.

KATEŘINA POJEROVÁ, NEZISKOVKY.CZ

## knihy

### Perspektivy stárnutí z pohledu psychologie celoživotního vývoje

PETER GRUSS (ED.) (NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

KNIHA HLEDÁ ODPOVĚDI NA OTÁZKY STÁRNUTÍ A JHO MOŽNOSTÍ Z PHELEDU VÝVOJOVÉ PSYCHOLOGIE, NEUROBIOLOGIE, EVOLUČNÍ BIOLOGIE, BIOCHEMIE, MEDICÍNY, GERONTOLOGIE, POLITOLOGIE NEBO ANDRAGOGIKY. JE DÍLEM CELOSŤEVĚ UZNÁVANÝCH EXPERTŮ Z MNICHOVSKÉHO INSTITUTU PRO VZDĚLÁVÁNÍ MAXE PLANCKA, VŮDČÍHO PRACOVÍŠTĚ PRO TV. LIFESPAN PSYCHOLOGY (PSYCHOLOGII CELOŽIVOTNÍHO VÝVOJE), A PŘINÁŠÍ VĚDECKY FUNDOVANÉ TEORIE A NÁHLEDY, KTERÉ PŘEKVAPIVĚ POSOUVAJÍ ZABĚHANÉ PŘEDSTAVY O PERSPEKTIVÁCH PRO STÁRNOUcí POPULACI EVROPY A SEVERNÍ AMERIKY.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz).

### Úspěšná nezisková organizace

MARK ŠEDIVÝ, OLGA MEDLÍKOVÁ (NAKLADATELSTVÍ GRADA)

V této na trhu ojedinělé praktické příručce se dozvíte, co je třeba mít, udělat a zajistit pro efektivní a správné fungování neziskové organizace. Je určená pracovníkům neziskových organizací (již

existujícím i těm právě začínajícím), studentům a pedagogům vysokých škol, dárčům, sponzorům a zaměstnancům veřejné správy spolupracujícím s neziskovými organizacemi. Autoři jsou zkušenými odborníci v oblasti řízení neziskových organizací a v knize se zabývají podstatou neziskového „podnikání“, strategiemi, možnostmi a omezeními neziskovek, základy finančního řízení neziskových organizací, zajišťováním finančních zdrojů – tzv. fundraisingem, marketingem, public relations, řízením a vedením zaměstnanců a dobrovolníků. Lidem mimo neziskovou sféru publikace ukáže možnosti, jak se zapojit do činnosti neziskových organizací, co jim může neziskový sektor nabídnout a v čem tkví jeho budoucnost. Kniha je srozumitelným, poučným a zajímavým pohledem na svět „podnikání v neziskovce“, která na našem současném knižním trhu nemá konkurenci.

### Řekli ke knize

Neziskovky v poslední době získaly akreditace na své činnosti a naplnily různé standardy kvality – jejich lidé jsou uznávanými odborníky v mnoha oblastech. Teď je ale čeká další rozhodnutí. Budou muset změnit samy sebe, zaměřit se na vlastní vnitřní procesy, na dovednosti v řízení, včetně řízení finančního, na personální management, marketing, na smysluplné sociální podnikání jako zdroj získávání



vlastních příjmů. Kniha Úspěšná nezisková organizace je právě o tom. O dovednostech, které je třeba získat a uplatnit, aby neziskovka dokázala úspěšně konkurovat na „trhu“ aktivit i zdrojů. Stručně a jasně vysvětluje, co je třeba udělat, aby se neziskovka „usebrala“, změnila samu sebe a vykoučila o kus dál.

JUDR. HANA FRIŠTEŇSKÁ  
VEDOUcí SEKRETARIÁTU RADY VLÁDY PRO NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Potěšilo mě, že Marek a Olga napsali tuto knížku a že jsou ochotni se podělit o výsledky své dlouholeté praxe z lektorské činnosti i z řízení jedné skutečně úspěšné neziskovky.

Sotva bychom hledali povolanější autory. A na textu je to znát. I když hutné sdělením, je to svěží dílo, ve kterém autoři pečlivě odměřovali dávky teorie a kořenili je příklady „ze života“. Knižka obsahuje mnoho užitečných rad a cennou přílohu s praktickými ukázkami. Dobrým nápadem je i slovník pojmů, které tak často užíváme, ale nad jejich smyslem až tak moc nepřemýšlíme.

ROSTISLAVA PAAROVÁ  
ŘEDITELKA TOULCOVA DVORA, STŘEDISKA EKOLOGICKÉ VÝCHOVY HL. M. PRAHY

Praktický manuál a pomůcka pro všechny, kteří v minulých dvaceti letech zakládali a řídili neziskové organizace (nebo je zakládat teprve zamýšlejí), chtějí do nich přinést jistotu další existence, identifikovat chyby, nalézat jejich řešení a přinášet nové náměty k plnému rozvoji organizace.

Lze ji doporučit studentům, učitelům, dobrovolníkům, manažerům, firmám

a všem zájemcům o fungování a profesionalitu institucí neziskového sektoru.

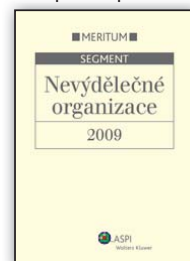
ESTER DANIHELKOVÁ  
ZÁSTUPKYNĚ ŘEDITELKY CARITAS – VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLY SOCIÁLNÍ OLMOUC, A ODBORNÁ ASISTENTKA KATEDRY KŘESŤANSKÉ SOCIÁLNÍ PRÁCE NA CYRILLOMETODĚJSKÉ TEOLOGICKÉ FAKULTĚ UNIVERZITY PALACKÉHO V OLMOUCI

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz).

### Nevydělečné organizace 2009

KOLEKTIV AUTORŮ (NAKLADATELSTVÍ WOLTERS KLUWER ČR – DŘÍVE ASPI)

Komplexní průvodce oblastí nestátního neziskového sektoru. Naleznete zde vysvětlení a postupy řešení běžných problémů každého pracovníka nevýdělečné organizace a to z pohledu práva, daní a účetnictví. Vše je zpracováno ve znění předpisů pro rok 2009, včetně příkladů a vzorových dokumentů. Bezplatná aktualizace všech informací na internetu!



Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz).

Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nakladatelského nádraží 6, 130 00 Praha 3.

# Podstatou člověka je dobro

**Zaujal mě název společnosti, v jejichž prostorách se nacházíme. Proč jste zvolil osobnosti Anglie 17. století?**

Jméno v názvu firmy ve mně vždy probouzelo důvěru, protože je za ním cosi osobního. A mělo by navíc nést určitě poselství. John Locke a Thomas Hobbes žili v době utváření kategorií státu, kdy mimo jiné vzniklo také rčení homo homini lupus – člověk člověku vlkem. Tehdy se řešila otázka daní a Thomas Hobbes řekl, že daň by měla být protihodnotou služeb, které poskytuje stát občanovi. Jelikož jsme chtěli s kolegy podnikat v daňovém poradenství, byli pro nás tito filozofové jasnou volbou.

**Řeknete mi o daních něco víc?**

Od dob Locka a Hobbese uzavírá stát s občanem nepsanou smlouvu. Občan by měl vědět, co si za svoji daň kupuje, a stát by měl odvedené peníze co nejefektivněji využít. Věřím, že platební morálka daňových poplatníků vychází z jejich informací o morálce státu při hospodaření s veřejnými prostředky. Pokud budou lidé vědět, že se s jejich penězi zachází smysluplně, tak se mě nikdo nebude ptát, jak snižovat své daně.

**Vaše profese je vlastně postavena na tom, že rozhodnutí vládnoucí moci nejsou mnohdy správná a spravedlivá...**

Má profese je v jistém ohledu postavena na tom, že chybí víra lidí v to, že své peníze svěřují svědomitým hospodářům. Jejich obavy podložené mediálními kauzami je vedou k upřednostňování individuálního hospodaření v rámci své firmy a rodiny. A potřebujeme státního prostředníka opravdu všude? Proč nepomáhat víc přímo? Vždyť takové občanské sdružení možná sídlí v jedné ulici s podnikatelem. Proč se spolu nedohodnou a nepomohou třeba bezdomovcům, sedícím na rohu jejich ulice? Ve chvíli, kdy se tohle odstartuje, bude polovina problémů pryč.

**Myslíte si, že je u nás pro podnikatele dostatečná daňová úleva za poskytování darů?**

Jestli je spravedlivé, že ten, kdo dává dar, má ze strany státu výhodu v platbě daní? Domnívám se, že nejspravedlivější by bylo, kdybychom nepodmiňovali podporu a pomoc žádnou úlevou. Platit pouze takové daně, které stát skutečně potřebuje, a ze svého zisku pak pomáhat všude tam, kde sami uznáme za vhodné.

**Jste členem dvou správních rad, jaká je v nich vaše úloha?**

Úlohu správních rad předepisuje zákon. Skutečná úloha však vyplývá z motivace jejich členů. Chtějí vykonat a splnit jen to, co předepisuje zákon? Cítí potřebu své účasti i v něčem jiném? Ideální člen má motivaci utvářet něco většího než je on sám a nese pomyslnou pochodeň. Správní rada by měla mít autoritu, být dohlížitelem, ale i inspirací. Je vymezením prostoru pro ředitele a pracovníky organizace, kteří jsou hybnou silou.

**Tím, že působíte zároveň v ziskovém i neziskovém sektoru, máte příležitost užitečného propojení...**

**S Ing. Františkem Francírkem Ph.D. jsem se sešla v místnosti akciové společnosti Locke & Hobbes a.s., jejímž je zakladatelem a v níž zastává funkci předsedy představenstva. Stejně tak jsme se ale mohli sejít v místnosti jiných organizací. Založil Nadaci táta a máma a je v ní po dvanáct let předsedou správní rady, obecně prospěšnou společnost Informační středisko Mikuláš, spoluzakládal občanské sdružení Člověk hledá člověka, byl při vzniku Nadačního fondu Romana Šebrleho, kde působí jako místopředseda správní rady. Zároveň je členem Komory daňových poradců ČR a České komory odhadců majetku, společníkem společnosti Audit Aliance s.r.o., členem Katedry veřejných financí VŠE a školí pro vzdělávací agenturu Intes.**

Kromě tzv. „ziskovek“ a „neziskovek“ působím i na akademické půdě. Vše se přirozeně doplňuje. Ve škole mohu přesvědčivěji mluvit o praxi z podnikání a o tom, proč by mohlo mít sociální nebo filantropičtější nádech. V neziskovkách mi spíše uvěří, že ziskový sektor není povinen dát neziskovému ani korunu.

Zároveň si myslím, že organizace se nedělí na ziskovky a neziskovky. Pokud bychom je chtěli členit, tak na subjekty s protiplněním a bez protiplnění. Představte si například naši potřebu bydlet. Ten, kdo si koupí byt a hraje nájem, platí protiplnění. Někdo ale potřebuje chráněné bydlení, které také není zadarmo a je jen otázkou, kdo za něho tohle protiplnění zaplatí? A také – co se udělá pro to, aby tato situace trvala pouze přechodnou dobu.

**V takové situaci přichází ten, kdo chce „páchat“ dobro.**

Dnešní neziskovky považují trochu nešťastně za prioritu získání sponzora. Vymyslí si bohužel činnost, rozhodnou se ji dělat na plný úvazek, potřebují platy, materiál, kanceláře atd. a tudíž automaticky někoho, kdo to všechno zaplatí. Šťastnou prioritou by byla idea, nápad, nadšení... Svou dobročinností zaměstnat především sám sebe a udělat přednostně to, co mohu sám bez velkých dotací. Ubytovat třeba na týden bezdomovce a během toho týdne mu pomoci najít práci. S velkými plány je spojená nutnost velkých financí. Velkých plánů má mnoho lidí a vzniká tak zvláštní

boj o peníze. Dárci jsou dezorientovaní – nemají způsob, jak hodnotit efektivitu „dobrých záměrů“ – a výběr pak nemusí padnout na toho opravdu nejlepšího. A na dlouhodobé zklamání dárců je „zaděláno“.

