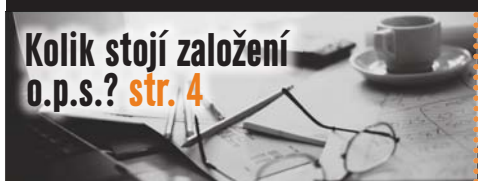


SVĚT NEZISKOVÉK


Kolik stojí založení o.p.s.? str. 4

Politické strany chtějí výhody pro dárce str. 10

Manuál úspěšného lektora


O lektorských dovednostech str. 12

Manažer neziskové a příspěvkové organizace

Máte poslední možnost přihlásit se do kurzu **Manažer neziskové a příspěvkové organizace!**

Uzávěrka přihlášek je dne **12. května 2010.**

Profesionální tým lektorů je připraven vést interaktivní semináře na odborná témata z oblasti managementu,

strategie organizace, práva, personalistiky, projektového řízení, finančního řízení a řízení změn.

Kurz obsahuje 120 výukových hodin rozdělených do dvou až tří denních tematických bloků.

Přihlášky a podrobné informace najdete na www.neziskovky.cz.



Až se všichni nasytí, začnou rozdávat

Známa socioložka a publicistka, nyní také kandidátka za Stranu zelených PhDr. Jiřina Šiklová, CSc., po revoluci iniciovala založení katedry sociální práce na FF UK, kterou do roku 2000 vedla. Založila také Centrum a knihovnu Gender Studies. Publikuje, je členkou několika redakčních rad i v zahraničí, několika správních rad různých nadací, mezi nimi i Nadace Charty 77.

„Nedomnívala jsem se, že se společnost změní v momentě, kdy se zacinká klíči.“ říká. „Kdyby byl tržní systém, tedy «kapitalismus» ideální, tak by nevznikla již v 19. století žádná sociální hnutí, ani by nedošlo k Pařížské komuně, ani k revoluci v carském Rusku v roce 1917, ani k nástupu Hitlera v Německu. Věděla jsem, že dojde-li k převratu, bude zde mnoho nedostatků. Myslím, že to tady dopadlo lépe než bylo mé očekávání.“

Více na **str. 8-9**

ROZHOVOR

editoria

Vážené čtenářky a čtenáři,

francouzský politik André François-Poncet kdysi uvedl, že všichni politické postupy stejné. Nejdříve předpovídají, jak všechno proběhne, a potom vysvětlí, proč bylo všechno jinak. My již několik týdnů sledujeme „předpovědi“ jednotlivých politických stran u nás a měli bychom se podle nich rozhodnout, které z nich dáme v parlamentních volbách 28. nebo 29. května svůj hlas. Zajímavý je například videoklip mladých herců Marty Issové a Jiřího Mádlu Přemluvu bábu, na který ihned reagovala Strana zelených s vlastní předvolební cover verzí s Ondřejem



Liškou a Jiřinou Šiklovou. Těsně před natočením tohoto spotu jsme se spolu s ředitelem Neziskovky.cz Markem Šedivým s Jiřinou Šiklovou sešli, abychom pro vás připravili rozhovor s touto významnou osobností a socioložkou. Při rozhovoru jsem se nechtěně ocitla v zcela pasivní roli zapisovatelky, protože mě přesně podle Murphyho zákona „Má-li se něco pokazit, pokazí se to“ zklamala technika. Povídání zbývajících aktérů najdete na stranách 8-9.

V rámci předvolebního klání by možná mnozí zaměstnanci neziskového sektoru rádi věděli, která politická strana by jeho vývoji byla pozitivně nakloněna. Neziskovky.cz se proto zeptaly všech výrazných politických subjektů, co hodlají pro celkový rozvoj neziskového sektoru udělat v příštím volebním období. S výsledky se seznámíte na str. 10, kde si můžete přečíst i komentář Marka Šedivého, což je tentokrát jakási výjimečná forma jeho jinak tradičního editoria.

Aktuální volby nás zlákal i k formulování anketní otázky, ale ne každý oslovený chtěl svůj názor zveřejnit. Ať už o svém rozhodnutí mluvíte nahlas, nebo si jej myslíte jen v duchu, přejí nám všem, aby to pro tuto společnost bylo rozhodnutí šťastné.

EVA PAVLATOVÁ,

ODPOVĚDNÁ REDAKTORKA ZPRAVODAJE SVĚT NEZISKOVÉK

Nové stránky RVNNO

Na stránkách Rady vlády pro nestátní neziskové organizace došlo k některým úpravám.

Vznikla nová sekce Aktuality, v níž najdete všechny aktuální informace, včetně tiskových zpráv. Publikace Rady vlády, koncepční materiály, výroční zprávy a legislativní dokumenty naleznete v sekci Dokumenty. Na stránkách Výboru pro regiony pak vznikla nová sekce Dohody o partnerství, kde budou zveřejňovány podepsané dohody o spolupráci mezi krajskými samosprávami a neziskovým sektorem. Dále byly zveřejněny zápisy ze schůzí jednotlivých výborů a některé další dokumenty, které naleznete na <http://neziskovky.cz/cz/fakta/zpravodajstvi/celorepublikove-akce/4367.html>

Projekty financované z fondů EU

Cyklos interaktivních seminářů na téma Příprava a realizace projektů financovaných z fondů EU, který pro vás připravily Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Národní orgán pro koordinaci a Neziskovky.cz pokračuje. Po úspěšných seminářích, které proběhly 19. 3. ve Zlíně, 13. 4. v Ústí nad Labem a 30. 4. v Brně, jsou připraveny další v Hradci Králové (dne 14. 5. 2010), v Praze (dne 19. 5. 2010) a v Plzni (dne 4. 6. 2010). Podrobné informace včetně programu a pokynů k přihlášení najdete na www.neziskovky.cz.

Dále v tomto čísle:

Aktuality	2
Výběr kurzů na období od května do června 2010	3
Kalendář akcí	3
Navštivte festival VOCAL FEST Brno 2010	4
Slovníček	4
Založení občanského sdružení	4
Vaše finance	4
Poradna	5
Odchod do důchodu	5
On-line nástroje mohou ušetřit tisíce za provoz organizace	5
Anketa	6
Myslíte si, že bude pro fungování neziskových organizací výhodnější, když květnové volby vyhraje pravice, nebo levice?	6
Aktuality	6
Prodejná dovednosti a nezisková organizace	11
Víte, proč je důležité ovládat základní znalosti a dovednosti z prodeje?	11
Představujeme	11
Nová ekonomika, o. p. s. - vyhledává a prosazuje inovativní ekonomické nástroje	11
Nabídka nových publikací	11
Vyberte si z knih nakladatelství Anag, Grada, Portál a Wolters Kluwer ČR	11

Je Vaše práce jeden velký chaos?



Hromadí se Vám pod rukama nedokončené projekty?

Nedaří se Vám domluvit se s kolegy?

A chcete s tím něco dělat?

Naučíme Vás hledat různá řešení „jak na to“
Víc na www.tcbs.cz/neziskovky

Sleva 45% pro členy Klubu Neziskovky.cz

Lata děkuje

Občanské sdružení Lata – Programy pro ohroženou mládež děkuje všem svým dobrovolníkům a spolupracovníkům, bez kterých by nemohla dě-



tem a mladým lidem s jejich problémy pomáhat. Krátce řečeno: „Děkujeme, jsme rádi, že vás máme.“

MARKÉTA JEŽKOVÁ, www.lata.cz

FOTO: LATA

Ocenění mluvčího OKD

Ministryně školství, mládeže a tělovýchovy Miroslava Kopicová ocenila v dubnu medailí – nejvyšším resortním vyznamenáním ministerstva – mluvčího těžební společnosti OKD Vladislava Sobola. Medaili druhého stupně obdržel za dlouhodobou dobrovolnou práci v oblasti volnočasových aktivit ve prospěch dětí a mládeže z dětských domovů, pro které mj. vydává několik let časopis Zámeček, jehož hlavním partnerem je Nadace Terezy Maxové dětem.

Neplacená činnost pro občanské sdružení Duha Zámeček se prolíná celým jeho životem a v podstatě každým dnem. „Mluví OKD, to není práce od šesti do dvou,“ říká. „Často se vracím domů až večer a znovu sedám k počítači, abych připravil další číslo, napsal grantové žádosti nebo odpovídal na mailly od dětských redaktorů. To pokračuje o víkendy na akcích, které pro dětské domovy připravuji. Vlastně připravujeme, protože vše tvoří celý tým dobrovolníků v čele s manželkou Ivanou.“

ING. ZUZANA KOLÁŘIKOVÁ, OKD, A.S.

Pomoc pro slané děti

Osvětový a charitativní projekt občanského sdružení Klub nemocných cystickou fibrózou se každoročně snaží informovat veřejnost o tomto dosud nevyléčitelném onemocnění a nabídnout lidem možnost zapojit se do veřejné sbírky.

Informační stánky občanského sdružení najdete:

10. května

Píseň – Smetanovy sady

Kutná Hora – Palackého náměstí

11. května

Praha – Pankrác (u metra)

Hradec Králové – Bačkovské náměstí

Písek – ulice Karlova u Kamenného mostu

Pardubice – roh Třídy Míru a ulice Sladkovského



Brno - roh ulic Panské a Masarykovy
Ostrava – Obchodní Centrum Futurum

Již druhý ročník charitativní taneční párty 2Close 2 Heaven se bude konat 22. května 2010 v pražském klubu Mecca. Mezi vystupujícími uvidíte špičku české taneční scény a mezi VIP hosty budou české modelky v čele s Hanou Mašlíkovou, patron klubu herec Ivan Trojan a další známé tváře.

„Z vítězů obou akcí budeme nemocným přispívat na nákup moderních inhalátorů, které nejsou hrazeny zdravotními pojišťovnami,“ dodává Lenka Eislerová, ředitelka Klubu nemocných cystickou fibrózou.

ZDROJ A FOTO: KLUB CF

Hlasohled slaví

V květnu oslavíme 5 let existence! Na úvod nabídneme 15. a 16. května víkendovou dílnu Mluvená řeč - vědomé zacházení s hlasem pod vedením Renaty Bulkové, jejíž jednodenní seminář se loni setkal s velkým ohlasem. V červnu pak budeme pokračovat dílnou Otevírá-

ní hlasu metodou Werbeck s chorvatským lektorem Baldo Mikulicem, v červenci přijede z Tbilisi paní Tamar Buadze seznámit účastníky s tradicí gruzínské polyfonie, v srpnu pak proběhne tradiční letní dílna pygmejských zpěvů a dalších polyfonních afrických písní s Anitou Daulne... Neprozradíme všechno hned...

ŘIDINA AHMEDOVÁ, HLASOHLÉD

A příště na tomto místě něco o vás!

Chcete oznámit
personální změnu nebo
společenskou událost ve
vaší organizaci? Chcete
poděkovat nebo poblahopřát
svým zaměstnancům,
zaměstnavatelům,
netradičním dárcům?
Zašlete nám text o maximální
délce 300 znaků vždy do
20. dne v měsíci poštou na
adresu:

Neziskovky.cz, o.p.s., Malé
náměstí 12, 110 00 Praha 1
(dopis označte heslem
OZNÁMENÍ)

nebo e-mailem na adresu:
pavlatova@neziskovky.cz.

prodialog

Váš **partner v individuálním dárcovství!**

Nabízíme full servis pro neziskové organizace

Víme, jak vypadá Váš typický dárcel!



Fundraising
je náš svět.

