

SVĚT NEZISKOVEK



Aktuality str. 2

Když jednotlivci shání peníze str. 4



Příprava pro krizové situace str. 10



Příprava a realizace projektů financovaných z operačních programů SF EU

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR Vás srdečně zve na interaktivní seminář „Příprava a realizace projektů financovaných z operačních programů SF EU“, který se uskuteční v pátek 19. března 2010 od 9.00 do 16.00 hod. na Krajském úřadě Zlínského kra-

je, Tř. T. Bati 21, Zlín
zasedací místnost v 16. etáži
Lektor: Mgr. Jan Horký
Vstup zdarma
Příhlášky a více informací na
www.neziskovky.cz.

Nabízíme dárkový poukaz

Věnujte příbuzným, přátelům nebo kolegům dárkový poukaz na kurz Neziskovky.cz

Nyní máte možnost buď objednat konkrétní kurz z našich otevřených kurzů, nebo se rozhodnout pro finanční hodnotu poukazu a darovat ho svým blízkým, kamarádům, spolupracovníkům či zaměstnancům jako netradiční dárek k svátku, narozeninám, výročí, promoci, na rozloučenou, jako bonus, cenu

do soutěže, do tomboly nebo jen tak... Pro bližší informace kontaktujte vzdělávací oddělení Neziskovek.cz na tel. 224 239 876 nebo e-mailu vzdelavani@neziskovky.cz.

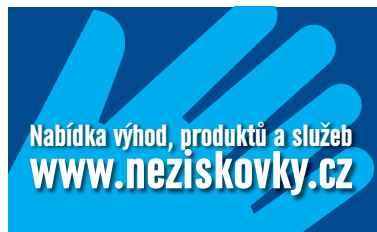


Podnikání pro 21. století

Působení PhDr. Petry Francové v neziskovém sektoru nedávno vyústilo v založení obecně prospěšné společnosti Nová ekonomika, jejímž prvním projektem se stala Tematická síť pro rozvoj sociální ekonomiky (TESSEA), která si klade za úkol podpořit rozvoj sociálního podnikání v České republice.

„Hlavní okruh naší činnosti se točí okolo sociální ekonomiky a sociálního podnikání. Možná je to dané i tím, že je mi to hodně blízké... Jádrem ekonomických nástrojů spočívá ve přání pomoci obecně prospěšným společnostem a životní prostředí. Spousta lidí by ráda pomáhala, ale zároveň se chce užít. Dochází k prolínání neziskového a ziskového sektoru, které nejsou protikladné, ale mohou se doplňovat, čímž se vše posouvá trochu do jiné roviny,“ říká PhDr. Petra Francová. „Naše organizace se snaží přejímat pozitivní vzory ze zahraniční, propagovat a prosazovat nové myšlenky a politikum nabízet nové strategie. Zároveň bychom se rádi věnovali poradenství a vzdělávání tak, abychom měli kontakt s realitou a nebyli od ní odtrženi.“

Více na str. 7-8



Nabídka výhod, produktů a služeb
www.neziskovky.cz

Klub
Neziskovky.cz

editoriál

Vážené kolegyně, vážení

kolegové, čtenářky a čtenáři, máme za sebou měsíc únor, ve kterém se někteří z nás podívali nad tím, že v zimě tolik sněží. Je úsměvné pozorovat, jakými jsou Češi „stěhovácím“ národem. Jakmile napadne sněh, reptáme, že je ho moc, když ale není, hůdráme, že se planeta otepluje a zimy už nejsou to, co bývaly.

A jelikož i já jsem Čech, tak si musím také trochu postěžovat. Při psaní minulého editoria se v parlamentu měla aktuálně řešit novela zákona o obecně prospěšných společnostech. Vypadalo to i nadějně, ale pak zasáhla opět politika. S novelou, která obsahuje potřebné pozitivní změny pro fungování „ópešek“, si tedy počkáme na novou vládu a poslaneckou sněmovnu. Obecně prospěšným společností se ostatně více věnujeme i v tomto čísle zpravodaje na straně 6.

Sociální ekonomika a podnikání jsou trendem, který se na českém trhu zabydluje stále více. V rozhovoru s Petrou Francovou z Nové ekonomiky se na stranách 7 a 8 dočtete, jak to se sociálním podnikáním u nás vypadá.

Z mého pohledu zajímavý článek pro vedoucí a řídicí pracovníky najdete na straně 10. Krizové situace totiž většinou řešíme, až když nastanou, což není vždy ideální. Například v komunikaci s novináři je lepší připravit krizové scénáře předem. V bezpečnosti práce určitě také. Co vše potřebujete ošetřit, se dočtete v článku Jindřicha Haukeho.

Nezapomeňte si všimnout naší „staronové“ novinky. Podle připomínek účastníků minulých rekvalifikačních kurzů jsme připravili nový rekvalifikační kurz pro lidi, kteří si chtějí zvýšit svoje manažerské kompetence a stát se profesionálem v oblasti řízení neziskových organizací. Příznivější je i cena kurzu a navíc členové Klubu Neziskovky.cz mají možnost čerpat speciální 5% slevu. Podrobnosti najdete na straně 9.

Jarní březem přeje
Marek Šedivý,
ředitel Neziskovek.cz

NNO získají v roce 2011 státní peníze dříve

Dne 1. 2. 2010 vláda schválila nové Zásady vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky neziskovým organizacím prostřednictvím orgánů státní správy.