Doporučil bych proto znovuprobudit schopnosti lidí něčemu uvěřit. Když jedinec, dva lidé nebo tři v neziskovce uvěří svému poslání a něco do něho sami investují, dokáží přesvědčit i potenciální sponzory, že právě oni jsou ti nejzdatnější a svou činnost budou dělat nejefektivněji. Měli bychom se zkusit všichni vrátit o kousek zpátky – k nadšení a prvotní myšlence, proč pomáhat. Portfolio cest, jak pomáhat, bych rozšířil o skromnější, přímější a efektivnější cestu, která není závislá na energii někoho jiného, na energii sponzora.

Vše na celém světě uvádí do pohybu potřeba. Někdo má potřebu pomáhat, jiný potřebuje, aby mu bylo pomoci. Dvě tendence, spojující se jako magnet. Ti, kteří pomáhají, uspokojují totiž především svoji potřebu, byť mnohdy nevědomě. Poznáme to, protože svou práci dělají s entuziasmem. Jinak by trpěli a jednalo by se vlastně o oběť. Pomáhajících se ptám: „Proč to děláte?“ Odpověď „abych pomohl,“ mě neuspokojuje. A tak se ptám, proč chce dotyčný pomáhat. „Aby na tom ten člověk byl lépe,“ říká. „A proč vám záleží na tom, aby na tom byl lépe?“ pídím se. „No proto, aby...“ A nakonec připustí, že mu to dělá dobře a má dobrý pocit. Jde o zdravý egoismus v nás – cítit se dobře. To je nejpřirozenější hnací síla. Za vším je člověk a jeho motivace uspokojit své potřeby. V každém z nás je dobro a máme potřebu ho jednak šířit, jednak vyhledávat. Jako kdyby svou svíčkou zapálil ještě další plamínky. O svou svíčku nepřijdu, ale získám – těším se z více světla a tepla.

**Jednotlivec má tedy motivaci, a co dál?**

Ve chvíli, kdy si člověk zodpoví otázku Proč?, tak nad odpovědí na otázku Jak? by měl přemýšlet poněkud skromněji a začít tam, kde momentálně je. Prostě rozhlédnout se kolem sebe. Kde může pomoci teď hned, sám, v několika minutách? Kde zítra, s kamarádem třeba celou hodinu? A pokud organizovaně, proč nenabídnout pomoc už funkční organizaci? Třeba dobrovolnický. Myslím si, že současný trend by mohl stavět na posílení stávajících organizací o lidskou práci. Ne jen proto, aby lidé smysluplně využili svůj volný čas, ale aby inspirovali ostatní, především pak sponzory.

Uvedu příklad: Mám bohužel cíl, založím občan-

**Vše na celém světě uvádí do pohybu potřeba. Někdo má potřebu pomáhat, jiný potřebuje, aby mu bylo pomoci. Dvě tendence, spojující se jako magnet.**





ské sdružení a půjdu za sponzorem, kterému řeknu, že budu dělat toto dobro, a zeptám se ho, zda-li by mi finančně nepomohl. A on je oprávněn mi říct: „Ano, půjdeme do toho společně, budeme partneři. Skuteční partneři. Což znamená, pokud si „odtrhnu od úst“ určité množství peněz, ukaž mi, jaký vklad dáš ty. Čeho se ve prospěch společné pomoci vzdáš?“ A já mohu třeba nabídnout, že si nenechám proplatit celou pracovní dobu. Investuji svůj čas.

#### Proto mají lidé v neziskovkách nízké platy?

Je spousta teorií a spekulací o tom, že v neziskovkách mají lidé málo peněz. Nemůžeme to brát jako paušální pravdu. Nerozlišujeme už konečně práci pro ziskovky a práci pro neziskovky, ale jen práci dobře či špatně odvedenou. Důležitá je pak i schopnost manažerů. Ve chvíli, kdy chtějí kvalitního člověka, očekávají zodpovědnou a samostatnou práci, musejí nabídnout odpovídající ohodnocení.

Snažím se bourat mýty. V čem je pekař méně obecně prospěšný než ten, kdo zdarma rozdává jeho rohlíky? V poslední době jsem až alergický na větu: „My jsme z neziskovek, my pomáháme.“ Jsem přesvědčený, že pomáhá každý člověk na světě. Svým bytím, svou prací. Pomáháme všichni a mnohdy paradoxně nejprve všem ostatním, nikoli prioritně sobě. Instruktáž letušek je tak poučná: „Nejprve nasadte dýchací masku sobě a až poté vašim dětem.“ Musíme nejprve pomoci sami sobě v tom smyslu, abychom věděli, kde stojíme, kdo jsme a co chceme. Ve chvíli, kdy toto budeme vědět a budeme s tím ztotožnění, budeme stabilnější a získáme odstup, přehled a budeme i svou práci dělat lépe. Nezatěžovat okolí negativními myšlenkami, emocemi a mezilidskými konflikty je pravé a skutečné podhoubí filantropie a dobročinnosti. Ve chvíli, kdy se bude skupinka lidí handrkovat, jak realizovat nějaký projekt, musí se vrátit zpátky k původní myšlence, dotankovat benzín do nádrže zvané motivace, získat další smysl... a najednou bude člověk vědět víc, bude se snáze rozhodovat o tom, co ještě udělat a čeho se vzdát. Tak to prostě je.

#### Současná realita je trochu jiná...

Naším myslím vládní technokracie. Postupy, poučky, marketing... Energie se hledá u sponzorů. A zapomíná se na vlastní příklad, který je nejmocnější inspirací. Dělán to a to a ať se přidá ten, kdo na to má sílu. Mnohdy má člověk sílu postarat se jenom sám o sebe. Což je ale skvělé, protože nevytváří zátěž společnosti. Nechceme přece po bezdomovcích, aby se z nich stali dobrovolníci a ředitelé neziskovek? Chceme, aby se postarali sami o sebe.

Jedna z mých činností mě spojuje s opuštěnými dětmi. Je několik otázek: Podporovat dětské domy? Pěstouny? Vzdělávat děti, aby se v životě uplatnily,

nebo jít cestou, aby byla funkční rodina a děti z ní neodcházely? Aby ty, které musí odejít, si nezvaly negativní příklad a byly vychovávány k partnerství, k odpovědnosti? Na vše je mnoho projektů. Který ale spíše k vyřešení problému?