Využijte **naše zkušenosti**
pro **Váš úspěch ve fundraisingu.**

Více informací na www.prodialog.cz

- Strategie
- Plánování
- Definice cílové skupiny
- Selektce adres
- Kreativní řešení
- Direkt mailing
- Databanka
- Data management

Prodialog s.r.o.
Říčanská 5
101 00 Praha 10
Tel.: +420 272 089 814
e-mail: office@prodialog.cz

otevřené kurzy

Výběr z nabídky kurzů neziskovek.cz na květen-červen 2010

12. 5. 2010 Mediální trénink – Štěpánka Duchková, Kateřina Jurigová a Marek Šedivý

Cílem workshopu je posílit a rozvinout prezentační dovednosti v kontaktu s novináři, a to tréninkem před mikrofonem, kamerou a v písemném styku prostřednictvím přípravy tiskové zprávy a prohlášení. Můžete se také naučit pracovat s trémou a dobře se připravit na vystoupení. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3892.html>

17. 5. 2010 Základy fundraisingu – ing. Pavel Němeček

Seminář vás seznámí nejen se základními informacemi o tom, jak systematicky budovat rádcovskou základnu, ale také pomůže všem, kteří se snaží rozvíjet fundraising v NNO, avšak setkává se s neúspěchem. Výklad bude kombinován s interakcí, diskusí, příklady z praxe a řešením modelových příkladů. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4005.html>

19. 5. 2010 Zakládání obecně prospěšné společnosti – Mgr. Petr Vít

V úvodu se dozvíte o právní úpravě o. p. s., struktuře jejích orgánů a obsahu zakládací smlouvy/listiny se zdůrazněním problematických bodů. Bude podrobně vysvětlen postup při zakládání, ale také při přechodu z jiné formy. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4196.html>

20. 5. 2010 Tvorba a řízení rozpočtu u projektů včetně rozpočtů projektů SF EU – MgA. Irena Swiecicki

Můžete poznat různé druhy rozpočtů požadovaných v rámci žádosti o granty, rozpočty SF EU, vyjasnit si způsoby řízení projektu podle plánovaného finančního rozpočtu a řízení rozpočtových odchylek. Výstupem semináře bude vytvoření modelového rozpočtu, který vám bude zaslán na e-mailovou adresu jako vzor. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3938.html>

21. 5. 2010 Rozvojové projekty v zahraničí – BcA. Jan Mrkvička (NOVINKA)

Lektor vám na semináři zprostředkuje zkušenosti s formulací, řízením a plánováním rozvojových projektů, které získal během osmileté praxe. Dozvíte se o rozvojové pomoci, rozvojových cílech, tisíciletí, participativních přístupech, naučíte se analyzovat problémy, cíle a strategii. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4289.html>

24. 5. 2010 Syndrom vyhoření jako příležitost k nastavení priorit – Mgr. Jitka Marková

Tento přístup má za cíl vytvoření neformálního prostoru pro sblížení pohledů a vzájemnou interakci. Díky němu můžete získat nadhled a zmapovat si jak vaši osobní situaci, tak i situaci na vašem pracovišti. Získáte dovednosti, jež vám mohou pomoci k prevenci i odvrácení hrozícího či již nastalého jevu syndromu vyhoření. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4180.html>

27. 5. 2010 Základní dluhové poradenství aneb Klient s dluhy v praxi – Kateřina Vosičková (NOVINKA)

Pro pracovníky, kteří poskytují základní i specializované sociální poradenství v NNO, na úřadě, ve zdravotnickém zařízení apod. je určen praktický seminář, v němž se naučí orientovat se v dluhové problematice, efektivně pracovat s předluženými klienty a poskytnout základní dluhové poradenství. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4320.html>

28. 5. 2010 Motivace a demotivace ovlivňují nejen pracovní výkony – Jana Tikalová, M.A.

Ujasněte si rizika a faktory, které ovlivňují vaši práci a výkonnost. Mezi ně patří mimo jiné motivace a její zdroje. Zjistíte, jak funguje motivace u vás a u jednotlivých typů lidí. Zanalyzujete si vlastní motivační program a dozvíte se, jak zabránit, snížit či odstranit demotivaci. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4110.html>

1. – 2. 6. 2010 Mzdová agenda, výpočet mezd – Karel Malý

Dozvíte se, jak co nejjednodušeji vést mzdovou agendu, co vše je potřeba pro výpočet mezd a jaké jsou povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, vyplývající z pracovních právních vztahů. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4243.html>

7. 6. 2010 Aby byl fundraising úspěšný – Hana Prchalová a Marek Šedivý

Cílem kurzu, který tentokrát proběhne ve Zlíně, je, abyste zvládli vytvořit funkční systém pro fungování fundraisingu, jeho prostřednictvím posílili stabilitu organizace a uměli nalézt nové možnosti získání zdrojů. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4318.html>

kalendář akcí

Zapojte se do projektu Ekoinkubátor

Kdy: 11. 5. 2010 od 15 hodin

Kde: Brno - Ekonomicko-správní fakulta, Lipová 41a, učebna P2

Pořadatel: Masarykova univerzita

Projekt vám pomůže získat specializaci v oblasti environmentálního podnikání, navštívit reálné podniky v ČR a v zahraničí a získat kredity. Více na <http://www.inkubator.fss.muni.cz>

Ohrožené dítě II

Kdy: 12. 5. 2010

Kde: Hotel Anel's Prague, Stroupežnického 21, Praha 5

Tématem konference bude problematika dětí se zdravotním postižením. V první části se seznámíte s výsledky monitoringu, ve druhé pak s příspěvky odborníků, zabývajících se danou problematikou. Výsledky monitoringu budou zveřejněny na <http://www.nadacesirius.cz>.

Informační seminář k programu LIFE+

Kdy: 13. 5. 2010

Kde: Ministerstvo životního prostředí, Vršovická 65, Praha 10

Pořadatel: DAPHNE ČR - institut aplikované ekologie

Evropská komise vyhláší 5. 5. 2010 4. výzvu programu LIFE+ s 240 miliony EUR pro kofinancování projektů v rámci tematických okruhů Příroda a biologická rozmanitost, Politika a správa v oblasti životního prostředí

a Informace a komunikace. Informujte se o programu, včetně požadavků žádosti. Zaregistrujte se na emailu lifepuscz@daphne.cz nejpozději do 10. 5. 2010. Více na <http://www.daphne.cz>

Sandip Mallick - taneční performance

Kdy: 14. 5. 2010 od 19.30 hodin

Kde: Strašnické divadlo, ul. Solidarity, Praha 10

Pořadatel: Studio Citadela

Jako host vystoupí absolventka prestižní školy kathaku v Dillí Anežka Hesová. Dne 15. a 16. 5. Sandip Mallick - workshop mistra klasického tance severní Indie kathak - ve Studiu Citadela. Více na <http://www.kathak.vz.cz>

VOCAL FEST Brno 2010

Kdy: 19. - 22. 5. 2010

Kde: Brno

Pořadatel: Mužské vokální kvarteto QVOX
Výběr souborů na 1. ročníku festivalu umožní divákům zhlédnout různé podoby vokální hudby (Janáček, Martinů, Křížkovský, Foerster aj.). Vystoupí Mužské vokální kvarteto QVOX, Pěvecký sbor Masarykovy univerzity a Pěvecké sdružení moravských učitelů. Více na <http://www.vocalfest.cz>

Podrobnější informace a další akce najdete v Kalendáři akcí na <http://neziskovky.cz/cz/fakta/kalendar-akci/>



Centrum Euroguidance

při Domu zahraničních služeb vyhláší 3. května 2. ročník soutěže

NÁRODNÍ CENA KARIÉROVÉHO PORADENSTVÍ

- ✿ Soutěžit se bude o nejlepší poradenské služby ve světě práce a vzdělávání.
- ✿ 1. cena: studijní návštěva poradenských institucí ve Švédsku a prezentace na mezinárodním kongresu "Kariérové a profesní poradenství v rychle se měnícím světě" v listopadu 2010
- ✿ Podmínky soutěže a elektronický dotazník pro zaslání příspěvků budou zveřejněny na www.euroguidance.cz.
- ✿ Euroguidance – evropská síť podporující informační a poradenské služby

www.euroguidance.cz

Kolik stojí založení o.p.s.?

Obecně prospěšná společnost se musí řídit mnoha specifickými ustanoveními zákona. Jak je to ale s náklady na její založení?

Náklady na založení obecně prospěšné společnosti podle zákona 248/1995 Sb. lze rozdělit do dvou základních skupin:

náklady na právní poradenství
náklady na samotné založení o.p.s.

Právní poradenství:

Ačkoli založení obecně prospěšné společnosti není extrémně složitou záležitostí, lze laikovi rozhodně doporučit konzultaci s odborníkem, zejména pokud se týká sepsání zakládací listiny (smlouvy) a také ve věci dalších náležitostí nutných k zápisu do rejstříku o.p.s., jako jsou čestná prohlášení, souhlas s umístěním sídla společnosti, případně prohlášení správce vkladu a samozřejmě i samotný návrh na zápis do rejstříku.

Zvláště u zakládací listiny (smlouvy)

- sepsání zakládací listiny (smlouvy) – 2 až 4 hodiny (výjimečně i více)
- sepsání čestných prohlášení, souhlasu s umístěním sídla – 1 hodina
- vyplnění návrhu na zápis do rejstříku – 1 až 2 hodiny

Pokud jde o cenu právních konzultací, ta může být velmi variabilní. Patrně nejlevnější jsou služby neziskových organizací, kde se ceny dostanou i pod 1000 Kč za hodinu (např. Neziskovky.cz poskytují konzultace v ceně 850 Kč včetně DPH, pro členy klubu Neziskovky.cz dokonce jen 723 Kč včetně DPH).

Další možností je využít služeb advokátních kanceláří – zde ceny začínají (zejména v menších městech) na cca 1500 Kč/hod., přičemž horní hranice v podstatě neexistuje (a pokud ano, pak někde kolem hodnoty 5000 Kč/hod.).



odbornou konzultaci doporučujeme velmi důrazně, neboť případné chyby se mohou nepěkně vymstít jak při zápisu do rejstříku (v lepším případě), tak později v době, kdy společnost již reálně funguje. Navíc, praxe rejstříkových soudů, pokud se týče o.p.s., je stále dosti nejasná a výzvy k doplnění nebo úpravě podkladů pro zápis do rejstříku jsou bohužel velice časté. V praxi jsme se setkali i se situací, kdy jednu ze dvou v podstatě identických zakládacích smluv soud odmítl akceptovat, zatímco druhou přijal zcela bez problémů (jen pro zajímavost – ve věci rozhodovaly dvě různé úřednice téhož soudu – Městského soudu v Praze).

Z našich zkušeností plyne, že (v závislosti na složitosti jednotlivých dokumentů a množství dodatečných změn v nich) se časová náročnost jednotlivých úkonů může pohybovat zhruba v tomto rozsahu:

Navíc zdaleka ne všichni advokáti mají dostatečné zkušenosti s dosti specifickou problematikou obecně prospěšných společností.

Náklady na samotné založení o.p.s.:

Tyto náklady se budou objemově lišit podle toho, zda společnost zakládá jediný zakladatel (pak zákon vyžaduje zakládací listinu ve formě notářského zápisu), nebo zda je zakladatelů více – potom postačí zakládací smlouva s úředně ověřenými podpisy.

Cena za sepsání notářského zápisu je stanovena vyhláškou Ministerstva spravedlnosti č. 196/2001 Sb. O odměnách a náhradách notářů a správců dědictví částkou 3000 Kč. V ceně je zahrnut jeden stejnopis („originál“) notářského zápisu. Tento stejnopis musí být přiložen k návrhu na zápis do rejstříku o.p.s.

Pokračování na str. 12



Založení občanského sdružení

Při registraci o.s. dle zák. 83/1990 Sb. Ministerstvem vnitra se správní

poplatek neplatí. Dokonce ani podpisy členů přípravného výboru (jak na návrhu na registraci, tak na stanovách, které se k němu přikládají), nemusí být úředně ověřeny.