„Jde o vstřícný krok vlády vůči neziskovým organizacím v období, kdy státní rozpočet bude krácen, a to včetně položek, které se týkají dotací na veřejně prospěšné aktivity a služby,“ vysvětlil ministr pro lidská práva Michael Kocáb.

Poskytovatelé budou již do konce roku, který předchází roku realizace projektu, informováni o úspěšném absolvování výběrového dotačního řízení. Finanční prostředky budou uvolněny již do konce března roku, ve kterém je projekt vybraný k podpoře realizován.

Celý text najdete na: <http://neziskovky.cz/cz/fakta/zpravodajstvi/celorepublikove-akce/4276.html>

ZDROJ: VLÁDA

Dále v tomto čísle:

Výběr kurzů na období od března do dubna 2010	3
Kalendář akcí	3
Nenechte si v Říčanech ujít film Smlouva s ďáblem o pracovních podmínkách zaměstnanců v textilkách země třetího světa s přednáškou Michaely Rychtecké.	
Slovníček	4
Grantování	
Sexualita v sociálních službách (4)	4
Poslední díl seriálu, který přinesl základní představu o práci se sexualitou v rámci sociálních služeb.	
Vaše finance	4
Poradna	5
Zřizovací výdaje u neziskové organizace	
O čem novináři sní?	5
Pravidelná interakce s médii je neoddelitelnou součástí komunikace organizace s vnějším světem.	
Anketa	6
Jaké výhody a nevýhody vidíte při založení obecně prospěšné společnosti?	
Proč založit (a nebo nezaložit) obecně prospěšnou společnost	6
Výhody a nevýhody právní formy obecně prospěšné společnosti pro činnost neziskové organizace	
Nový rekvalifikační kurz	9
Manažer příspěvkové a neziskové organizace	
Představujeme	9
Česká softwarová společnost OKSystem, s.r.o.	
Nabídka nových publikací	11
Vybírejte si z knih nakladatelství Anag, Grada, Portál a Wolters Kluwer ČR	

filmů Jeden svět 2010, pořádaný organizací Člověk v tísni se uskuteční 10. – 18. března 2010 v Praze a v průběhu března a dubna v dalších 29 městech po celé republice.

Na festivalu bude uvedeno 101 dokumentů z více než třiceti zemí celého světa, vybraných z více než 1600 přihlášených snímků.

„Podobou i sloganem letošního vizuálu Jak získáš své diváky ty? chceme upozornit na náš nový program, který komukoliv umožní aktivně se zapojit do šíření dokumentárních filmů Jednoho světa,“ říká ředitelka festivalu Hana Kulhánková. „Z divácký nejúspěšnějších dokumentů vybereme tituly, k nimž zajistíme distribuční práva a ty si diváci budou moci spolu s informačně-metodologickým balíčkem půjčit k projekcím. Filmy mohou pouštět v oblíbené kavárně, klubu, škole nebo třeba doma v obýváku, jediná podmínka je, že se nebude vybírat vstupné. Registrace do programu bude probíhat po skončení festivalu prostřednictvím webové přihlášky.“ Více na

www.jedensvet.cz

Plesající Klubíčko

Klub Klubíčko zve všechny své příznivce a širokou veřejnost na druhý ples, který se bude konat 13. března 2010 od 20.00 hod. v bezbariérovém sálu Společenského domu ve Zdicích. K tanci a poslechu zahraje skupina Karavel, chybět nebude ani profesionální předtančení a klasická plesová tombola. Sdružení je zaměřené na podporu rodin se zdravotně postiženými blízkými a ples je vítanou příležitostí, jak se spolu neformálně setkat. Po velkém úspěchu loňské akce doufáme, že byly položeny základy tradice a letošní setkání vysoce položenou laťku překoná.

JANA LEŠUKOVÁ, KLUB KLUBÍČKO BEROUN

FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: KLUB KLUBÍČKO

Stejná šance – Zaměstnavatel 2010

Stejná šance – Zaměstnavatel 2010 je prestižní soutěž firem, které lidem se znevýhodněním dávají na pracovním trhu stejnou šanci jako ostatním a přispívají tak k jejich začleňování do

A příště na tomto místě něco o vás!

Chcete oznámit **personální změnu** nebo **společenskou událost** ve vaší organizaci? Chcete **poděkovat** nebo **poblahopřát** svým zaměstnancům, zaměstnavatelům, netradičním dárcům?

Zašlete nám text o maximální délce 300 znaků vždy do 20. dne v měsíci poštou na adresu: Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem OZNAMENÍ)

nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz.

společnosti. Její 4. ročník byl zahájen 1. února a sběr nominací potrvá do 15. března.

Cílem soutěže je zaměstnavatele veřejně ocenit a prostřednictvím příkladů jejich dobré praxe motivovat ostatní firmy, aby lidi s handicapem zaměstnávaly. Od začátku února do poloviny března může kdokoli nominovat firmu vyplněním nominačního listu na portálech organizátorů.

www.rytmus.org/stejnāsance

www.osmyden.cz

www.liberec.rytmus.org

www.chrudim.rytmus.org

Vyhodnocení nominací provede odborná komise a s výsledky soutěže bude veřejnost seznámena v dubnu 2010.

G.MENS DORFFOVÁ, RYTMUS, O.S. PRAHA

Adventní koncerty 2010

Do konce dubna 2010 si můžete podat přihlášku k 20. ročníku Adventních koncertů, které pořádá Česká televize, a to písemně či elektronicky, aniž byste museli vyplňovat nějaký formulář.