#### Máte na mysli jít ke kořenům?

Chceme měnit svět, ale máme odvahu změnit sami sebe? To je první krůček, tam pojďme začít. A jako cestivá osobnost se rozvážně pustíme i do organizované pomoci. Každý projekt by měl být raději co nejskromnější, ale splněný na 100 %, než ambiciózní a splněný na 2 %. Leckdy se ukáže, že měl člověk oslepený vidinou svých altruistických přání zcela nereálné očekávání, prohosodařil spoustu peněz a nesplnil svůj cíl. Důvěra dárce se ztrácí tak snadno... Měl jít po krůčkách jako dítě. A začít u sebe, od základních věcí – nehádat se, mít stále dobrou náladu...

#### ...to už by bylo o duchovnu.

Svět bychom neměli škatulkovat na hmotný a duchovní, ale připomenout si princip, z něhož jsme utkaní. Věřím na podstatu člověka, která může inspirovat a podpořit konání, ať už se dotýčný sám jednorázově postará o bezdomovce, má nadační fond, je pravidelným dobrovolníkem nebo chce založit občanské sdružení. Ve chvíli, kdy má motivaci a entuziasmus, si svoji cestu najde nebo vytvoří. Má ji mnohem snazší než někdo, kdo si přečte brožurku nebo dá na tzv. osvědčené návod. Ten má k dispozici jen neosobní postup...

#### ...,kuchařku“.

Ano. Mohu to podle ní zkusit a vůbec to nemusí dopadnout špatně, ale často záměr dopadne lépe, když ji nahradím intuicí a selským rozumem. Ve vztahu k ženě přece intuitivně vím, kdy jí mám dát květinu, zarecitovat verš a kdy jen odnést těžkou nákupní tašku. Když se neziskovka uchází o přízeň sponzora, jde také o namlouvání. Do jednání vstupují sympatie, touha jít společnou cestou, vědomí, že můžeme více dokázat společně než každý sám. A měli bychom zachovávat rovnováhu toho vztahu, aby sponzor netrpěl pocitem: „Já jsem pán, já to platím!“ On, při vši účtě k němu, totiž pouze participuje. S dárcovstvím současně dostává nezanedbatelnou příležitost. Je doslova obdarován možností, aby jeho zisk a jeho peníze byly smysluplně zhodnocené a zanechaly na tomto světě trvalejší stopu. Všichni dáváme a dostáváme. Jedná se o výměnu energií.

Sponzoři neslyší moc rádi, že je na tom někdo opravdu špatně a oni by mu měli pomoci. Odpoví vám: „Já na tom byl také špatně a nikdo mně nepomohl.“ Je nutné změnit platformu. Nabídnout sdílení. On má peníze, je úspěšný, ale chybí mu pocit smysluplnosti, který máte vy, když vidíte vděčný pohled a úsměv. Je třeba přijít za sponzorem s nabídkou, nikoli se žádstí.

Tenhle nový rozměr spolupráce ho třeba zaujme. Může to znít absurdně, ale tak to je! Každý z nás – sponzor, potřebný, pomáhající – chce cítit v srdci a v duši dobro. Máme to v genech. A s tím nic neuděláme.

#### K tomuto nadhledu jste dospěl zkušenostmi?

Můj začátek byl standardní. Poslal jsem složenkou příspěvek a ochutnal, jaké to je. Pak jsem se snažil pomoci někomu konkrétnímu, konkrétní skupině, větší skupině a vznikla potřeba vytvořit organizaci... Klasická cesta, která je sice důležitá, avšak z mého dnešního pohledu poznání je důležitější vědomí, že jsem se o něco podělil a stal se tak částí něčeho většího. Že někam patřím, že se na mně může někdo spolehnout, že jsem silnou lidskou bytostí a na základě této části zdravého egoismu tak může fungovat spousta prospěšných věcí.

#### Nezdá se vám, že neziskový sektor je mírně přehlcený?

Organizacemi a projekty možná. Motivací, angažovaností a účastí každého jednotlivce nikoli. Život je jedna velká hra. V jakoukoliv chvíli se člověk může ocitnout v různých životních situacích. Nejsme jednou provždy v roli pomáhajících. Málčko je ve svém životě jenom dárce a nikdy nepotřeboval nějakou pomoc. Ptám se na to i studentů, kteří leckdy netuší, že jsou při výuce příjemci něčí podpory. Jednou mne sponzor vyzval: „Zkuste mě přesvědčit o tom, že se i mně týká problém dětí v dětských domovech.“ Odpověděl jsem: „Bude se vás týkat v okamžiku, kdy se vaše dcera potká s chlapcem, který v něm vyrůstal, zamíluj se a budou mít dítě. Váš zeť si totiž do vztahu s vaší dcerou přinese zátěž citové deprivace a tu předá vašemu vnukovi.“

#### Ve výčtu vašich aktivit mně kromě státní správy ještě chybí politika.

Politika je v mém vidění světa uchopení moci, aby mohl kdosi cosi řídit a vést. Nepokládám se za lídra, ale za jakéhosi věrozvěsta. Věřím, že inspirací se dá změnit úplně všechno. Pojďme to udělat tak, aby se společnost i díky neziskovkám začala měnit odspodu. Chtějme po zákonodárcích změny, ale začněme u sebe. V řeči neziskovce: „Přesvědčme sponzora, že si od něj bereme jenom tolik, kolik opravdu potřebujeme a sami dáváme minimálně to samé.“

#### Vy jste vlastně vizionář...

Jsmé jím nutně každý, vize je začátkem všeho. Už Albert Einstein prohlásil, že představivost je důležitější než znalost. Zajímám se momentálně o koučování, o větší možnosti rozvoje potenciálu nás samých. Dnes ráno jsem si rituálně přečetl pár stránek z knihy Norberta Fabiána Čapka o lidské náladě. Není tajemstvím, že kvalita života včetně naší výkonnosti ovlivňuje nejvíce právě nálada. Co tajemstvím možná dosud zůstává, je fakt, že o své náladě si rozhodujeme jen my sami.

#### Jak to vlastně všechno časově zvládáte?

Špatně. Měl bych chodit se zavazánými očima, protože ve chvíli, kdy vidím příležitost, tak po ní skočím a začnu se o ni starat. Jako když vidíte poraněného ptáčka a ujmete se ho.