Důrazně však (stejně jako v případě o.p.s.) doporučujeme vyhledat právní pomoc při sestavování stanov. Stanovy nejsou vůbec jednoduchý dokument a chyba při jejich sestavování může

(a nejde o ojedinělý případ) ohrozit samotné fungování sdružení v pozdějších letech. ●



Ilustrační foto: archiv redakce

Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDAŘ

7. 5. 2010 Krajský úřad Pardubického kraje, Odbor strategického rozvoje kraje a evropských fondů

OP VZDĚLÁVÁNÍ PRO KONKURENCESCHOPNOST, 1.2 – Rovné příležitosti dětí a žáků, včetně dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Oblast podpory: vzdělávání, volný čas

Působnost programu: Pardubický kraj

<http://www.pardubickykraj.cz/article.asp?thema=40996item=61061>

Kontaktní osoba: Ing. Hana Jindrová

Kontakt: hana.jindrova@pardubickykraj.cz; 466 026 640

Adresa: Jiráskova 20, Pardubice

7. 5. 2010 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Podpora soutěží a přehlídek v zájmovém vzdělávání pro školní rok 2010/2011

Oblast podpory: vzdělávání, volný čas, ostatní

Působnost programu: Česká republika

http://www.msmt.cz/uploads/soubory/mladez/JF_Vyhlasenirozvojevohoprogramu.doc

Kontakt: froulik@msmt.cz; 234 811 136

Adresa: Karmelitská 7, 118 12 Praha 1

10. 5. 2010 Nadace O2

Regionální granty 2010

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, volný čas

Působnost programu: Česká republika

http://www.nadaceo2.cz/pro_zadatele/grantovy_program/index.html

Kontaktní osoba: Jitka Kalmánová

Kontakt: jitka.kalmanova@o2.com; 271 425 608

Adresa: Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 - Michle

14. 5. 2010 Krajský úřad Olomouckého kraje,

Odbor investic a evropských programů

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, 3.2 – Podpora nabídky dalšího vzdělávání

Oblast podpory: vzdělávání

Působnost programu: Olomoucký kraj

http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2607

Kontaktní osoba: Ing. Jana Skoumalová

Kontakt: j.skoumalova@kr-olomoucky.cz; 585 508 441 (tel.); 585 508 429 (fax)

Adresa: Jeremenkova 40 b), 779 11 Olomouc

17. 5. 2010 Mikroregion Konstantinolažensko HARANTI

Oblast podpory: kultura, životní prostředí, sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, lidská práva, ochrana nemovitých památek, volný čas, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní

Působnost programu: Plzeňský kraj

<http://www.mikroregion-konstantinolazensko.cz/?page=HARANTI>

Kontaktní osoba: Miroslava Válová

Kontakt: valova@leader-ceskyzapad.cz; 774 499 395

Adresa: Olbramov 5, 349 01 Stříbro

31. 5. 2010 Nadace Preciosa

Výběrové řízení Nadace PRECIOSA- Vzdělávání a školství

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání

Působnost programu: Česká republika

<http://www.preciosa.com/cs/firma/nadace-preciosa/granty.html>

Kontaktní osoba: Ing. Ivo Schötta

Kontakt: ivo.schotta@preciosa.com; 488 115 393

Adresa: Opletalova 17, 466 67 Jablonec nad Nisou

31. 5. 2010 Nadace Sophia

Nadační příspěvky

Oblast podpory: vzdělávání

Působnost programu: Česká republika

<http://www.nadacesophia.cz/prisp.asp>

Kontaktní osoba: Klára Štěpánková

Kontakt: sophia@dimension.cz; 542 135 164 (tel.); 542 135 352 (fax)

Adresa: Business Park, Budova B, Londýnské nám. 2, 639 00 Brno

31. 5. 2010 Nadace Proměny

Parly

Oblast podpory: životní prostředí, volný čas, regionální/komunitní rozvoj, ostatní

Působnost programu: Česká republika

<http://www.nadacepromeny.cz/cz/web/granty/aktuality/grantova-vyzva-2010.html>

Kontaktní osoba: Karla Kupíliková

Kontakt: kupilikova@nadacepromeny.cz; 234 768 004

Adresa: Nad Krocínkou 55, 190 00 Praha 9

1. 6. 2010 European Commission, DG Enlargement

Podpora občanské společnosti - partnerství kulturních organizací

Oblast podpory: kultura

Působnost programu: Česká republika

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSchk=1267700509594&do=publi-det-PUB&searchtype=Q&S&or>

Kontaktní osoba: Karin McDonald

Kontakt: karin.mcdonald@ec.europa.eu

Adresa: DG Enlargement, Financial Instruments

CHAR 05/07, 1049 Brussels, Belgie

průběžná uzávěrka Open Society Institute

Program romské kultury

Oblast podpory: kultura

Působnost programu: Česká republika

<http://www.soros.org/initiatives/arts/focus/roma/grants/zcech-call.doc>

Kontaktní osoba: Soós Enikő

Kontakt: esoos@osi.hu; 3613273100/ linka 2478

Adresa: Október 6. ut. 12, H-1051 Budapest, Maďarsko

průběžná uzávěrka Hestia, o.s.

Dárcovský program ETELA

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, ostatní

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=1788

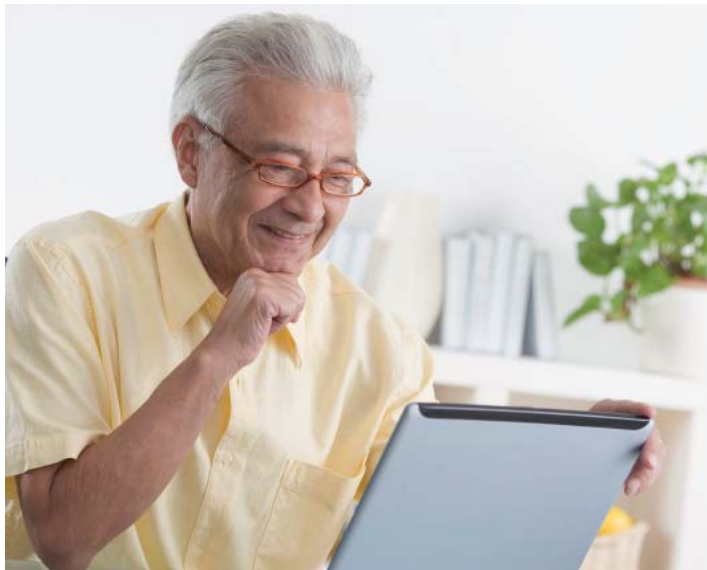
Kontaktní osoba: Michaela Krbcová

Kontakt: hestia@hestia.cz

Adresa: Na Poříčí 121, 115 30 Praha 1

Jste tu pro nás!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Víte, co se potřebujete dozvědět nejvíce? Staňte se spoluvůdci našich kurzů! Návrhy zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz



Odchod do důchodu

Existuje podpora v zákoně, která určuje, kdy musí zaměstnanec odejít do důchodu?

Odpověď:

§ 2 zákona č. 198/2009 Sb., o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů uvádí, jako jeden z osmi diskriminačních znaků – věk fyzické osoby. Zaměstnavatel tudíž nesmí diskriminovat zaměstnance z důvodu dosažení určitého věku. Dosažení tzv. důchodového věku také

se mění zákon č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 582/1991 Sb., o organizaci a provádění sociálního zabezpečení, ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony, ve znění pozdějších předpisů, s účinností od 1. 1. 2010 tuto podmínku zrušil, takže na poživatele starobního důchodu, který pracuje na dobu určitou, byla vztažena obecná právní úprava, obsažená v § 39 odst. 2 ZP.

Obecně pak pro všechny zaměstnance platí, že zaměstnavatel může se zaměstnancem skončit pracovní poměr jen z důvodu, který je výslovně stanoven v § 52 ZP, čili například podle § 52 písm. e) ZP tehdy, pozbý-li zaměstnanec vzhledem ke svému zdravotnímu stavu (způsobeným úbytkem sil ve stáří) podle lékařského posudku vydaného zařízením závodní preventivní péče nebo rozhodnutí příslušného správního úřadu, který lékařský posudek přezkoumává, dlouhodobě způsobilosti konat dále dosavadní práci, nebo tehdy, jestliže zaměstnanec nesplňuje bez zavinění zaměstnavatele (z důvodu úbytku fyzických sil či duševních schopností následkem stáří) požadavky pro řádný výkon této práce. Spočívá-li nesplňování těchto požadavků v neuspokojivých pracovních výsledcích, je možné zaměstnanci z tohoto důvodu dát výpověď, jen tehdy, jestliže byl zaměstnavatelem v době posledních 12 měsíců písemně vyzván k jejich odstranění a zaměstnanec je v přiměřené době neodstranil. Zaměstnavatel přitom nesmí rozlišovat mezi zaměstnanci z důvodu jejich věku. Přímoou povinnost tzv. odejít do důchodu po dosažení určitého věku, však žádný právní předpis zaměstnanci nestanoví a ani stanovit nesmí. ●

JUDr. JAROSLAV JAKUBKA,
SPOLUPRACOVNÍK NAKLADATELSTVÍ WOLTERS
KLUWER A ČASOPISU UNES
Ilustrační foto: archiv redakce



není podle § 52 zákona č. 262/2006 Sb., zákoníku práce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZP“), platným důvodem, pro který by mohl zaměstnavatel dát zaměstnanec výpověď. Zákon č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o důchodovém pojištění“), vychází z toho, že zaměstnanci v pracovním poměru mají při splnění podmínek stanovených v tomto zákoně právo požádat o starobní důchod, a jestliže získali potřebnou dobu pojištění a dosáhli stanoveného věku, popřípadě splňují další podmínky uvedené v zákoně o důchodovém pojištění, mají právo na vyplácení starobního důchodu. Tato skutečnost však nemá v současné době žádný vliv na jejich pracovní právní vztah. Do 31. 12. 2009 platilo, že starobní důchodce mohl pobírat důchod v souběhu se mzdou nebo platem pouze tehdy, jestliže měl sjednán pracovní poměr na dobu určitou, nejvýše však na dobu jednoho roku. Zákon č. 306/2008 Sb., kterým

On-line nástroje mohou ušetřit tisíce za provoz organizace

Na provoz neziskové organizace se peníze neshání lehce. Proto si vám dnes dovoluji ve stručnosti nabídnout několik řešení, která vám pomohou snížit náklady, ale také zefektivnit interní procesy i zlepšit komunikaci směrem k veřejnosti, dárcům, partnerům i dobrovolníkům.

Webové stránky za hubičku

Společnost, která nemá webovou prezentaci, jako by v dnešní době ani neexistovala. Tvorba webu neziskové organizace však nemusí znamenat měsíce přípravy a stát tisíce korun. Z několika variant, které jsou dnes na trhu k dispozici, vám přináším dva osvědčené a podle mé zkušenosti velmi dobře zpracované nástroje, jak efektivně a téměř zdarma vytvořit funkční web. Jednoduchý, kvalitní a funkční web můžete za minimálních nákladů vytvořit například s pomocí jednoduchého redakčního systému www.blogger.com. Nabízí možnost vytvoření webu, nyní již i s průvodcem v českém jazyce. Další možností je využít služby Weby Google, který umožňuje i tvorbu náročnější webové aplikace. S pomocí jednoduchého a srozumitelného průvodce v českém jazyce zvládne vytvořit web i začátečník. Složitá není ani následná správa webu, aktualizace a údržba. Příklady webů vytvořených s pomocí této služby najdete například na www.gug.cz v sekci pro NGO. Díky nadšencům, kteří se sdružují v komunitě GUG.cz, máte možnost využít i on-line konzultaci v začátcích. Poradí vám, jak začít, a najdete zde i praktické návody včetně videí, jak pracovat i s dalšími nástroji, které Google nabízí, jako je editování a sdílení fotografií nebo videí na internetu. Pokud máte pochybnosti, podívejte se pro inspiraci například na stránky Centra pro zdravotně postižené Olomouckého kraje o.s. www.czpok.cz nebo na web spolku Kultura & Management www.kultura-management.cz.