Přihlášku rozdělíte do dvou částí - představení činnosti organizace a popis projektu, který by diváci měli podpořit. Výběrová komise preferuje projekty investiční (výstavby, dostavby, přestavby), dále vybavení speciálními pomůckami či nábytkem, automobily či mikrobusey, výtahy, plošiny atd. Součástí přihlášky musí být samozřejmě i všechny kontakty (adresa, telefon, jména, e-mail).

Přihlášku zašlete na adresu:

Česká televize, Adventní koncerty, Mgr. Michaela Fialová, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, nebo na e-mail: michaela.fialova@ceskatelevize.cz

Výběrová komise se sejde na přelomu května a června a vybere čtyři projekty, kterým budou Adventní koncerty 2010 věnovány.

MGR. MICHAELA FIALOVÁ, DRAMATURG
ADVENTNÍCH KONCERTŮ ČT

Přijmout odpovědnost za integraci

O integraci cizinců do české společnosti se mluví často. Méně často je slyšet o oboustranném procesu. Většinou zůstane u abstraktní a těžko uchopitelné fráze o splynutí menšiny s většinou. „Chtěli jsme úředníkům a dalším profesionálům, kteří s cizinci pracují, ukázat situace, kdy je důležité, (ale zároveň i snadné, když víme, jak na to), aby si navzájem obě strany vyšly vstříc,“ vysvětluje Aleš Kavalír s odkazem na školení Cizinci v ČR: Otázky migrace, integrace a přímé práce, které v únoru pořádala plzeňská pobočka společnosti Člověk v tísni v rámci projektu „Plzeňáci?“ „Při přípravě semináře jsme ani nepočítali s tak velkým zájmem ze strany úřadů a nevládních organizací, což svědčí o aktuálnosti tématu a chuti účastníků se v tomto směru rozvíjet.“

Člověk v tísni, o.p.s., regionální pobočka Plzeň

C. H. Beck pro praxi

z oblasti daňové problematiky



Daňové podmínky působení neziskových subjektů

V. Pelc

Publikace je komplexní daňovou informací především pro soukromoprávní daňové neziskové subjekty, právnické osoby zřízené či založené za jiným účelem, než je podnikání. Těchto ekonomicky aktivních osob je v České republice asi 98 000. Patří mezi ně občanská sdružení založená podle zákona o sdružování občanů, politické strany a hnutí, profesní a zájmová sdružení právnických osob, obecně prospěšné společnosti, nadace, nadační fondy.

Kniha je určena pracovníkům neziskových subjektů, právníkům, advokátům, daňovým specialistům, manažerům, ekonomům, studentům právnických a ekonomických fakult vysokých škol i laické veřejnosti. Nepochybně bude značným přínosem též pro účetní, auditorské a poradenské firmy, jejichž zákazníci daňové neziskové subjekty jsou.

Brožované, cena dle rozsahu, obj. číslo BP94

Plánované vydání v březnu 2010



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 910, fax: 225 993 920

Všechny publikace C. H. Beck i z dalších odborných nakladatelství můžete snadno a rychle objednat se slevou 5 % v eShopu C. H. Beck

www.beck.cz

otevřené kurzy

Výběr z nabídky kurzů neziskovek.cz na **březen-duben 2010**

16. 3. 2010 Řízení výkonnosti, hodnocení pracovního výkonu – Ing. Pavel Němeček

Prostřednictvím tohoto kurzu můžete získat náměty k vytváření hodnotících kritérií, jejich formulování, jak by měl vypadat hodnotící pohovor, a dozvíte se o důležitých vazbách na personální procesy. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4181.html>

17. 3. 2010 Zpravodaj a tisková zpráva – Mgr. Miriam Vránová

Na semináři se seznámíte s tím, jak využít písemné komunikace s veřejností a jak pěstovat vztah s dárcem. Víte, jak napsat tiskovou zprávu? Jakým způsobem s ní dále naložit? Jak vydávat pravidelný zpravodaj (newsletter)? Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4037.html>

18. 3. 2010 Kde začít se sháněním peněz do vaší neziskové organizace – Mgr. Irena Swiecicki

Tréninkový workshop vám pomůže seznámit se s dostupnými finančními zdroji v ČR a technikami, jak jejich příjmem plánovat a jak zadat konkrétní pracovní kroky vašemu fundraisovi/erce. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3870.html>

19. 3. 2010 Právní zajištění fundraisingových aktivit – Mgr. Petr Vít

V úvodu bude podán stručný výklad k uzavírání smluv a poté podrobně rozebrána problematika darovacích a sponzorských smluv a daňových souvislostí. Seznámíte se s pravidly pořádání veřejných sbírek, s právním rámcem pro tomboly a dobročinné aukce. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4280.html>

22. 3. 2010 Komunikace s klientem v poradenství II. – Psychologické metody – PhDr. Jana Sladká Ševčíková

Tréninkový workshop, který přímo navazuje na kurz Komunikace s klientem v poradenství I., vám pomůže získat jistotu při vedení poradenského rozhovoru. V bezpečném prostředí účastníci si můžete vyzkoušet roli klientů. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4184.html>

22. 3. 2010 Efektivní „život“ neziskovky na internetu – Daniel Suchánek

Najděte alternativní cesty drahým softwarovým řešením. Zjistíte, jak využít

on-line dokumenty a komunikaci ve vaší organizaci tak, aby vše bylo skutečně efektivní. Nemusíte platit desetitisíce za tvorbu nebo správu webu. Co je zdarma, nemusí být špatné. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4250.html>