Schválně jsem vám nedal vizitku, abych neakcentoval jednu svou roli, protože bych musel mít i vizitku syna, partnera, otce... A to jsou role mnohem důležitější než ty, kterými vydělávám. A pracovní role? Ty člením na obživu – to, co mě živí, a užitek – to, co má nějaký smysl pro druhé, a na zábavu – to, co mě baví. Mým přáním je tyhle role jednou spojit dohromady a být spisovatelem. Rád bych vytvářel poselství, které by bylo nějakou energií, pohnutkou, vitamínem či pomocníkem k tomu, aby se člověk zastavil a zapřemýšlel, kdo je a proč tady vlastně je.

EVA PAVLATOVÁ

FOTO: AUTORKA

# POZVÁNKA Jak posilovat udržitelnost neziskových organizací?

Tradiční setkání zástupců nestátních neziskových organizací, které pořádají Siemens Fond pomoci a Neziskovky.cz se uskuteční tentokrát v Praze a Brně. Tématem bude stále aktuální Posilování udržitelnosti neziskových organizací. Účast zástupců nestátních neziskových organizací je i letos zdarma.

## Místo a termín:

**Praha**  
středa 30. září 2009, 10.00 – 15.00  
zasedací místnost A009, SIEMENS, Evropská 33a, Praha 6

## Brno

úterý 20. října 2009, 10.00 – 15.00  
sál E, Kongresové centrum, Brněnské výstaviště

Setkání proběhne v průběhu veletrhu Medical Fair Brno/Central Europe – REHAPROTEX v rámci akce Pro Váš úsměv, který na výstavišti organizuje Liga vozíčkářů.

Účastníci setkání obdrží vstupenku na veletrh zdarma.



## Program

10.00 – 11.00

### Správní rada jako posila neziskové organizace

Ing. Marek Šedivý

Potřebuje organizace funkční správní radu nebo stačí, když plní pouze úlohy dané zákonem? Jak může vypadat funkční správní rada? Co jsou její další úlohy nad rámec zákona? Jak zapojit správní radu do života organizace?

Marek Šedivý pracuje od roku 2000 v obecně prospěšné společnosti Neziskovky.cz jako výkonný ředitel. V letošním roce obdržel Fulbright-Masarykovo stipendium a absolvoval čtyřměsíční odbornou stáž v Minnesotě (USA). Od roku 2002 působí jako lektor a konzultant v oblasti řízení neziskových organizací. Specializuje se na strategii organizace, fungování správních rad a vnitřní a vnější komunikaci neziskových organizací.

11.15 – 12.15

### Direct dialog – trend ve fundraisingu

Bc. Hana Prchalová

Vyhledávání nových zdrojů a inovace práce s individuálními dárci je stálíci mezi tématy fundraiserů. Direct dialog patří k používaným metodám. Jedná se o metodu akceptovatelnou a použitelnou pro většinu organizací?

Hana Prchalová působí v neziskovém sektoru od roku 2000 s předchozí praxí na vedoucí pozici soukromé zdravotnic-

ké kliniky. V neziskových organizacích byla zaměstnaná jako pracovníce pro styk s veřejností, fundraiserka, koordinátorka projektů zaměřených na sociální oblast a vzdělávání zaměstnanců i jako zástupkyně ředitele. V současné době působí ve společnosti Neziskovky.cz, pracuje pro Nadaci Auxilia, vede semináře o fundraisingu na VŠE, konzultuje fundraisingové strategie.

12.15 – 13.00  
oběd

13.00 – 14.00

### Hodnocení pracovního výkonu

Ing. Pavel Němeček

Hodnocení pracovního výkonu není nástrojem moci nadřazeného, ale příležitostí pro rozvoj zaměstnance a podmínkou dynamiky organizace.

Pavel Němeček působí jako soukromý poradce a konzultant projektů EU, fundraiser a lektor. Specializuje se na samo-financování, fundraising, řízení procesů a lidské zdroje. Má osmiletou praxi v neziskovém sektoru, tři roky pracoval jako manažer pro fundraising a PR v P-Centru Olomouc. Za dobu své profesní kariéry řídil několik významných projektů. Od roku 2002 je akreditovaným lektorem a konzultantem fundraisingu.

14.15 – 15.00

### Jak napsat úspěšnou žádost do Siemens Fondu pomoci

Mgr. Karolína Kříženecká

Praktické rady a informace, které můžete využít při přípravě žádosti o finanční podporu ze Siemens Fondu pomoci.

### Jak se přihlásit?

Svoji účast potvrďte prosím nejpozději do 23. 9. 2009 na e-mailové adrese [fondpomoci.cz@siemens.com](mailto:fondpomoci.cz@siemens.com). Kapacita obou setkání je 60 osob a z každé organizace se mohou akce zúčastnit max. dvě osoby.

Díky podpoře společnosti Siemens je účast na semináři zdarma.

E-mailová přihláška musí povinně obsahovat:

- o jaký seminář máte zájem Praha/Brno
- jméno a příjmení účastníka
- název organizace, kterou zastupujete
- adresu organizace
- e-mailovou adresu a telefonní číslo

FOTO: ARCHIV REDAKCE



## Představujeme partnera klubu a jeho služby

### Sleva 10 % na všechna školení

H1.cz je společnost, která organizacím pomáhá uspět na internetu. Mezi nabízené služby patří také ty, které mohou využívat i neziskové organizace.

### PPC reklama

Přes PPC reklamu (Google AdWords a Sklik) lze získat zajímavou návštěvnost na témata (dotazy), o která se nezisková společnost zajímá. PPC reklama je placena nejčastěji za klik a ceny se pohybují kolem 1 Kč za návštěvníka.

Tip: U některých PPC systémů je možné pokusit se domluvit individuální slevy na inzerci.

### SEO

SEO, nebo-li optimalizace pro vyhledávače, je činnost, která má, podobně jako PPC reklama, dostat webové stránky na přední pozice ve vyhledávačích. Jinými slovy má pomoci zvýšit návštěvnost webu na relevantní dotazy. Oproti PPC se za návštěvníka neplatí žádné peníze.

Tip: První pozice se získávají primárně dobrým obsahem webu, technickým řešením webu a získanými zpětnými odkazy.

### E-mailing

E-mailing je dobrý způsob, jak si udržet dlouhodobý zájem svých příznivců, a také metoda, jak získávat nové fanoušky. Důležitá je dobrá strategie jak k obsahu newsletterů, tak pro získávání nových e-mailů.