Provoz kanceláře levně a efektivně

Nyní se již dostáváme k dalším možnostem efektivní práce v rámci organizace s využitím internetových nástrojů pro interní komunikaci. Například služba společnosti Google s názvem Google Apps vám umožní komunikovat a spolupracovat on-line v rámci organizace, a to zcela zdarma. Je to taková virtuální kancelář. V nabídce jsou pro NGO účty pro e-mail, chat a kalendář pod vlast-

ním doménovým názvem, například kočka@neziskovka.cz. A nejlepší je, že vše je na discích Google, takže nepotřebujete instalovat, stahovat ani udržovat žádný hardware ani software. Pracovat můžete začít rychle, i když nemáte technické zkušenosti, a pokud ještě nemáte doménový název, šikuloval z GUG.cz vám pomohou s jeho registrací. Příklady práce s těmito nástroji najdete přehledně uspořádané na stránkách www.gug.cz, stejně jako záznamy z přednášek a příklady využití výše zmíněných nástrojů v praxi. A dobrá zpráva na závěr. Pokud jste registrovaná neziskovka, máte možnost získat verzi Google Apps Education bezplatně. Tato verze obsahuje řadu funkcí, které jsou pro firmy jinak placené. ●

Přeji vám hodně úspěchů v praxi.

KATEŘINA FADLJEVIČOVÁ, 4INFO

FOTO: ARCHIV KATEŘINY FADLJEVIČOVÉ



Po třikrát vás informacími o nových trendech a moderními (módními) formami komunikace v 21. století, které byste mohli ve své neziskové organizaci využít, provázela Kateřina Fadljevičová, lektorka Neziskovek.cz. Její nejbližší kurz se bude konat 16. června a bližší informace o něm najdete na: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4259.html>

Profesní zkušenosti získala během posledních deseti let na poli obchodu, marketingu a public relations v oblasti FMCG, internetové komunikace i neziskového sektoru. Specializuje se na produktové a korporátní PR a event management, věnuje se také CSR a PR pro neziskové organizace. Pracovala na PR kampaních pro organizace Portus, Farní charita Starý Knín, Nadační fond obětí Holocaustu. Podílela se na přípravě CSR projektů společností L'Oréal, Wrigley a dalších a jako dobrovolník pracovala pro organizace Adra a Život 90. V rámci APRA realizovala pro studenty VŠE přednášky o Brand PR a event managementu a v rámci mezinárodního kongresu studentů psychologie semináře o PR z pohledu neziskové organizace.

Pište nám!

Na této stránce budete nacházet také odpovědi na některé vaše dotazy. Pokud máte nějaký problém, sdělte nám ho. Na nejzajímavější dotazy najdete zdarma odpověď odborníka v některém z dalších vydání Světa neziskovek (anonymita zaručena).

Své dotazy zasílejte na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem DOTAZ) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz

Myslíte si, že bude pro fungování neziskových organizací výhodnější, když květnové volby vyhraje pravice, nebo levice?

Snad nejlépe by bylo, pokud volby vyhraji ty politické síly, které rozumějí tomu, že život zdravé společnosti je mimo jiné postaven na ochotě lidí přebírat odpovědnost za kvalitu života své obce, svých blízkých, své komunity. A že to jsou často právě neziskové organizace, které inspirují lidi, aby svou soukromou iniciativu nasměrovali do veřejného prostoru, k pomoci druhým, k zájmu o věci veřejné. Myslím, že takové porozumění není (v Čechách) vyhrazeno ani pravici, ani levi. A proto bude asi nejdůležitější, zda – a to bez ohledu na příslušnost ke konkrétní straně – se na kandidátkách bude prosazovat dost politiků s tímto, či podobným porozuměním povaze neziskových organizací a jejich činnosti.

Jiří BARTA, ŘEDITEL NADACE VIA

Pro fungování neziskových organizací našeho typu - tedy těch, které primárně poskytují soci-

ální služby, jsou dnes podstatně především kraje, které mají na starosti financování a zároveň kontrolu služeb. Z tohoto pohledu je pro nás zcela zásadní, aby neziskové organizace měly stejné podmínky v dotačních řízeních jako organizace zřizované krajem, tedy tím, kdo peníze rozděljuje.

Dnes žijeme ve stavu „mixování koncepcí“ a na uvedeném příkladu dotací je to krásně vidět. Část příspěvků získáváme přímo od klientů (nazvěme to pravicovějším způsobem) a část přerozdělením na základě žádosti o dotaci (levicovější způsob), přičemž se v argumentaci ukazuje, že jeden systém spoléhá na ten druhý. Přivítali bychom příklon k jedinému s tím, že podmínky budou nastaveny jednoznačně, transparentně, budou umožňovat plánování práce neziskovek v dlouhodobém horizontu a neziskovky nebudou neustále stavěny do role prosebníků.

MARTIN BALCAR, VEDOUcí ODDĚLENÍ VNĚJŠÍCH VZTAHŮ, DIAKONIE ČCE

Jsem přesvědčen, že pro fungování NNO není rozhodující vítězství pravice či levice. NNO podle mne potřebují dlouhodobě stabilní legislativní prostředí a pravidla, snížení administrativní náročnosti běžného provozu a jasný postoj vlády k roli

NNO ve společnosti, například v oblasti poskytování sociálních služeb. Půjďme-li jednotlivými oblastmi fungování NNO, najdeme v každé obtíže, které slibuje řešit tu pravice, tu levice. Za sebe si přeji, aby výsledek voleb byl jasný a jednoznačný, ať již dopadnou tak či onak. Nejhorší by byla nejistota a bezvláda. V takové situaci chybí klíčoví partneři, se kterými můžete jednat.

MATĚJ LEJSAL, ŘEDITEL DOMOVA PRO SENIORY SUE RYDER

Na takto položenou otázku neumím odpovědět jednoznačně. Případá mi, že oba politické názory mají s ohledem na neziskové organizace určité výhody a také negativa. Pravicový politický názor říká (nebo by říkat měl), že je třeba co nejvíce „zmenšit“ stát ve prospěch svobody občanů - a v prostoru této svobody se neziskové organizace přece moc dobře pohybují! Levicový pohled zase slibuje sociální jistoty, služby, zajištění a „mateřský“ stát - v oblasti takových služeb neziskovky často pracují a je pravděpodobné, že je takový stát bude potřebovat. Já jsem pravicový volič - první eventuálita je mi bližší.

JUDr. HANA FRIŠTEŇSKÁ, VEDOUcí ODDĚLENÍ SEKRETARIÁTU RADY VLÁDY PRO NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

aktuality

Miliony mladým lidem

Celkem pět milionů korun rozdělí Nadace Vodafone v rámci pátého kola grantového programu V pohybu mezi neformální skupiny a neziskové projekty vedené mladými lidmi do 30 let.

„Převážná část příjemců našich grantů dále pokračuje v obecně prospěšné činnosti. Například ti, kteří začínali malým místním projektem, se nyní účastní komunitního plánování ve své obci,“ říká Inga Kaškelyte, ředitelka Nadace Vodafone. „Některé neformální skupiny mladých lidí, které jsme podpořili, si časem založily vlastní neziskovku, která dále funguje ve prospěch komunity.“

Více informací o grantu a přihlášku naleznou zájemci na www.nadacevodafone.cz.

ALŽBĚTA WEINFURTOVÁ, NADACE VODAFONE

Junior Achievement a mladí podnikatelé

JA je nejstarší a nejrozsáhlejší vzdělávací nezisková organizace na světě, neboť její počátek sahá do roku 1919, kdy vznikla v USA. V současné době působí již ve více než 110 zemích světa, českou pobočku založil v roce 1992 Tomáš J. Baťa. V jeho stopách podporuje program JA společnost Hewlett-Packard, která ve spolupráci s agenturou Stance Communications podpořila projekt „výchovy“ mladých podnikatelů. Studentským společenstvem, které si v rámci programu Junior Achievement po celé ČR zkouší, jaké to je vést svou vlastní

firmu, věnovala k usnadnění jejich podnikání multifunkční tiskárny Officejet 6500 Wireless.

„Jako nezisková společnost zabývající se praktickým vzděláváním mladých lidí tento krok velice vítáme. Věnování tiskáren koresponduje s naším posláním rozvíjet v budoucích manažerech a podnikatelích aktivní přístup k životu a inspirovat je k dosažení těch nejlepších výsledků. Velice si proto této aktivity ze strany HP vážíme,“ uvedl Josef Müller, výkonný ředitel Junior Achievement.

ONDŘEJ PETERKA, STANCE

Konopná semínka seniorům

Občanské sdružení Legalizace.cz bude letos opět distribuovat konopná semínka seniorům k pěstování pro léčebné účely v rámci akce Million Marijuana March, která se uskuteční 8. 5. v pražském parku Parukářka. Aktivita reaguje na snahu starších občanů vypěstovat si vlastní konopí pro léčebné využití. Cílem akce je umožnit seniorům, kteří narážejí na problém konopná semínka získat, vypěstovat si tuto bylinu svépomočí, aniž by museli vyhledávat dealery a nakupovat marihuanu na černém trhu.

ROBERT VEVERKA, LEGALIZACE.CZ

Otrokovické Café Naděje

Otrokovická pobočka Naděje oslavila začátkem dubna rok fungování svého projektu Café Naděje. Tato tréninková kavárna je určena lidem s mentálním

a kombinovaným postižením, kteří zde v rámci sociálně pracovní terapie získávají nové pracovní a komunikační dovednosti, návyky a znalosti. Bezbariérová nekuřácká kavárna je umístěna v domově pro seniory, který provozuje příspěvková organizace Senior Otrokovice, a je k dispozici veřejnosti, pracovníkům a klientům domova.

Klienti i zaměstnanci Naděje v Otrokovici jsou vděční všem, kteří se zasadili o to, že tento projekt vznikl a že mohl oslavit 1. narozeniny, především pak městu Otrokovici, které jej významně podpořilo.

PAVEL POLÁK, NADĚJE, O.S.

Bambiriáda 2010

Organizační štáby celostátní akce Bambiriáda se ve 13 městech naší republiky v době od 20. do 23. května 2010 ujmou role průvodců volným časem dětských návštěvníků. Prostřednictvím



ukázek programové náplně členských sdružení České rady dětí a mládeže a středisek volného času nabídnou zájemcům ochutnávku pestré celoroční činnosti. Zájemci se mohou vypravit do některého z těchto měst: České Bu-

dějovice, Cheb, Chomutov, Chrudim, Jihlava, Liberec, Náchod (s pobočkou v Rychnově nad Kněžnou), Ostrava (s pobočkami Frýdek-Místek, Havířov a Třinec), Plzeň, Praha, Příbram, Zábřeh na Moravě a Zlín.

O zájem veřejnosti se tam budou ucházet kromě jiných organizací například Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, Junák – svaz skautů a skautek ČR, Pionýr, Asociace turistických oddílů mládeže, Hnutí Brontosaurus, Liga lesní moudrosti nebo Asociace malých debutujících ČR.

LUCIE CELBOVÁ, ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE FOTO: ČRDM

20. výročí založení Společnosti „E“

Společnost „E“ / Czech Epilepsy Association, o. s., podporuje lidi s epilepsií bez rozdílu věku a postižení. Jde o neziskovou pacientskou organizaci, která vedle poskytování sociálních služeb šíří informace mezi nemocné epilepsií, jejich blízké a širokou veřejnost. Občanské sdružení bylo založeno roku 1990 rodiči a přáteli osob nemocných epilepsií a 8. května bylo zaregistrováno u MV ČR. Jeho cílem je, aby se lidem s epilepsií dostávalo co nejvíce potřebných informací a služeb, které by jim umožnily žít rovnocenným a spokojeným životem.