24.-25. 3. 2010 Lektorské dovednosti pro junior lektory – PaedDr. Olga Medlíková

Interaktivní výcvikový seminář vám pomůže identifikovat vzdělávací potřeby klienta a vytvořit podle nich vzdělávací akci. Naučíte se efektivní lektorské návyky a posílíte si metodickou stránku lektorských aktivit. Zároveň se naučíte zásady didaktické a hlasové techniky. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4096.html>

26. 3. 2010 Chci umět přijímat a dávat zpětnou vazbu – Jana Tikalová M.A (NOVINKA)

Můžete získat přehled o tom, co je zpětná vazba a její podstata. Budete pracovat s různými technikami dávání a přijímání. Poznáte, že důležitější je JAK zpětnou vazbu dát nebo přijmout než-li komu a kdy. Interaktivními metodami si procvičíte jak na to. Kurz posílí i vaše sebevědomí a motivaci k práci. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4241.html>

30. 3. 2010 Budování značky neziskové organizace – Roman Spáčil, Ing. Marek Šedivý (NOVINKA)

Definice a budování značky je součástí strategie organizace, neboť známou značku zvolí dárci raději než neznámou. Interaktivní seminář vám pomůže naučit se definovat a pracovat se značkou organizace v návaznosti na strategii a vizi organizace, zlepšit dovednosti při prezentaci, prosazovat strategii směrem k zaměstnancům a veřejnosti. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/4257.html>

6.-7. 4. 2010 Standardy kvality sociálních služeb – PhDr. Dagmar Krutílová

Kurz vám pomůže zorientovat se v tom, co od poskytovatelů požaduje Zákon o soc. službách 108/2006 Sb. Poznáte požadavky inspekce kvality a podmínky zařazení do Registru poskytovatelů sociálních služeb. Seznámíte se se standardy kvality, zejména s důrazem na kritická kritéria. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3698.html>

kalendář akcí

O férovém oblečení a hračkách – třetí seminář z cyklu Ekologická domácnost

Kdy: 8. 3. 2010 od 18 h.

Kde: Muzeum Říčany u Prahy

Pořadatel: Muzeum Říčany

Seminář o původu oblečení a hraček spojený s promítáním filmu Smlouva s ďáblem o podmínkách zaměstnanců v textilkách zemí třetího světa s přednáškou Michaely Rychtecké. Také bude slavnostně otevřena spřízněná výstava od Společnosti pro Fair Trade s názvem Ušili to na nás. Více na www.ricany.cz.

Ben Stacik

Kdy: 20. 3. 2010

Kde: Sbor Církve bratrské v Praze 3

Pořadatel: Diakonie Církve bratrské
Osmý ročník festivalu Ben Stacik se bude konat u příležitosti 20. výročí trvání Stacionáře pro děti s kombinovaným postižením. Vystoupí např. Pepa Janíček z legendární skupiny Plastic People of the Universe, kapela Bez Peří, Děti ze Staciku, Martina Hudečková, herci ze Švandova divadla a další. Více informací na www.cb.cz.

Vikend pokusných králíků

Kdy: 26. – 28. 3. 2010

Kde: Těchonice (poblíž vlakové tratě Plzeň – České Budějovice)

Pořadatel: ZČ HB Rozruch

Na jeden víkend se staneš pokusným králíkem v naší zážitkové laboratoři, na

kterém budeme testovat zbrusu nové hry. Strava i bydlení zajištěny. Poplatek: 50/30 Kč. Práce: Pálení hromad trnek při obnově bývalých obecních pastvin. Více na www.sanceprodraha.cz.

Párty na kolečkách

Kdy: 27. 3. 2010

Kde: Divadlo Archa, Praha 1

Pořadatel: o. s. Tap

Již 8. ročník vás okamžitě vtáhne do děje: kapela The Tap Tap pokřtí nové CD a doprovodí ji Eva Holubová, David Kolár, Tomáš Hanák, Kamil Střihavka a další. Vystoupí i pohyblivé akustické těleso Love Songs Orchestra a Dj Baltazar. Výtežek bude věnován na technické vybavení vzdělávacího centra STUDEO. Více na www.partynakoleckach.cz.

Odkud fouká vítr v Josefovském údolí?

Kdy: 2.–4. 4. 2010

Kde: Švýčárna, CHKO Moravský kras

Pořadatel: ZČ HB Modrý kámen

Fouká. Vítr vane. Fouká? Odkud to fouká? A kam to všechno vítr vane! Přemýšlel jsi někdy, kam té vítr žene? Snad pohled z vrcholu kopce prozradí víc o tvých dalších krocích. Práce: úklid odpadků a pomoc lesníkům v Josefovském údolí.

Podrobnější informace a další akce najdete v Kalendáři akcí na <http://neziskovky.cz/cz/fakta/kalendar-akci/>

Semináře a tréninky

K tématu na straně 6

Proč založit (a nebo naopak nezaložit) obecně prospěšnou společnost

Likvidace občanských sdružení

- Termín tréninku: 20. dubna 2010 od 9.30 do 12.30
- Trénink vede Mgr. Petr Vít
- Jednotná cena: 999* Kč

Podrobnosti v sekci otevřených kurzů na www.neziskovky.cz

Zakládání obecně prospěšných společností

- Termín semináře: 19. května 2010
- Lektoruje Mgr. Petr Vít
- Základní cena: 1 488* Kč
- Cena pro členy v Klubu Neziskovky.cz: 1 264* Kč

Podrobnosti v sekci otevřených kurzů na www.neziskovky.cz

***cena je uvedena včetně DPH**

Když jednotlivec shání peníze...