Tip: Kvalitní e-mailing se samozřejmě neopírá z Outlooku, ale z nástrojů jako je Mailone či Mailkit.

### Další nástroje

Další nástroje, které může nezisková organizace využít: zápisy v katalozích (Firmy.cz, Najisto.cz), Facebook, získávání bezplatné reklamy na jiných serverech, pořádání soutěží, reklama v obsahové síti AdSense, psaní článků na jiné weby, apod.

### Školení

H1.cz pořádá 13 kurzů s těmito tématy: SEO, PPC, Facebook, Internetová reklama, Copywriting, Google Analytics, atd.

### Z nabídky H1 vybíráme:

Školení budování zpětných odkazů (linkbuilding)

Získávání zpětných odkazů neboli link building je jednou z nejdůležitějších součástí optimalizace pro vyhledávače (SEO), budování značky a zvyšování návštěvnosti. Naučte se efektivně získávat kvalitní zpětné odkazy na jednodenním školení Marka Prokopa.

Školení je vhodné pro vedoucí webových projektů, pracovníky marketingu a public relations a k účasti nejsou nezbytně potřeba žádné vstupní znalosti. Zkušenosti s používáním internetu, vyhledávání na webu a on-line komunikací jsou však výhodou.

### O společnosti H1

H1.cz je poradenská firma poskytující analytické, poradenské, vzdělávací a kreativní služby. V H1.cz se setkáte s profesionálním týmem zkušených konzultantů, kteří rozumí své práci a pomohou vám z vašeho webu získat maximum. Silnou pozici na trhu poradenství pro internetové podnikání potvrdila nedávno tím, že úspěšně prošla certifikací programu Google Analytics Authorized Consultant a stala se první českou společností, která je autorizovaným konzultantem pro Google Analytics i Google AdWords. Dvojitá certifikace je důležitým milníkem ve zvyšování odbornosti jak pro měření návštěvnosti webů prostřednictvím Google Analytics, tak pro oblast PPC reklamy.



### Kontakt:

H1.cz, s.r.o.  
Na Lysině 25  
140 00 Praha 4  
Telefon: 272 763 111  
Fax: 272 763 109  
info@h1.cz  
www.h1.cz

Nestihli jste si  
objednat předplatné  
Klubu Neziskovky.cz?

Víte, že nabízíme i členství na  
září-prosinec 2009 za 450 Kč se  
všemi výhodami, jako je předplatné  
Grantového kalendáře, 15% sleva na  
vzdělávání u **Neziskovek.cz** a množství  
slev u našich partnerů?

Více info na [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz)



# Nestátní neziskové organizace a finanční krize

V dubnu 2009 se v Praze konala konference Svět v krizi – jaké reformy globální politiky a ekonomiky?, které se zúčastnily téměř dvě desítky nevládních organizací z celého světa.

## Navrhovaná řešení

Petr Lebeda, ředitel neziskové organizace Glopolis, jež konferenci pořádala, shrnuje její závěry: „Představitelé občanské společnosti, kteří se sešli v Praze ze střední a východní Evropy, těžce zasažené krizí, i z jiných částí světa, se navzdory odlišné historické zkušenosti shodují v názoru na řešení ekonomické krize. Opatření navrhovaná největšími světovými vládami přinesou pouze rychlou úlevu a kosmetické úpravy. Krize přitom narůstá do obrovských rozměrů. Každým dnem je zřejmější, že globální kasino, v němž se světové hospodářství proměnilo za poslední čtvrtstoletí, se musí transformovat. To nebude možné provést přes noc, půjde o náročný a nákladný proces. Nové paradigma a reformy klíčových institucí jsou však nadosah více než kdykoliv předtím. Potřebujeme odvážné reformy, založené na principech sociální a ekologické spravedlnosti, nikoliv pokračování dlouhodobé nezodpovědnosti světových politiků.“

(<http://www.glopolis.org/>)

O tom, že velké problémy má neziskový sektor i v zahraničí, svědčí také studie organizace Nonprofit Finance Fund (NFF), která mapovala nestátní neziskové organizace v USA, a zveřejnila tyto závěry:

- pouze 12 % všech respondentů předpokládá, že tento rok ukončí se ziskem
- jen 16 % očekává, že pokryje provozní výdaje na rok 2009 a 2010
- 31 % nemá k dispozici dostatek provozní hotovosti na pokrytí výdajů na víc než jeden měsíc a dalších 31 % má méně než na tři měsíce
- 52 % respondentů očekává, že recese bude mít dlouhodobý (2 roky a déle) nebo trvalý negativní finanční dopad na jejich organizace
- 93 % organizací provozujících linku pomoci a nabízejících základní služby očekává v roce 2009 zvýšenou poptávku

Neziskové organizace reagují na recesi různě, počínaje škrty v základních programech a konče dočasným snížením počtu zaměstnanců. Při identifikaci kroků učiněných v posledních 12 měsících či plánovaných na dalších 12 měsíců:

- 39 % uvedlo „snížení či zrušení programů“,
- 41 % uvedlo „snížení počtu zaměstnanců nebo výše mezd“,
- 23 % uvedlo „opoždění plateb dodavatelům“,
- 65 % uvedlo „vytvoření kontingenčního rozpočtu pro nehorší případ“,

**Aktuálním tématem současnosti je recese hospodářství či finanční krize a její důsledky. Z výzkumu provedeného v polovině roku 2009 v rámci výzkumného projektu Nová teorie ekonomiky a managementu organizací a jejich adaptační procesy plyne, že finanční krize postihla v různé míře většinu českých podniků. Silně ovlivnila i neziskové organizace. Jejich rozpočty se letos zkrátily až o polovinu a NO se tak dostaly do stavu „ohrožení“. Finanční zdroje z veřejných rozpočtů se zatím výrazně nesnížily, ale pro příští rok se to již předpokládat dá.**



- 43 % uvedlo „použití rezervních fondů“.

V České republice tak rozsáhlý výzkum mezi NO dosud proveden nebyl. Nicméně lze předpokládat, že řada z uvedených symptomů by se shodovala nebo byla velice podobná.