Velice děkujeme všem spolupracovníkům, sponzorům a ostatním zájemcům o problematiku za jejich značnou podporu, bez které by se práce sdružení neobešla.

ALENA ČERVENKOVÁ, SPOLEČNOST „E“

oriflame

přírodní švédská kosmetika

TUHLE KÁVU VÁM PLATÍ RTĚNKA

Setkávat se s novými lidmi. Spojit práci se zábavou. Být obklopená kvalitní přírodní švédskou kosmetikou. To vše vám nabízí Oriflame. Staňte se kosmetickou poradkyní a prodejem výrobků z katalogu dělejte radost sobě i lidem okolo. Třeba další kávou.

- Sleva na nákup kosmetiky
- Okamžitý zisk z prodeje
- Atraktivní dárky
- Odborné vzdělávání



Staňte se kosmetickou poradkyní
a do své první objednávky přidejte kód **615339**.
Dostanete od nás **řasenku ZDARMA**.
Více na www.oriflame.cz

Až se všichni nasytí, začnou rozdávat

Známa socioložka a publicistka, nyní také kandidátka za Stranu zelených PhDr. Jiřina Šiklová, CSc., vystudovala historii a filozofii na Filozofické fakultě Karlovy Univerzity, kde později spoluzakládala katedru sociologie. V roce 1968 se angažovala v KSČ, v níž byla členkou od roku 1956, ale po nástupu Gustáva Husáka k moci v dubnu 1969 z této strany vystoupila, byla vyhozena z FF UK a pracovala jako uklízečka a sociální pracovnice na geriatrickém oddělení Thomayerovy nemocnice v Praze. Podepsala Chartu 77 a byla vězněna za distribuci exilové a samizdatové literatury. Po revoluci iniciovala založení katedry sociální práce na FF UK, kterou do roku 2000 vedla. Založila také Centrum a knihovnu Gender Studies. Publikuje, je členkou několika redakčních rad i v zahraničí, několika správních rad různých nadací, mezi nimi i nadace Charta 77, do jejíhož časopisu Můžeš přispívat.

Od konce 60. let až do sametové revoluce jste se podílela na změně systému. Jak moc se současná společnost liší od toho, co jste očekávala?

Nedomnívala jsem se, že se společnost změní v momentě, kdy se začíná klíčit. Kdyby byl tržní systém, tedy „kapitalismus“ ideální, tak by nevznikla již v 19. století žádná sociální hnutí, ani by nedošlo k Pařížské komuně, ani k revoluci v carském Rusku v roce 1917, ani k nástupu Hitlera v Německu. Věděla jsem, že dojde-li k převratu, bude zde mnoho nedostatků. Myslím, že to tady dopadlo lépe než bylo mé očekávání.

V té době vznikl jako nová věc neziskový sektor. Myslíte si, že ho reprezentují disidenti? Mám dojem, že se to dost posunulo.

Neziskový sektor existoval v této zemi už před dvěma sty lety. Pouze naivní političtí představitelé (bohužel včetně prezidenta Václava Klause) se domnívají, že k nám dorazil ze západu až po roce 1989. Už v 19. století se u nás vytvářely různé spolky, tehdy se jim říkalo sousedské. Jednalo se o tzv. premoderní společnost, která měla solidaritu na podkladě obce - tedy Gemeinde - společenství na úrovni obce, města... Na této úrovni existovaly spolky na ochranu vdov a sirotků, hasičské spolky, jiné poskytovaly pomoc těm, co vyhořeli, pohřební družstva apod. Obec se vyhořelým lidem třeba složila na nové krovy, sousedé jim dali obilí... Kromě ochranných spolků vznikaly také spolky těch, co patřili k jedné profesi, vlastně to bylo pokračování cechů. Pak i finanční spojení, možnost vypůjčit si od malé banky, od tzv. kempeliček. Vznikaly vlastněcké spolky, baráčníci, spolky na podporu českých škol, Matice Česká, spolky, ve kterých se cvičilo. Později se lidé strukturovali podle svých zájmů. Když chtěli v Rakousku-Uhersku třeba prodávat obilí nebo koně, tak se spojili se svou zájmovou skupinou. A právě tyto zájmové skupiny se poté formovaly do jednotlivých politických stran.

To, že tady žádné spolky nebyly ani za Hitlera, ani za bolševika, tedy za komunistů, bylo proto, že každý totalitní režim se bojí iniciativy občanů. Občan-

ská společnost vlastně vytváří politickým stranám konkurenci. Ti, kteří se nechtěli za minulého režimu, tedy za tzv. normalizace, podřídit, nemohli zakládat organizace, protože založení jakékoliv organizace (i třeba na podporu pěstování mrkve) bylo podmíněno registrací té organizace a přijetím programu Národní fronty. Ani Charta 77, ani Hnutí za občanskou svobodu, ani VONS nebyly občanské organizace, protože se nemohly a nechtěly registrovat a uznat vedoucí úlohu KSČ. Nikdo se nemohl organizovat, pokud to nebylo „zhůry“ posvěceno. Proto se mluvilo a Václav Havel a ostatní psali o „nepolitické politice“, tedy aktivitě občanů bez vstupu do politické strany. To se přeneslo i na začátek období let devadesátých.

Lidé dnes spoléhají na stát. Stává se to i v neziskovém organizacím. Hodně peněz do nich jde přes ministerstva a další úřady.



Tam všude do rozdělování zasahuje politika. Potřebujeme stát, nebo nepotřebujeme?

Potřebujeme, určitě. Ovšem ne na tolik věcí, do kolika se míchá.

Co si myslíte, že bude lepší pro fungování neziskových organizací, když ve volbách vyhraje obecně levice nebo pravice?

Myslíte, jestli dostat facu zprava nebo zleva?

Programem levice je peníze získat, rozdělit a předit. Stát je v pojetí levicových stran prý přerozděluje nejlépe. Ale nemůže se věnovat skupinám, musí pak tuto službu poskytnout všem. I proto je to těžkopádné a zdoluhavé, finančně nákladné.

Pravici jde více o jedince, ať se sám o sebe postará. Jde o meritokracii, do toho spadá i možnost poskytnutí stejných podmínek všem. V tom je obsažena „volná soutěž“, stejné podmínky pro podnikání, a samozřejmě by to mělo z principu vyloučit jakoukoli korupci. Dnes ale korupci podléhají jak strany levicové (dávání zakázek firmám), tak strany pravicové. Silná občanská společnost je vlastně konkurencí pro všechny politické strany, jak ty levicové, tak ty pravicové.

Pravice obecně podporuje podnikání a když se daří podnikatelům, měl by se logicky rozvíjet i neziskový sektor. Na druhou stranu si v Česku pořád myslíme, že levice z podstaty věcí podporuje neziskový sektor více než pravice. Že má k sociálním tématům blíže. Ve skutečnosti se ale po několik let rozděluje pořád téměř stejný balík peněz bez rozdílu, zda je u moci levice nebo pravice...

V dnešní době už není vyhraněná pravice a levice. I politici sami si dost často pletou podstatu pravice a levice. Moderní společnost je ještě více vzájemně provázána. Dříve se levice a pravice lišily podstatou a voliči věděli, jak asi v určitých situacích budou jednat politici pravicoví nebo ti levicoví.

Mnoho neziskovek je finančně závislých na veřejných penězích. Někdy tvoří téměř 100 % rozpočtu neziskovky. Tam se přece ztrácí nezávislost neziskové organizace na státu.

Ano, ztrácí, a proto by získávání financí mělo být z více zdrojů. Nejen z jednoho, aby neziskovka nebyla následně zavázána na toho kterého dárce nebo směr. A proto se dnes zdůrazňuje rozmanitost finančních zdrojů. Pokud vázanost na někoho existuje, automaticky se odráží v prestiži organizace.

Když seženete milion od jednoho dárce, což pro vás znamená 90 % celkového rozpočtu, je to fajn ... je to jednodušší, než mít zdrojů víc ...

Samozřejmě, ale ta vázanost najednou nastane. Škoda, že se u nás existence neziskového sektoru na mnoho let přerušila, protože jinde se zatím stalo tradicí a prestižní záležitostí poskytovat mu dary a podporu.

Také se dočkáme toho, že bude pro Čechy normální pravidelně přispívat na chod neziskovek? Uvědomíme si, že máme odpovědnost a když neziskovce budeme přispívat již teď, bude tady pro nás, až ji možná budeme sami někdy také potřebovat?

Nejprve musí lidé a firmy vydělat, zasytit se a pak začnou rozdávat.

Už mi bude čtyřicet. Myslíte si, že se dočkám?

Já myslím, že se toho dožijete. Nemusíte se bát. Navíc již dnes dávají mnozí podnikatelé svoje peníze neziskovým organizacím. I zcela osobní peníze. Například pro nadaci Vize 97 dal svoje osobní peníze Václav Havel. Další osobní peníze dal do jednotlivých projektů.



Vychází dárcovství z altruismu? Dělají to lidé pro dobrý pocit, nebo aby získali možnost něco ovlivnit?

Hodně lidí to dělá pro dobrý pocit a nepotřebují se nijak zviditelňovat. Kdybych to zde teď neřekla, myslíte si, že by občané věděli, že peníze, které Václav Havel dostal za prodej majetku, který restituoval, dal do nadace? Jsou mezi námi lidé, kteří mají dobrý pocit a vnitřní uspokojení z toho, že něco podpořili. Já z každého „vedlejšího“ příjmu, z každého honoráře dávám něco stranou právě na takovéto občanské aktivity. A za oceánem mám přátele, kteří nám sem takto anonymně věnují peníze. Určitě mají dobré svědomí i dobrý pocit z toho, že jsou na tom tak dobře, že si to mohou dovolit. A z těch peněz ovlivňují to, co sami považují za důležité.

Na druhou stranu je pravda, že to není jen na dárcích. Neziskové organizace se někdy neumí dobře prezentovat. Prostě neříkáme dárcům, co by potřebovali slyšet...

To je, myslím, problém. Neziskové organizace se musí příliš soustředovat na psaní projektů a někdy ti nejlepší z nich se tím odcizují té původní práci. Mnozí pracují několik měsíců bez finanční podpory jen z vlastních úspor. I proto se někdy zaměstnanci nechávají přetáhnout jinam. Další vstupují do politiky. Neziskový sektor je líheň lidí pro politiku. Naučili se totiž organizovat a angažovat. To ale není nic špatného. Stali se z nich sebedůvěrní občané. Podívejte se třeba na občanské sdružení za Klánovický les. Vzniklo jako zájmová skupina za ochranu přírody, protože lidé nechtěli, aby z lesa zůstalo golfové hřiště. Zdola byla vybudovaná občanská společnost, která mohla zasáhnout do dění ve společnosti. I já si pamatuji, že jsme se se sousedy okolo Petráského náměstí snažili zabránit vykáčení stromů v naší lokalitě. Sice se nám to nepovedlo, už na jejich místě stojí dům, ale díky

tomu jsem poznala sousedy, které jsem dříve znala jen od vidění.

Také si vzpomínám na dobu před jedněmi volbami na Slovensku, kdy zástupci neziskových organizací (tedy ne nějaké politické strany) obcházeli lidi a nabádali je, aby šli k volbám. Nenutili nikoho volit tu nebo onu stranu, ale pouze doporučovali, aby se lidé voleb zúčastnili, což bylo velice významné.

Myslíte si, že i v současné době si mají neziskové organizace říkat o peníze jednotlivým lidem?