Na informační oddělení [Neziskovky.cz](http://neziskovky.cz) se čas od času obrací lidé, kteří se ocitli v těžké životní situaci, potřebují financovat studium, zejména v zahraničí, nebo shánějí peníze na vlastní tvůrčí projekty.

Databáze finančních zdrojů dostupná na adrese <http://dbfz.neziskovky.cz> a Grantový kalendář sledují primárně grantové programy pro neziskové organizace.

Lidem, kteří se nacházejí v obtížné sociální nebo finanční situaci a mají vůli ji změnit, nejčastěji radím obrátit se na některou z občanských poraden. Ty sdružuje **Asociace občanských poraden**, na jejichž webových stránkách <http://www.obcanskeporadny.cz> lze najít informace o službách a kontakt na poradnu v místě bydliště. Pokud se jedná o specifický problém, doporučí podívat se do **Katalogu neziskovek** na <http://neziskovky.cz/katalog>.

Další možnosti jsou nadace a nadační fondy poskytující **individuální nadační příspěvky** (granty) v otevřeném grantovém řízení. „Individuální“ - žadatelé jsou fyzické osoby, „otevřené“ - do grantového řízení se může přihlásit každý, kdo splňuje daná kritéria. To, jestli nadace nebo nadační fond poskytuje individuální granty, z pravidla určuje již **statut**

organizace, ze kterého vyplývá strategie **grantování**.

Individuální nadační příspěvky spadají většinou do kategorie **krátkodobých malých grantů**, jejich přidělování se řídí **jasnými pravidly** a většinou existují **standardní formuláře**.

Rozdělování finančních příspěvků jednotlivcům představuje na jednu stranu pro nadace a nadační fondy **větší riziko a administrativní zatížení**, na druhou stranu je lákavé **podpořit žadatele přímo a vidět, jaký to mělo pozitivní vliv na jeho život**, příp. i život lidí v jeho okolí. Některé nadace a nadační fondy vypisují programy, v rámci nichž mohou o podporu žádat **neformální (dobrovolnické) skupiny**. ●

KATEŘINA POJEROVÁ

Další finanční zdroje určené pro **individuální žadatele včetně studentských stipendií** najdete na <http://neziskovky.cz/cz/infosluzby/grantovy-kalendar/vyhlaseni-programu/4288.html>.

Sexualita klientů v sociálních službách

Práce se sexualitou jako součást kvalitní sociální služby

Víme už, že práce se sexualitou v rámci služeb je velmi žádoucí přímo pro lidi s postižením jakožto uživatele, ale také pro efektivitu poskytované služby a pracovníky, kteří ji poskytují. Aby mohla s tak choulostivým tématem bezpečně fungovat, je nutné ji pečlivě ošetřit a nastavit.

Prvním krokem je rozhodnutí organizace, že je součástí nabízených služeb. Management musí vymezit a veřejně pojmenovat, jak organizace sexualitu vnímá, jak k této otázce přistupuje a do jaké míry bude reagovat na zakázky uživatelů. Představte si toto transparentní vymezení jako základy domu, který chceme postavit. Je samozřejmě krátkozraké vymezit něco, pro co v organizaci nejsou podmínky – např. postoj zaměstnanců je odmítavý a nerespektující sexuální potřeby uživatelů.

Právě se zaměstnanci je potřeba pracovat nejvíce, protože jsou to oni, kdo službu přímo poskytují a ovlivňují její kvalitu. Je vhodné zaměřit se při přijímání nových lidí na jejich postoj k sexualitě lidí s postižením a neposilovat tým o další nerespektující osoby. Důležité je, aby byli všichni pracovníci týmu v této oblasti proškolení a téma bylo konkrétně prodiskutováno. Jen respektující a postojově sjednocení zaměstnanci mohou tvořit pevnou zeď prvního patra našeho domu. Dům může ale zůstat i jednopatrový, víme - li kam dál uživatel se zakázkou nasměřovat.

Nabídka služeb

Ve druhém, případně třetím patře se nalézáme, začneme - li již skutečně poskytovat služby a intervenovat v jednotlivých zakázkách (např. nácvik masturbace, asistovaná soulož atp.) Pro druhé patro je ideální mít vyškolené alespoň dva pracovníky (muže a ženu), aby mohli na zakázky adekvátně reagovat podle zde již velmi přísných pravidel.

Nabídka služeb musí být veřejná, kompetence pracovníků vymezené, obsažené v pracovních náplních. Hlavním materiálem je živý protokol sexualit, který jako střecha našeho domu, obsahuje všechny souhrnné informace, metodicky popisuje postupy práce a určuje a chrání celou oblast práce se sexualitou. Protokol je založen na dobré praxi organizace a chrání uživatele služeb před případným zneužíváním a poskytovatele služby před nařčením ze zneužívání. Snažíme se vytvořit takový prostor, aby mohl uživatel se svou zakázkou bezpečně přijít, nikoli, abychom obsah zakázky určovali my s tím, že víme, co je třeba.

Seriál článků samozřejmě nemohl obsáhnout a zodpovědět vše, co by bylo třeba, přesto doufám, že mnohým přinesl základní představu o práci se sexualitou v rámci sociálních služeb. Pro bližší informace navštivte webové stránky: pohoda-help.cz. ●

PETR EISNER DiS.