## Co všechno by měla NNO zvážit či provést?

- Vyhodnotit rizika související se stávajícími finančními aktivy organizace (zda jsou peníze na účtu v bance pojištěné nebo vklady rozložené v několika bankách; zda jsou investice organizace diverzifikované a různorodé; zda není organizace závislá na jednom toku příjmů, který by mohl vyschnout)
- Mít podrobný přehled o příjmech a výdajích a pravidelně přehodnocovat plánované příjmy a plánovat hlavně ty výdaje, které odpovídají realitě naplánovaných příjmů. Pokud to dovolí situace, je dobré vytvořit hotovostní rezervu.

- Zabývat se otázkou diverzifikace příjmů, především v situaci, kdy se zdají být pochybné dříve spolehlivé zdroje. Diverzifikace je ovšem nutné zvážit v rámci stávajícího cílového trhu NO. Přílišná diverzifikace zdrojů (např. nové firemní obory) může zvýšit riziko a strukturu nákladů.
- Zvážit programové priority, tj. zabývat se otázkami: Jaké jsou hlavní priority organizace? Podpoří je stávající dárci? Mohou oslovit nové dárcy? Jak bude NO reagovat, pokud pro všechny naplánované programy nebude mít spolehlivé zdroje příjmů? Jak důležité jsou pro splnění jejího poslání případné deficitní programy?
- Zabývat se tím, zda dojde ke zvýšení poptávky po službách organizace. Pokud ano, jak by zvýšení ovlivnilo strukturu fixních a variabilních nákladů. Jaké služby může NO nabídnout nyní, popř. v budoucnosti bez zvýšení administrativních či dalších fixních nákladů? Jak vysoké jsou náklady na každého dalšího obsluženého klienta?
- Má se společnost začlenit do spolu-

práce s jinými organizacemi, nebo má zůstat relativně nezávislá? Ti, kteří preferují hledisko samostatných organizací, považují spolupráci za zcela nezávislé organizace konkurující ostatním. Konkurence se pak odehrává v tržním prostředí a konkurence je dominantním faktorem. Strategie organizací se pak orientují na posilování a vytváření konkurenčního postavení. Jestliže jednotlivé společnosti samy o sobě nejsou dostatečně silné k uskutečnění takových strategií, vytvářejí příležitostné aliance k uskutečnění svých plánů. Takto vzniklá spolupráce je pouze taktická. Každá jednotlivá spolupracující firma se snaží udržet si svoji nezávislost, ale i výhody z dočasného spojení. Ti, kteří považují začlenění organizace za východisko pro vytvoření firemních strategií, vycházejí z předpokladu, že vztahy mezi NO je možno charakterizovat jako dynamickou směs konkurenčního chování a vzájemné spolupráce. Jednotlivé organizace se pak podle situace snaží přirozeným způsobem nalézt rovnováhu mezi konkurencí a spoluprací.

- Reálné plány organizace je třeba aktivně prezentovat včetně cest, jak tyto plány budou naplněny. Pro úspěch a důvěru veřejnosti je nutné zajistit transparentnost aktivit organizace.

Přes všechny stávající problémy je možné se na finanční krizi dívat i jako na ozdravný proces, který by mohl pomoci nastartovat zdravější vývoj ekonomiky.

„Barometr důvěry sestavený pro letošní ekonomické fórum v Davosu jednoznačně ukázal, že neziskové organizace požívají ve společnosti větší důvěry než vlády jednotlivých zemí nebo finanční instituce, které nesou odpovědnost za globální krizi. Výzvou pro neziskové organizace je nyní tuto důvěru udržet a zúročit ji v současné době ekonomické nestability,“ uvedl redaktor Tomáš Růžička v Mělnickém deníku (12.6.2009).

Problémy související s finanční krizí či recesí ekonomiky staví do popředí dlouhodobý problém: odhalují nestabilní situaci neziskového sektoru, po kterém je neustále požadováno, aby zvládl více služeb s menším množstvím prostředků. Stávající finanční krize představuje pro firemní i individuální dárcy, stejně jako pro municipalitu, příležitost, jak výrazně změnit praxi, která dosud podporovala neefektivnost a příliš nepodporovala inovace a progresivnější růst neziskového sektoru.

ING. HANA VÁVROVÁ, PH.D.

KATEDRA PODNIKOVÉ EKONOMIKY, VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

ILUSTRACNÍ FOTO: ARCHIV REDAKCE

## Manažer roku je otevřen i neziskovkám

Již po sedmnácté budou v České republice vybráni nejlepší manažerky a manažeři. Vítězi soutěže Manažer roku 2009 se v několika kategoriích stanou osobnostmi, které svým přínosem výrazně pomohly k úspěchu své firmy a přispěly k rozvoji odvětví, v němž působí.

Soutěž je tradičně určena primárně manažerům působícím v rámci státních a soukromých společností, otevřená je ale také pro manažery neziskových organizací. Každoročně se mezi nominovanými objevují lidé z neziskových organizací zejména v kate-

goriích výzkum a vývoj, vysokoškolské vzdělávání, poradenství ve vzdělávání a publikační činnost či veřejná správa. V loňském roce si dokonce titul Manažerky roku, který je udělován nejlépe hodnocené manažerce mezi nominovanými, odnesla rektorka Vysoké školy finanční a správní, o.p.s., Dr. Bohuslava Šenkýřová.

Více informací o soutěži a podmínkách nominace lze najít na webových stránkách [www.manazerroku.cz](http://www.manazerroku.cz), případně na stránkách Manažerského svazového fondu, který soutěž organizačně zajišťuje ([www.msf.cz](http://www.msf.cz)).

Uzávěrka nominací je 31. října.

KATEŘINA JURIGOVÁ

## Dotační politika vůči NNO

**Vláda na svém červencovém zasedání schválila materiál, který vymezuje prostor státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím pro následující rozpočtové období. Konkrétní naplnění je v kompetenci jednotlivých resortů.**

S ohledem na současnou neuspokojivou situaci v oblasti poskytování dotací je součástí předkládaného materiálu také dokument Informace o poskytování dotací na projekty nestátních neziskových organizací ze státního rozpočtu. Ten upozorňuje na procesní problémy – jde hlavně o:

- nevyjasněný pojem nestátní nezisková organizace, co je a není považováno za veřejně prospěšné a komu a nač dotace poskytovat;
- nevhodný harmonogram přiznávání a poskytování dotací;
- disproporcii mezi oblastmi, v jejichž rámci jsou projekty neziskových subjektů podporovány.