Ano.

Ale neziskovky to moc neumí...

Neumí a neví, jak lidi oslovit.

Proč?

Lidé se to učí, ale naše vláda neziskový sektor příliš dlouho opomíjela. Právní předpisy vznikaly až v roce 1996 a 1997. Do té doby to bylo pole neorané. První sbírky vznikaly nekoordinovaně. Ale vznikaly. Třeba sbírka Miša na Leksellův gama nůž. Získaly se tehdy miliony. Obdobně na výměnu kostní dřevě, na podporu lidí po povodních. Tehdy někdo přinesl třeba pět tisíc v igelitové tašce. Bylo to naprosto spontánní. Dnes by to nešlo, musí být evidence. Povolení k veřejné sbírce.

Myslíte si, že prezident Václav Klaus neziskovému sektoru škodí, když neziskové organizace kritizuje?

Tím, že neziskový sektor kritizuje a vyhraněně se staví proti občanským iniciativám, tak jim škodí, ale na druhou stranu se o ně i právě proto zajímá víc lidí.

Ještě bych se vrátil k politickým stranám. Ty největší v Česku mají kolem 30 000 členů...

V zásadě nás ovládají malé skupiny.

Politické strany přežívají. Co ale strany dělaly jinak v 19. a 20. století? Vychovávaly si dorost, členové stran společně schůzovali a to vše odpadlo. Nyní se lidé semknou pouze před volbami a pak zase zalezou. Dříve všechny strany, třeba sociálně demokratické a národovci, nebo i zájmové skupiny jako byl například Sokol, vychovávaly svůj dorost a své nástupce.

Propojili se tak dospělí, staří, mladí, děti... celé rodiny. Někam patřili a příslušeli.

Dnes už toto neplatí. Reliktem minulosti jsou občas i odbory. Jakmile byl někdo povoláním třeba nádražák nebo zemědělec, tak obvykle v tomto povolání vydržel celý život. Dnes ale lidé střídají profese, stěhují se, i proto mají odborové organizace menší vliv.

Připomněla jste mi jeden zážitek. Nedávno jsem si všiml na hřbitově, jak jsou na náhrobních deskách z první republiky za jmény pohřbených uvedené ještě jejich profese: učitel, právník, řezník, starosta... Napadlo mě, co bych tam měl já? Ředitel neziskovky?

Lidé často hledají svou identitu. Dříve měl člověk jedno povolání a identita byla jasná. Těm, kteří dnes svou identitu neznají, říkám: „Kdybys seděl na zadku, dělal jednu věc a měl jeden názor, nehledal bys identitu. Ta by totiž byla naprosto jasná.“

MARKÉ ŠEDIVÝ, EVA PAVLATOVÁ

FOTO: ARCHIV JIŘINY ŠIKLOVÉ

Politické strany chtějí výhody pro dárce i novou legislativu

Neziskové organizace a legislativní prostředí, v němž se pohybují, nepatří zrovna k prioritám politiků. A to přesto, že v neziskovém sektoru působí desetitísíce lidí. Vzhledem k blížícím se parlamentním volbám se proto [Neziskovky.cz](http://neziskovky.cz) zeptaly všech významných politických subjektů v České republice, co hodlají pro celkový rozvoj neziskového sektoru udělat v příštím volebním období. Tady jsou výsledky.

„Rozumím tomu, že je řada jiných palčivějších témat, než situace neziskového sektoru v České republice. Jeho význam ale nelze podceňovat a politické strany by podle mého názoru měly mít ujasněnou koncepci jeho rozvoje stejně, jako ji mají u školství nebo zdravotnictví,“ říká k důvodům, proč organizace průzkum provedla, ředitel Marek Šedivý. Dokládá to i čísla: „Desetitísíce lidí zaměstnaných v neziskových organizacích za pozornost politiků určitě stojí. Přesná čísla nemáme k dispozici, Český statistický úřad ale například shrmažďuje údaje o pracovních úvazcích. Ty mimo jiné říkají, že neziskové organizace vykazují kolem 350 tisíc pracovních úvazků, při přepočtu na celé úvazky jde tedy o téměř 100 tisíc lidí. Dobrovolníci pak podle statistických údajů ročně odpracují 83 milionů hodin, což ve skutečnosti představuje statisíce lidí.“

Jasnou představu má KDU-ČSL, ODS mluví o daních

V průzkumu byly osloveny konkrétně ODS, ČSSD, KSČM, TOP 09, KDU-ČSL, Strana zelených, SPO a Věci veřejné. Organizátoři průzkumu obdrželi

odpovědi od všech kromě ČSSD a Věcí veřejných. Kvalitou i rozsahem byly jednotlivé odpovědi velmi rozdílné, obsahově se ale v mnoha bodech shodly. Nejčastěji zazníval požadavek posílení daňových výhod pro dárce, přijetí nového zákona o veřejně prospěšných organizacích a novely zákona o dobrovolnických službách a často byla zmiňována i nutnost zřízení veřejně přístupného rejstříku všech neziskových organizací.

Marek Šedivý odpovědi politických stran shrnuje takto: „Vůbec nejkonkrétnější a nejrozsáhlejší výčet navrhovaných opatření jsme dostali od KDU-ČSL, naopak nejkratší a nejobecnější odpověď přišla od SPO Miloše Zemana. Potěšilo nás, že politické strany vesměs mluví o podpoře víceletého a vícezdrojového financování, které jediné může zajistit dlouhodobě udržitelný rozvoj neziskových organizací, a shodnou se (kromě SPO) na potřebě podporovat daňové výhody pro dárce. V současnosti mají dárce možnost daňových odpisů, to ale z našeho pohledu k podpoře dlouhodobého individuálního a firemního dárcovství nestačí. ODS obecně zdůraznila nutnost zjednodušení daňových předpisů, což samozřejmě také vítáme.“ V oblasti financování neziskových organizací zmiňují některé strany, konkrétně TOP 09 a Strana zelených, také možnost využití výnosů z loterií a herních automatů.

KSČM chce zvyšovat dotace

Podle Marka Šedivého vybočují jen plány KSČM, která uvažuje o vytvoření systému financování platů v neziskovém sektoru z veřejných prostředků

a zvýšení dotací ze státního rozpočtu. „Myslím ale, že spíš než pevné navázání na stát, potřebují neziskové organizace v ČR takové legislativní prostředí, v němž se budou moci rozvíjet nezávisle na státu. Ten by měl tedy spíše dbát na legislativu, která umožňuje rozvoj neziskových organizací, a plnit úlohu zadavatele při nákupu potřebných služeb. Konkrétně jde třeba o to, aby byly neziskové organizace zvýhodněny ve veřejných zakázkách. Ostatně to je model, který běžně funguje například ve Francii.“

Zákon o veřejně prospěšných organizacích

Z legislativy se u politických stran opakuje požadavek přijmout nový zákon o veřejně prospěšných organizacích a novelizovat zákon o dobrovolnické službě. K tomu Marek Šedivý říká: „Největším přínosem zákona o veřejně prospěšných organizacích jsou zvýšené nároky na průhlednost těchto organizací, které se jako veřejně prospěšné budou chtít chovat.“ Zákon by pomohl vyřešit hodně nepřehledný stav, který přetrvává mezi občanskými sdruženími, jež se v současnosti transparentně chovat mohou, ale nemusí. „Navzdory proklamacím politiků je ale legislativa s vazbou na neziskový sektor odsouvána do pozadí. Smutným příkladem je zákon o obecně prospěšných organizacích, který se podařilo posunout ve sněmovně až k třetímu čtení, na poslední schůzi se ale nedostal na program a jeho osud tak před blížícími se parlamentními volbami visí na vlásku,“ dodává Marek Šedivý.

Evidence NNO jako základ?

Za správný považuje Marek Šedivý záměr politických stran vytvořit veřejně dostupný registr neziskových organizací. „V současné době neexistuje jeden registr neziskových organizací. Na portálu veřejné správy stále funguje Evidence nestátních neziskových organizací, která před několika lety doplnila stávající registry vedené v jednotlivých krajích a registry spravované ministerstvem vnitra (občanská sdružení), ministerstvem kultury (církvní organizace) a obchodními soudy (nadace, nadační fondy a obecně prospěšné organizace).“ Právě tato Evidence NNO by podle Marka Šedivého mohla být základem pro vytvoření jednotného registru neziskových nebo již zmíněných veřejně prospěšných organizací.

Z dalších konkrétních navržených opatření lze zmínit například záměr KDU-ČSL více podporovat sdružení a spolky pracující s dětmi a mládeží (Orel, Sokol, Junák atd.) prostřednictvím ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy nebo postavit neziskové organizace na úroveň příspěvkových organizací. „Pravdou je, že stále častěji se setkáváme s tím, že jsou upřednostňovány příspěvkové organizace zřizované státem nebo samosprávou před neziskovými organizacemi, především při hodnocení projektů financovaných z fondů EU,“ dodává Marek Šedivý. „Není ovšem pravidlem, že by příspěvkové organizace poskytovaly kvalitnější služby nebo byly efektivnější. Stát by měl s touto anomálií co nejdříve něco dělat.“

(R)

JAK ZALOŽIT SOCIÁLNÍ PODNIK

Termín konference: 17. 5. 2010

Místo konání: budova společnosti PriceWaterhouseCoopers Česká republika, Kateřinská 466/40, 120 00 Praha 2

Kapacita: 50 míst **Cena:** 800,- Kč

Moderátoři: Petra Francová, ředitelka obecně prospěšné společnosti Nová ekonomika

Marek Šedivý, ředitel obecně prospěšné společnosti Neziskovky.cz

V rámci programu se bude konat přednáška Karla Rychtáře, ředitele odboru VDI SČMDV na téma Co je sociální podnik?, Stanislav Sadílek, výkonný ředitel ASPPO a sociální podnikatelka Zuzana Dudáková, ředitelka o.s.

Náruč provozující sociální firmu Modrý domeček a Renata Čekalová, předsedkyně představenstva Senza družstvo pohovoří o sociálních podnicích v praxi. Viktor Kubát, konzultant v oblasti řízení lidských zdrojů, hodnotitel podnikatelských záměrů a marketingových strategií vám položí otázku: Pustit se do sociálního podnikání: ano – ne?

Tatána Smělková z oddělení implementace ESF a IOP, MPSV vás seznámí s informacemi o podpoře zakládání sociálních podniků ze strukturálních fondů a informacemi o výzvách č. 30 OP LZZ a č. 1 IOP. A nezávislý konzultant Roman Fišer vám poradí, jak zpracovat podnikatelský plán.

V případě zájmu se registrujte na <http://neziskovky.cz/cz/fakta/zpravodajstvi/celorepublikove-akce/4368.html>

Kontaktní osoba pro akci: Petra Seidlová, e-mail: petra.seidlova@nova-ekonomika.cz, tel. 608 202 098

NEZISKOVKY.CZ
vzdělávací a informační centrum

PRICEWATERHOUSECOOPERS

nová ekonomika

Prodejní dovednosti a nezisková organizace

Prodejní dovednosti a nezisková organizace? Nejedná se o termín používaný v korporátní sféře? Na pár řádkách se pokusím vysvětlit filosofii prodeje - proč je důležité ovládat základní znalosti a dovednosti z prodeje a jak mohou pomoci neziskové organizaci.

Podstatné však je uvědomit si a dodržovat dvě zásady:

1. Aplikováním těchto znalostí a dovedností neměním politiku své organizace

2. Neziskovou sféru netransformuji do podoby korporátní společnosti.

Obecně se firmy snaží o naplňování business plánů, dosahování stanovených cílů, o efektivnost, úspěch na trhu, firemní kulturu, čelit konkurenci, mít excelentní produkty, služby a zaměstnance. Firma tím roste a má vyšší zisky. A právě lidé, respektive prodejci, jsou klíčem k úspěchu, rozkvětu firmy a vyššímu zisku. Ale abych tady dlouze nepolemizovala o korporacích, zkusme si tuto jednoduchou rovnici převést do světa neziskovek. Máme totiž s korporacemi hodně společného.