ŘEDITEL SPOLEČNOSTI POHODA O.P.S.

slovníček

Grantování

Grantování je proces přidělování nadačních příspěvků nebo obecně finančních prostředků prostřednictvím vypsání grantových programů. Grantový proces zahrnuje zveřejnění programových podmínek s jasnými kritérii, příjem a zpracování (hodnocení) žádostí, rozhodnutí a jeho komunikace, rozdělování grantů na základě podepsané smlouvy a sledování dopadu grantu (např. průběžně pomocí monitorovacích zpráv, na kon-



ci prostřednictvím evaluace). Na závěr by nemělo chybět vyhodnocení práce grantujícího subjektu. ●

ILUSTRAČNÍ FOTO: ARCHIV REDAKCE

Jste tu pro vás!
Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Víte, co se potřebujete dozvědět nejvíce? Staňte se spoluvůdci našich kurzů! Návrhy zasílejte poštou na adresu neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz

Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDRÁŘ

31.3.2010 Nadace Naše dítě

Rozdělení výnosů NIF

Oblast podpory: lidská práva, ostatní

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2758

Kontakt: nadace@nasedite.cz; 266 727 911 (fax)

Adresa: Ústavní 91/95, 181 21 Praha 8

31.3.2010 Nadace Český hudební fond

Nadační příspěvky nadace Český hudební fond

Oblast podpory: kultura, vzdělávání

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2404

Kontakt: nadace@nchf.cz; 257 320 008;

257312834 (fax); <http://www.nchf.cz> (www)

Adresa: Besední 3, 118 00 Praha 1

31.5.2010 Nadace Preciosa

Výběrové řízení Nadace Preciosa - Vzdělávání a školství

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2532

Kontaktní osoba: Ing. Ivo Schötta

Kontakt: ivo.schotta@preciosa.com,

488 115 393

Adresa: Opletalova 17, 466 67 Jablonec nad Nisou

31.10.2010 Nadace Open Society Fund Praha

Nadační fond Hyundai - Otevřené grantové kolo

Oblast podpory: životní prostředí, vzdělávání, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru

Působnost programu: Moravskoslezský kraj

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2319

Kontaktní osoba: Eliška Děcká

Kontakt: eliska.decka@osf.cz

Adresa: Seifertova 47, 130 00 Praha 3

31.10.2010 Nadace sportující mládeže

Podpora mimořádných sportovních talentů - TALENT

Oblast podpory: volný čas, ostatní

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2757

Kontakt: info@nsm.cz; 377 236 696 (tel/fax)

Adresa: Štruncovy sady 3, 301 12 Plzeň

průběžná uzavěrka Nadační fond manželů

Livie a Václava Klausových

Individuální nadační příspěvky

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, lidská práva, volný čas

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2478

Kontakt: info@nadacnifondklausovych.cz;

224 373 701; 224 372 431 (fax)

Adresa: Hrad, 110 00 Praha 1

průběžná uzavěrka Garris, a.s.

Sanci všem

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, volný čas

Působnost programu: Hlavní město Praha

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2035

Kontaktní osoba: Mgr. Zdenka Suchardová

Kontakt: suchardova@garris.cz; 225 275 215

Adresa: Bozděchova 7, 150 00 Praha 5

průběžná uzavěrka Linhartova nadace

Nadační příspěvky Linhartovy nadace

Oblast podpory: kultura

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=1252

Kontakt: linhartova.nadace@roxy.cz; 224 828 285;

224 826 363 (fax)

Adresa: Dlouhá 33 (vchod do budovy z Haštalské 20),

110 00 Praha 1

průběžná uzavěrka Nadace Charty 77 -

Konto BARIÉRY

Konto BARIÉRY

Oblast podpory: kultura, sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, volný čas

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=62

Kontaktní osoba: Mgr. Božena Jirků

Kontakt: nadace77@bariery.cz; 224 230 216;

224 214 452; 224 213 647 (fax)

Adresa: Melantrichova 5, 110 00 Praha 1

průběžná uzavěrka Nadační fond J&T

Nadační fond J&T

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=1773

Kontaktní osoba: Sylva Mejstříková

Kontakt: 221 710 374; 221 710 330 (fax)

Adresa: Pobřežní 14, 186 00 Praha 8

průběžná uzavěrka Nadace Sophia

Nadační příspěvky

Oblast podpory: vzdělávání

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2479

Kontaktní osoba: Klára Štěpánková

Kontakt: sophia@dimension.cz; 542 135 164;

542 135 352 (fax)

Adresa: Business Park, Budova B, Londýnské

nám. 2, 639 00 Brno

průběžná uzavěrka Nadační fond manželů

Livie a Václava Klausových

Individuální nadační příspěvky

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, lidská práva, volný čas

Působnost programu: Česká republika

http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2478

Kontakt: info@nadacnifondklausovych.cz;

224 373 701; 224 372 431 (fax)

Adresa: Hrad, 110 00 Praha 1

Zřizovací výdaje u neziskové organizace

Podle § 32a odst. 1 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDP“), je nehmotný majetek určen jako vymezený zvláštním předpisem, kterým je podle odvolávky zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Podle tohoto zákona je MF zmocněno vydat prováděcí předpisy a účetní standardy.