Problémem je i neochota některých resortů hledat cesty k víceletému financování vybraných strategických aktivit a služeb. V rámci restriktivních opatření většina ministerstev přistoupila ke krácení objemů finančních prostředků, určených na dotace na projekty nestá-

ních neziskových organizací. Bohužel v procesu snižování dotačních „balíků“ není zajištěna proporcionalita. Pokud tento trend dobře nepromyšleného snižování bude beze zbytku naplněn, rozpadnou se systémy, které stát svými dotacemi celé roky budoval.

Navíc některé oblasti stát zřejmě podporovat vůbec v následujícím roce nehodlá. Do předkládaného návrhu „Hlavních oblastí“ například žádný resort nevlozil dotační program, věnovaný podpoře nestátních neziskových organizací zabývajících se politikou rovných příležitostí pro ženy a muže, programy zaměřené na nezletilé uživatele návykových látek, programy zaměřené na uživatele alkoholu, programy na předcházení sociálnímu vyloučení a odstraňování jeho důsledků aj.

Státní dotační politika vůči nestátním neziskovým organizacím je zvláštním oborem činnosti státní správy a je podřízena „Zásadám vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím“ (autorem tohoto dokumentu je také RVNNO). Z projednávaného vládního materiálu vyplývá, že ne všechny resorty se těmito „Zásadami“ řídí.

ZDROJ: VLÁDA ČR

CELÝ ČLÁNEK SI PŘEČTETE NA [HTTP://NEZISKOVKY.CZ/CZ/FAKTA/ZPRAVODAJSTVI/CELOREPUBLIKOVE-AKCE/4136.HTML](http://NEZISKOVKY.CZ/CZ/FAKTA/ZPRAVODAJSTVI/CELOREPUBLIKOVE-AKCE/4136.HTML)

## Být sám sebou, ale ne sám pro sebe

V rámci Týdnů pro duševní zdraví a projektu Pojďte s námi pomáhat, který svým grantem podpořila Nadace VIA, zveme všechny na benefiční koncert Jany Koubkové. Koná se 26. září 2009 v Orlovně (Komorní divadlo) v Hlinsku od 15 hodin.

Výtěžek koncertu bude díky grantu Nadace Divoké husy zdvojnásoben a použit na předem schválený účel sloužící klientům FOKUSU Vysočina.

PHDr. JANA KROPÁČKOVÁ

## Poděkování za poskytnutý dar

Sdružení Vlastní cestou, o. s., poskytuje osobní asistenci mladým lidem na vozíku, případně s jiným omezením na území Prahy. V roce 2008 nám Nadace Taťány Kuchařové poskytla dar ve výši 100 000 Kč, který byl využit na pokrytí mzdových nákladů osobní asistence v posledním čtvrtletí roku 2008 a prvním čtvrtletí roku 2009. Tyto prostředky nám pomohly překlenout finančně nestabilní období a pokračovat v poskytování kvalitních služeb našim klientům. Celkem jsme mohli zaplatit 13 asistentů pro 15 klientů.

Za poskytnutý dar Nadaci Taťány Kuchařové moc děkujeme!

Pokud vás zajímá více o našem sdružení, navštivte webové stránky [www.vlastnicestou.cz](http://www.vlastnicestou.cz) či přijďte na některou z našich chystaných akcí v roce 2009.

LUCIE FRIŠOVÁ

## A přistě na tomto místě něco o vás!

Chcete oznámit **personální změnu** nebo **společenskou událost** ve vaší organizaci? Chcete **poděkovat** nebo **poblahopřát** svým zaměstnancům, zaměstnavatelům, netradičním dárcům?

Zašlete nám text o maximální délce 300 znaků vždy do 20. dne v měsíci poštou na adresu: [Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1](mailto:Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1) (dopis označte heslem OZNAMENÍ) nebo e-mailem na adresu: [pavlatova@neziskovky.cz](mailto:pavlatova@neziskovky.cz).

## SVĚT NEZISKOVEK

Měsíčník Svět neziskovek vydávají [Neziskovky.cz](http://Neziskovky.cz), o. p. s. za podpory [Synot Tip](http://SynotTip.cz), a.s.



ISSN 1803-8824

Redakční rada:  
[Neziskovky.cz](http://Neziskovky.cz)

Odpovědná redaktorka:  
Eva Pavlatová

Adresa vydavatele a redakce:  
Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1,  
tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875  
e-mail: [neziskovky@neziskovky.cz](mailto:neziskovky@neziskovky.cz)

Grafická úprava: Filip Bezděk  
Enter Promo, s. r. o.  
Školská 36, 110 00 Praha 1  
tel.: 222 232 047  
[www.enterpromo.cz](http://www.enterpromo.cz)



Uzávěrka zpravodaje  
vždy 20. dne v měsíci

Vychází 1. středu v měsíci

1. ročník, 2009  
číslo 6/2009, září

Zpravodaj Svět neziskovek ani žádná jeho část nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu vydavatele a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.  
Copyright © 2009 Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům Klubu Neziskovky.cz, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese: <http://office.neziskovky.cz/newsletter>  
Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusejí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

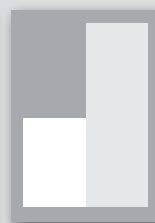
Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

Neziskovky.cz, o. p. s. využívají zpravodajství z databáze ČTK, jejichž obsah je chráněn autorským zákonem. Přepis, šíření či další zpřístupňování tohoto obsahu či jeho částí veřejnosti, a to jakýmkoliv způsobem, je bez předchozího souhlasu ČTK výslovně zakázáno.

## Ceník inzerce



1/1  
190×272 mm  
6500Kč



1/2  
190×134 mm na šířku  
93×272 mm na výšku  
4500Kč



1/3  
190×88 mm  
3000Kč



1/4  
93×134mm  
2200Kč



1/6  
93×88 mm  
1500 Kč

**PODKLADY K INZERCÍ:** Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátů.

**INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ:** Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy Klubu Neziskovky.cz ve výši 20 %.  
**DALŠÍ INFORMACE:** Roman Anděl. Tel.: 224 239 876, Fax: 224 239 875 E-mail: [andel@neziskovky.cz](mailto:andel@neziskovky.cz)