Ziskové neziskovky

Cílem neziskovek, být to v jejich názvu není, je mít zisk. Avšak hovoříme o zisku trochu jiného charakteru, pro mnoho organizací o existenčním charakteru. Jedná se o úspěch, inovaci, jedinečnost, know how, ale přiznejme si, že i o přežití do „dalšího projektu“, který je před grantovou uzavěrkou nebo před zasedáním hodnotící komise. Máme stejné zájmy jako ty korporace. Bohužel je dnes naší největší výzvou čelit

konkurenci. Uvádím bohužel, jelikož je smutné, jak málo je v současnosti občanský sektor podporován státní sférou a mnoho sdružení je odkázáno na sponzory a dárcy. Proto je relevantní porozumět základním principům prodeje, lidově „umět se prodat“! Naučit se, jak nejlépe prodat své služby či produkty, je neocenitelná schopnost. A jak lze tyto dovednosti využít v praxi? Dají se použít v různých formách fundraisingu, např. při charitativních akcích, vzdělávacích aktivitách, lobbyingu, konferencích, mítících, ale také při psaní projektových žádostí o grant. ●

JANA TIKALOVÁ, M. A.

Chcete se naučit volit správná slova, věty, formulace, umět se neverbálně vyjadřovat?

Poradíme vám v novém kurzu dne 1.7. Jak prodat poslání své organizace, který povede lektorka Jana Tikalová, M.A. Má více než 10leté zkušenosti z neziskové sféry, z tréninku a koučinku korporací, neziskovek a státní sféry.

Kurz je průvodcem základních kroků v prodejních dovednostech zaměřených zejména na služby neziskového sektoru. Vyzkoušíte si a naučíte se také dovednosti z oblasti prodeje produktů v rámci dobročinných sbírek či akcí. Z měkkých dovedností si osvojíte hlavně prezentační schopnosti a komunikační dovednosti. Vše uplatníte především ve fundraisingových činnostech a lobbyingu, ale také vám pomohou při plánování či realizaci projektů, v manažerské práci nebo ve vedení organizace a lidí.

Představujeme partnera klubu a jeho služby

Nová ekonomika, o. p. s.

15% sleva na poskytování služby pro členy Klubu Neziskovky.cz a členy TESSEA

Nová ekonomika, o.p.s. je obecně prospěšnou společností, která byla založena v roce 2009. Sídlí v krásné historické budově barokního letohrádku Portheimka v Praze na Smíchově. Vznikla v návaznosti na projekt H/R/D/I, který realizoval Nový Prostor a byl financovaný programem CIP EQUAL z Evropského sociálního fondu. Převzala z něj tři okruhy činností - sociální ekonomiku, diversity management a zadávání veřejných zakázek se společenským rozměrem.

Nová ekonomika vyhledává a prosazuje inovativní ekonomické nástroje, které sledují sociální a ekologické cíle a zároveň vytvářejí zisk. Vychází z přesvědčení, že prosperita společnosti je založena na třech pilířích - ekonomické prosperitě, kvalitě životního prostředí a společenském kapitálu. Žádný z těchto

nová ekonomika

to pilířů by neměl být rozvíjen na úkor ostatních. Nová ekonomika se primárně zabývá tématy propojenými s pilířem ekonomickým a podporuje rozvoj a šíření inovací.

Jedním z hlavních témat je sociální podnikání - podnikatelská činnost s novým rozměrem. Oproti klasickému podnikání je více v souladu se společností a přírodou, prospěšné pro rozvoj obcí a regionů a často přináší pracovní příležitosti pro osoby znevýhodněné na trhu práce. Nejedná se o sociální službu, ani o charitu a může mít různé právní formy. Zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku nebo na obecně prospěšné účely. Sociální podniky by se měly slušně chovat ke svým zaměstnancům i okolí.

Rok 2009 byl pro Novou ekonomiku naprosto zásadní. Z organizace, která byla začátkem roku 2009 víceméně prázdnou skořápkou s dobrými úmysly, se podařilo vybudovat fungující organizaci. Zakladatelé společnosti se na začátku roku věnovali intenzivně tvorbě programového prohlášení, které pak vyvěsili na své nové webové stránky. V březnu se uskutečnil první seminář pro zájemce o založení sociálního podniku, v září proběhl druhý seminář Podnikatelský plán sociálního podniku v praxi, který vedl úspěšný a mnohokrát oceněný britský sociální podnikatel John Bennett.

Společnost získala z ESF prostředky na mezinárodní projekt Tematická síť pro rozvoj sociální ekonomiky, který byl zahájen v červnu. Jeho hlavním cílem je podpořit rozvoj sociálního podnikání v České republice, vytvořit model infrastruktury sociální ekonomiky v ČR a zvý-

šit informovanost o této problematice.

Tematická síť je volným uskupením příznivců a zájemců o problematiku sociálního podnikání se širokou členskou základnou a expertním výborem voleným na rok. Těžiště práce spočívá v činnosti pěti odborných pracovních skupin.

Nová ekonomika má za sebou rychlý a celkem úspěšný start v roce 2009, a pokud bude chtít naplnit to, co si předsevzala, čeká ji velmi dlouhá a obtížná cesta. Lidé, kteří jsou s ní teď v začátcích spojení, mají pozitivní motivaci, práce je baví a mají pocit, že lze určité věci ovlivnit k lepšímu. Tento pozitivní impuls bychom si rádi uchovali a dále ho rozšířili. Nová ekonomika chce pokračovat v propojování a spolupráci organizací v oblasti sociální ekonomiky, kterou započala založením TESSEA.

Další oblastí, které se hodlá Nová ekonomika více věnovat, je problematika měření dopadů sociálního podnikání, zejména její nejvíce rozšířené metodě SROI (Social Return of Investment - český společenská návratnost investic).

Nová ekonomika nabízí:

Poradenství a konzultace

- založení sociálního podniku
 - zpracování podnikatelského plánu sociálního podniku
 - zpracování marketingové strategie sociálního podniku
 - a další témata týkající se sociálního podnikání a společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek
- Dotací poradnictví a konzultace pro oblast sociálního podnikání**
- zpracování žádosti o podporu nového sociálního podniku ze strukturálních fondů
 - poradenství při sestavování projektů, při sestavování projektové žádosti a příslušných příloh projektu
 - poradenství / konzultace v průběhu realizace projektu
 - pomoc s řízením projektů na podporu nového sociálního podniku ze strukturálních fondů
 - poradenství při dodržování pravidel publicity projektu podle kritérií EU

Vzdělávání

- semináře Jak založit sociální podnik
- semináře Finanční řízení a zpracování podnikatelského plánu sociálního podniku
- semináře Jak zpracovat podnikatelský plán sociálního podniku
- a další témata týkající se sociálního podnikání

Propagace témat

- příprava propagačních kampaní na téma sociálního podnikání a společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek

Kontakt: Nová ekonomika, o.p.s.

Štefánikova 12/68, 150 00 Praha 5

Tel.: +420 257 223 001

E-mail: info@nova-ekonomika.cz,

www.nova-ekonomika.cz

Představte se!

Jedním z bonusů členů klubu je možnost prezentovat pořádanou akci v našem informačním servisu a na stránkách zpravodaje. Informace zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KLUB) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz. Vybrané projekty zveřejníme v kalendáři akcí.

Nestihli jste si objednat předplatné Klubu Neziskovky.cz?

Víte, že nabízíme i členství na **duben-prosinec 2010 za 1210 Kč** se všemi výhodami, jako je předplatné Grantového kalendáře, 20% sleva na vzdělávání u **Neziskovek.cz** a množství slev u našich partnerů?

Více info na www.neziskovky.cz

O lektorských dovednostech

Lektorka, konzultantka a moderátorka veřejných akcí PaedDr. Olga Medlíková vystudovala Pedagogickou fakultu v Ústí nad Labem, obor filozofie, psychologie, český jazyk a absolvovala výcviky komunikace a stres managementu, kurzy dramatické výchovy, trénink školitelů, kurzy facilitace a mediace a další. Od roku 1996 pracuje jako soukromá lektorka a konzultantka a pracuje pro firmy, organizace neziskové sféry a státní správy, mj. i pro Neziskovky.cz. Specializuje se na trénink mluvních, komunikaci, argumentaci, rétoriku a společenský protokol. Externě přednáší na Masarykově ústavu vyšších studií při ČVUT Praha v rámci programu MBA. Je členkou Aliance lektorů a konzultantů Neziskovky.cz, externí lektorkou vzdělávací společnosti Expertis a autorkou odborných knih. Nejnovější publikace s názvem Lektorské dovednosti právě vychází.

Pedagogická škola byla jistě dobrým základem pro práci lektorky. Vaše zaměření je však na vedení a řízení lidí, lektorské dovednosti, společenský styk, interkulturální management, sebezpoznaní... Proč neučíte třeba děti češtinu?

Vaše otázka má pro mě dvě roviny – proč neučím děti a proč neučím češtinu.

Já jsem děti vlastně nikdy neučila. Začínala jsem na gymnáziu, když mně bylo třiaadvacet let a mým studentům mezi devatenácti a dvaceti lety. Víceméně dospělí lidé. To bylo hodně veselé, protože dlouho zkoušeli, co vydrží a co si můžou dovolit. Na gymnáziích jsem zůstala dvanáct let, napřed v roli pedagoga, poté zástupkyně ředitelky.

A češtinu jsem učila všehovšudy jeden rok. Vždy to byla více filozofie, psychologie, trochu sociologie. Výhodou bylo, že jedno gymnázium bylo soukromé, kde jsme měli určitou toleranci v osnovách, takže jsme si je mohli upravit, doplnit, aktualizovat. Třeba jsme už v roce 1995 učili studenty komunikační zákonitosti a principy řešení konfliktů.

V čem je odlišná práce s dospělými?

Nechci zde vést nějakou demarkační linii. Za sebe mám pocit, že dospělí se pomaleji otvírají novému člově-



ku, jdou častěji do hloubky problému, více analyzují, je nesnadnější je zaujmout.

Studenti, se kterými se občas potkávám, jsou o něco hybnější, zvědavější, ale někdy povrchní, jdou více po efektu, po silné prezentaci.

Jinak nemohu říci, že by se dospělé publikum a studentské publikum od sebe nějak výrazně lišilo. Obojí chtějí získat ze vzdělávání užitek, a tak to má být.

A v čem se odlišuje práce pedagoga a lektora?

Pedagogicky a didakticky se tato povolání významně neliší.

Jiné je to z hlediska obchodního,

marketingového, PR i manažerského. Většina lektorů pracuje buď na volné noze, nebo lektoruje při zaměstnání. Musí tedy dát o sobě vědět, pečovat o značku, umět nabídnout své služby, rozšiřovat nabídku... Je to jakoby malá firma se všemi potřebami a nutnostmi, které podnikání přináší.

Máte recept na zbavení se trémy před větším shromážděním lidí nebo před kamerou?

O univerzálním receptu se nedá mluvit, na každého platí něco jiného.

Na našich kurzech se vždy napřed zabýváme tím, odkud a kudy jde každému člověku ven „nervózní energie“. Někomu se změní hlas, někdo zčerveneá, jiný se potřebuje pohybovat... A podle toho, jaký jste typ člověka, si vybíráte své nástroje na zmírnění trémy. Například pokud jste ten poslední uvedený typ, potřebujete pohyb, pak je dobré, když jdete „na plac“ zahřátí – před vystoupením jste se rozpohybovali, vyběhli jste schody, trochu vybili energii – pak se člověk uklidní a lépe soustřeďuje. Naopak doporučit těmto lidem povzbuzovač, třeba Guaranu, by je ještě více rozpohybovalo a roztékalo, namísto aby byli klidnější.