Vyhláška 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojitného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a navazující standardy vymezují zřizovací výdaje jako nehmotný majetek. Vyhláška č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojitného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „vyhláška č. 504/2002 Sb.“), ani navazující standardy nedefinují zřizovací výdaje jako nehmotný majetek, ale jako první účetní zápisy na příslušných nákladech po otevření účetních knih.

Zřizovací výdaje cca 200 000 Kč při založení obchodní komory, jejímž předmětem činnosti není podnikání, jsou součástí nákladů a nejsou tedy nehmotným majetkem, odpisovaným ve smyslu § 32a ZDP?

Odpověď:

Obchodní komora, jejíž předmětem činnosti není podnikání, je účetní jednotkou, na kterou se z pohledu účetních předpisů vztahuje vyhláška č. 504/2002 Sb. Podle § 26 odst. 10 této vyhlášky se zřizovací výdaje zaúčtují jako první účetní zápisy po otevření účetních knih v prvním účetním období při vzniku účetní jednotky. Zřizovací výdaje se přitom rozumí výdaje přímo související se založením a zřízením účetní jednotky, vynaložené do dne vzniku právní subjektivity. Zřizovací výdaje se uvádějí ve výkazu zisku a ztráty v položkách nákladů, kterých se týkají. Za zřizovací výdaje se považují zejména soudní a správní poplatky a jiná obdobná plnění, výdaje na pracovní cesty související se založením účetní jednotky, odměny za zprostředkování a poradenské služby a nájemné; zřizovacími

výdaji jsou též výdaje uhrazené nově založenou účetní jednotkou jiné osobě, například zakladateli, která tyto výdaje vynaložila. Zřizovacími výdaji nejsou zejména výdaje na pořízení dlouhodobého majetku a zásob, na reprezentaci nebo související s přeměnou právní subjektivity organizace.

Z účetního hlediska je tedy nepochybné, že se jedná o náklady a nikoliv o dlouhodobý nehmotný majetek.

Z daňového hlediska je úprava poněkud jiná. Domnívám se, že nelze učinit závěr, že podmínkou daňového odpisování je skutečnost, že příslušný majetek je dlouhodobým nehmotným majetkem podle účetních předpisů. Tato pod-

mínka je výslovně stanovena pouze pro „jiný majetek, který je veden v účetnictví jako nehmotný majetek vymezený zvláštním právním předpisem“, ze znění § 32a odst. 1 ZDP nelze dovodit, že tato podmínka se vztahuje i na zřizovací výdaje.

Z toho důvodu se domnívám, že pokud se jedná o výdaje, které mají charakter zřizovacích výdajů, a jejich výše činí 200.000 Kč, jedná se o nehmotný majetek z pohledu ZDP, a to i tehdy, pokud z pohledu účetních předpisů se o dlouhodobý nehmotný majetek v tomto případě nejedná. Znamená to tedy, že tyto zřizovací výdaje by se měly daňově odpisovat, a to po dobu 60 měsíců.

Je ale nutné doplnit, že subjekty, které nejsou založeny nebo zřízeny za účelem podnikání, mají specifický daňový režim a je možné, že většina příjmů vyplývajících z poslání těchto subjektů není předmětem daně v souladu s § 18 odst. 4 písm. a) ZDP. Potom je otázkou, zda tento majetek bude splňovat podmínku vztahu k zajištění zdanitelných příjmů a zda tedy bude možné tento majetek daňově odpisovat.

Obdobnou otázku by ale bylo nutné vyřešit i v případě postupu podle účetních předpisů, tedy v případě, že by tyto zřizovací výdaje byly zaúčtovány do účetních nákladů a nebyly by daňově odpisovány, tj. nejednalo by se o nehmotný majetek podle § 32a ZDP. Základní otázkou je tedy vůbec pohled na daňovou uznatelnost zřizovacích výdajů, a to jak z pohledu nákladů, tak i případných daňových odpisů. ●

ING. ZDENĚK MORÁVEK,

SPOLUPRACOVNÍK NAKLADATELSTVÍ WOLTERS
KLUPER A ČASOPISU UNES

O čem novináři sní?

Většina novinářů sní o získání kvalitního námětu pro článek. Napadlo vás někdy, že podnětný námět pro článek a kvalitní podklady může dostat novinář od vás? Jak jste na tom ve vaší organizaci v komunikaci s médii?

Pravidelná interakce s médii je v dnešní době neoddelitelnou součástí komunikace organizace s vnějším světem. Svět médií se může na první pohled zdát nepřehledný a chaotický. V poslední době se navíc objevila řada nových komunikačních kanálů, jako jsou sociální sítě facebook či twitter, blogy atd. Převážná část našich rozhovorů se uskutečňuje prostřednictvím e-mailu a osobní rozhovor se zdánlivě dostává na druhou kolej. Nenechte se však mýlit. Stále zde platí pořekadlo: Neopouštěj staré známé pro nové. Taktéž stále platí základní pravidla pro navazování vztahů s novináři a prezentaci na veřejnosti. Teprve ve chvíli, kdy budete mít jistotu, že máte dobře zažitá základní komunikační sítě, je dobré začít se rozhlížet a zkoušet nové cesty například prostřednictvím sociálních sítí.