Každý umí mluvit a přirozené chování má své kouzlo. Proč jsou důležitá pravidla komunikace?

S prvním bodem výrazně nesouhlasím. Ano, umíme mluvit, ale pouze máme-li na mysli vydávání zvuků. Opravdové ovládnutí jazyka, kouzlo vyjadřování, výběr vhodných a krásných jazykových prostředků, bohatost slovní zásoby a tak dále, to je dáno pouze určitěmu počtu lidí. Jistě, lze svou mluvu rozvíjet, obohacovat a krásit, ale to je proces a nese s sebou záměr a učení.

Přirozené chování má kouzlo a měli bychom být přirození. Ale zároveň žijeme ve společnosti a ta má své zákonitosti, pravidla a potřeby, na které je třeba brát zřetel. Přirozenost a pravidla je třeba sladit, mají být v rovnováze.

Jakých největších chyb se lidé v jakémkoliv druhu podnikání dopouštějí?

Podceňují zdravý selský rozum a neuvěříjí to s lidmi.

Co by nejvíce potřebovali umět pracovníci v neziskovém sektoru?

Lidí v neziskovém sektoru si velmi vážím a hluboce obdivuji zejména pracovníky v pomáhajících profesích, protože jejich práce je náročná, potřebná a často nedoceňovaná. Tudiž je pro mě obtížné říkat, co by měli umět. Když pomenu oblast profesních dovedností, tak jsem přesvědčená, že by lidé v neziskových organizacích měli myslet i na sebe, nejen na ty druhé. Výsledkem takového sebezanebávání je pak syndrom vyhoření, ztráta motivace, chuti do života, zájmu... Toho je mi vždycky líto, zejména když potkám osobu s obrovským potenciálem, která ale jde už dlouho „přes sebe“ a popírá vlastní život a vlastní potřeby.

Jestli zde mohu napsat prosbu, pak by zněla: „Prosím pečujte i o sebe!“

Učíte jak učit. To je obsahem vaší nejnovější publikace?

Publikace Lektorské dovednosti se zaměřuje na tři základní oblasti – na člověka, vzdělavatele, ať už je lektorem, moderátorem, koučem, facilitátorem nebo přijme další role, na proces vzdělávání od přípravy přes vlastní provedení akce k jejímu vyhodnocení a uzavření a na lektorské podnikání, tedy na už zmíněnou oblast obchodu, marketingu a PR ve vzdělávání.

Cílová skupina jsou nejen lektori, ale i zadavatelé vzdělávacích akcí, studenti a pedagogové a kdokoliv, koho vzdělávání zajímá.

Chtěla jsem, aby to byla knížka praktická, aby člověk, který si ji přečte, mohl pak říct: „Aha, teď vím, co lektorování obnáší.“ ●

EVA PAVLATOVÁ

FOTO: ARCHIV OLGY MEDLÍKOVÉ

Pokračování ze str. 4

Lze doporučit pořízení alespoň jednoho dalšího stejnopisu pro vlastní účely – cena činí 100 Kč za každou započatou stranu. Celková cena notářského zápisu při dvou stejnopisech o 5 stranách pak bude činit vcelku snesitelných 3500 Kč.

Další položkou nákladů je poplatek za výpis z rejstříku trestů každého ze členů orgánů o.p.s. (při minimálním přípustném počtu tří členů správní rady a tří členů dozorčí rady jde o šest výpisů) – správní poplatek za vydání jednoho výpisu činí 50 Kč. Výpisy vydávají všechna kontaktní místa veřejné správy (Czech Point).

Poslední pravidelnou položkou

jsou náklady na úřední ověření podpisů. Při jediném zakladateli půjde o nejméně šest podpisů členů orgánů o.p.s. na čestných prohlášeních (která obvykle v zájmu zjednodušení obsahují i podpisový vzor). Při více zakladatelích se dále ověřují podpisy zakladatelů na základací listině. Nejméně jeden originál s ověřenými podpisy se přikládá k návrhu na zápis do rejstříku o.p.s. Budeme-li počítat nejméně s jedním dalším originálem pro vlastní účely, vychází počet ověření podpisů na základací listině 2 x počet zakladatelů. Ověření provádějí opět kontaktní místa veřejné správy (Czech Point), nebo notáři; cena je jednotná 30 Kč za každý ověřený podpis.

Poznámka k přílohám návrhu na zápis do rejstříku: rejstříkové soudy požadují předložení základací smlouvy (listiny) a také podpisových vzorů členů správní rady ve dvojím vyhotovení (jedno se zakládá do sbírky listin). Ze zkušenosti však víme, že se obvykle spokojí s jedním originálem a jednou prostou kopií.

Podání návrhu na zápis do rejstříku o.p.s. je ze zákona osvobozeno od soudního poplatku - § 11 odst. 2 zákona písmeno m) zákona 549/1991 Sb. o soudních poplatcích.

Na závěr tedy komplexní příklad nákladů na založení o.p.s. (jediný zakladatel):

- Notářský zápis vč. jednoho stejnopisu: 3500 Kč

- Výpisy z RT všech členů statutárních orgánů: 6 x 50 Kč = 300 Kč
- Ověřené podpisy všech členů orgánů na čestných prohlášeních: 6 x 30 Kč = 180 Kč
- Právní poradenství (při využití služeb Neziskovky.cz, o.p.s.):
- Sepsání základací listiny: 3 hod. á 850 Kč = 2550 Kč
- Sepsání ostatních podkladů (čestná prohlášení, podpisové vzory): 1 hod. á 850 Kč
- Příprava návrhu na zápis do rejstříku o.p.s.: 1 hod. á 850 Kč
- Celkové náklady na založení o.p.s. tedy činí 8230 Kč. ●

MGR. PETR VÍT, FINANČNÍ A PRÁVNÍ PORADCE

V roce 2008 nabídlo vydavatelství publikaci Jednoduché účetnictví po úpravách k 1. 1. 2008, která je určena pro organizace, jako jsou občanská sdružení (včetně odborových organizací), jejich organizační jednotky, které mají právní subjektivitu, církve a náboženské společnosti nebo církevní instituce, které jsou církevní právnickou osobou, a honební sdružení, která mohou při zákonem stanovených podmínkách i nadále účtovat v jednoduchém účetnictví. Nyní vám nabízí její aktualizované a rozšířené vydání. Jedná se kromě vlastního jednoduchého účetnictví zejména o daňové souvislosti a množství aktualizovaných praktických příkladů a vzorů.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Společenská odpovědnost organizace

PAVLÍK MAREK, BÉLČÍK MARTIN A KOLEKTIV (NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Publikace se věnuje aktuálnímu a respektovanému tématu CSR - společenské odpovědnosti organizací. Srozumitelně, čtivě a prakticky seznamuje s přístupy v oblasti CSR, se současnou praxí a případovými studiemi a projekty CSR z České republiky. Přiná-

ší postupy a návody pro přípravu a realizaci CSR strategie v organizacích a snaží se i odpovědět na možnosti dalšího směřování tématu CSR v budoucnosti. Autoři knihy nahlíží téma CSR z různých úhlů pohledu. Díky rozsahu svých dosavadních pracovních aktivit ho představují jak z perspektivy poradenské firmy nabízející služby v oblasti CSR, tak ze strany veřejné správy, která především využívá přínosů ze CSR aktivit, ale i z pohledu institucí akademické půdy, jež analyzují dané téma a sledují jeho další vývoj.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

MERITUM Nevýdělečné organizace 2010

KOLEKTIV AUTORŮ (NAKLADATELSTVÍ WOLTERS KLUWER ČR)

Průvodce fungováním nestátních neziskových organizací pro všechny, kteří v této oblasti pracují, nebo se chystají pracovat.

Problematika je pojata z pohledu práva, účetnictví a daní dle platné legislativy pro rok 2010. Získáte zde komplexní znalosti potřebné pro řešení různých situací a problémů v neziskové organizaci. Součástí publikace je i bezplatná aktualizace všech informací na www.aktualizaceknih.cz v průběhu roku 2010.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3.

Didaktika ošetřovatelství

H. KUBEROVÁ (NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

Komplexní učebnice didaktiky ošetřovatelství a edukace v celé šíři zdravotnické praxe. Autorka definuje základní pojmy a dále aplikuje obecně didaktické koncepty, cíle, metody, formy, principy a prostředky pro potřeby oboru.

Publikace poskytuje teoretickou přípravu nejen učitelům zdravotních škol, ale i zdravotním sestrám, zdravotním asistentům a dalším vzdělávajícím zdravotníkům - vymezuje jejich kompetence a povinnosti. Praktici, ale i studenti ocení především rozsáhlou kapitolu popisující didaktické metody užívané v ošetřovatelské péči.

Moc, pomoc a bezmoc v sociálních službách a ve zdravotnictví

H. JŮN (NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

Agresivní chování i sebezbraňování má řadu příčin. Někdy vychází z podstaty handicapu, jindy ho může vyvolat chování lidí z okolí. Kniha vychází z principů kognitivně-behaviorální terapie a zabývá se tím, jak mohou ošetřovatelé, vychovatelé

a další lidé, kteří pracují s lidmi s problémovým chováním, změnit své chování tak, aby nevyvolávali problémové chování svých klientů.

Knihu ocení speciální pedagogové, psychologové, psychoterapeuti, pracovníci zařízení pro klienty s handicapem a personál psychiatrických klinik.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Měsíčník Svět neziskovek vydávají

Neziskovky.cz, o. p. s.

ISSN 1803-8824

Redakční rada:

Neziskovky.cz

Odpovědná redaktorka:

Eva Pavlatová

Adresa vydavatele a redakce:

Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1,

tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875

e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Grafická úprava a zlom: Andrea Černá

Enter Promo, s. r. o.

Školská 36, 110 00 Praha 1

tel.: 222 232 047

www.enterpromo.cz

**enter
promo**
produkcí a reklamní spol.

Uzávěrka zpravodaje

vždy 20. dne v měsíci

Vychází 1. středu v měsíci

2. ročník, 2010

číslo 5/2010, květen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná

jeho část) nesmí být reprodukována

a zveřejňována bez písemného souhlasu

vydavatele a uvedení zdroje. Komerční

využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2009 Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky

členům Klubu Neziskovky.cz, předplatitelům

Grantového kalendáře a zaregistrovaným

odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání

zaregistrovat na webové adrese:

<http://office.neziskovky.cz/newsletter>

Na stejné adrese lze odběr zpravodaje

i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusejí

vyjadřovat oficiální stanovisko redakce

a vydavatele.

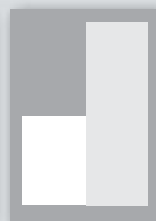
Redakce si vyhrazuje právo upravovat

příspěvky.

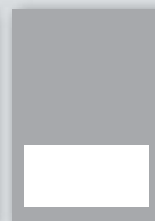
Ceník inzerce



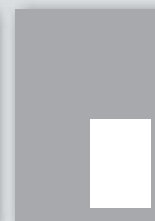
1/1
190×272 mm
6500 Kč



1/2
190×134 mm na šířku
93×272 mm na výšku
4500 Kč



1/3
190×88 mm
3000 Kč



1/4
93×134 mm
2200 Kč



1/6
93×88 mm
1500 Kč

PODKLADY K INZERCI: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 - písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátů.

INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy Klubu Neziskovky.cz ve výši 20 %.

DALŠÍ INFORMACE: Roman Anděl. Tel.: 224 239 876, Fax: 224 239 875 E-mail: andel@neziskovky.cz