Žádný učený z nebe nespadl

Ptejte se zkušenějších. Ušetří vám to mnoho počátečních problémů a pomůže vám vykročit tím správným směrem. Přihlaste se na kurz komunikace a PR pro neziskové organizace nebo oslovte některou z komerčních PR agentur. Mnohé z nich v rámci svých služeb poskytují neziskovým organizacím poradenství v určitém rozsahu zdarma nebo za symbolickou cenu v rámci strategie sociální odpovědnosti dané firmy. Na počátku je vždy důležité správně nastavit komunikační strategii a realistické cíle, dobře se zorientovat na mediálním trhu a vybrat si správné komunikační kanály i formu, jakou budete s médii komunikovat. Bez základních znalostí z oboru PR a komunikace to jde těžko. Jinou formu předání informace vyžadují novináři píšící do tištěných deníků a jinou on-line novináři nebo novináři z odborných médií. Také komunikace na sociálních sítích má svá pravidla, která je nutné znát. Internet je rychlé médium. Rychle si zde můžete vybudovat dobré jméno, ale stejně rychle o něj můžete přijít. Často je to důsledek špatně nastaveného komunikačního plánu a neznalosti prostředí, ve kterém se organizace pohybuje.

Nebojte se využít internetu a googlujte. Najděte si články z minulých období, které byly k vašemu tématu napsány.

Všimněte si, jaká témata novinářiají mají. Také se podívejte, jak se profilují a jak komunikují konkurenční organizace. Pomůže vám to lépe se zorientovat a najít případné mezery na trhu. Vše stojí na dlouhodobé a kontinuální práci. V komunikaci s médii je důležité si s novináři vytvořit vztah a postupně je seznámit s činností vaší organizace. Může trvat i měsíce, než se dočkáte výsledků v podobě článků, které se objeví v médiích.

Co na to říkají novináři?

Jiří Vavroň, Právo

Jaká je vaše osobní zkušenost s tím, jak neziskovky komunikují s médii?

Neziskovky by si měly především uvědomit, že řada jejich sdělení, a to ani o tom, když dělají skutečně bohuľibou věc, není bomba, která otřese českými médii. Základem je navázání dlouhodobé spolupráce, aby si média zvykla na neziskovku a neziskovka na média. To znamená v praxi například zasílání informací i tehdy, když je jisté, že nebudou otištěna ani jinak využita. Oba dva tábory si musí na sebe zvyknout. Informace typu co udělal Toník či že se někde zasadil strom, jsou často nezařaditelná, nevyužitelná. Neziskovka by měla rozlišovat, co je důležité pro tiskoviny či rádio nebo televizi na úrovni okresu, městské části a co je důležité pro celostátní média, a podle toho zasílat informace.

Jakub Kočí, šéfredaktor Žena-in.cz

Setkal jste se s nějakou chybou nebo zlovykem, který se opakuje?

Nemyslím si, že jde o zlovyk, ale o očekávání. U neziskovek z principu často větší – totiž očekávání, že se novináři o jejich úžasné neziskové téma poperou. Bohuľel, takhle to nefunguje a je mi vždycky líto, když musím někoho z neziskovky zklamat, protože nám prostě jejich téma nesedne do redakčního plánu. Tohle je hodně těžká a komplikovaná věc, některé neziskovky si to uvědomují, že jejich prospěšná činnost normálně lidi moc nezajímá a nemusi si o ní číst, tak se to snaží nahnat na různých tvářích či akcích, což je určitě správná cesta. Rozhodně jim tu práci nezavímám, protože bez medializace je neziskovka jen okrajovou záležitostí, která se pravděpodobně po nějakém čase rozpadne, ale medializovat své projekty, to chce v tomhle oboru velice chytrou strategii. ●

KATEŘINA FADLJEVIČOVÁ, 4INFO

Pište nám!

Na této stránce budete nacházet také odpovědi na některé vaše dotazy. Pokud máte nějaký problém, sdělte nám ho. Na nejzajímavější dotazy najdete zdarma odpověď odborníka v některém z dalších vydání Světa neziskovek (anonymita zaručena). Své dotazy zasílejte na adresu neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem DOTAZ) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz

Jaké výhody a nevýhody vidíte při založení obecně prospěšné společnosti?

Uprímně řečeno na výhody obecně prospěšné společnosti jsem se velmi těšila, a dlouho!, nicméně velmi brzy jsem byla konfrontována s jejími nevýhodami. Respektive s nevýhodou transformace občanského sdružení v obecně prospěšnou společnost. Občanské sdružení Anabell vzniklo v roce 2002, v době, kdy jsme společně se svými kolegy byli rádi, že se nám podařilo najít právní formu, jak se věnovat oblastem, kterým jsme se věnovat chtěli a pro společnou myšlenku se nám dařilo nadchnout řadu dalších. Poměrně brzy jsem ale zjistila, že nejen já sama si pojem občanského sdružení vykládám odlišně než jiné organizace, ale že i Ministerstvo vnitra pod sdružováním vnímá něco zcela jiného než například v našem případě poskytování sociálních a zdravotnických služeb jakožto veřejně prospěšných činností. To, co současná legislativa nezná, je pojem transformace o. s. na o. p. s., nelze tedy právně převést aktivity občanského sdružení na obecně prospěšnou společnost. Lze zrušit jednu právní formu, tedy občanské sdružení, případně v určité individuálně modifikované míře jeho činnost zachovat a založit novou právnickou osobu, obecně prospěšnou společnost, která bude vykonávat ty veřejně prospěšné činnosti, které původně vyvíjelo občanské sdružení. Tristní je, že byt jsme se na tento proces poměrně dlouho a pečlivě připravovali, diskutovali danou problematiku s právníky i poskytovateli různých dotací, ve chvíli, kdy jsme měli řádně založenou obecně prospěšnou společnost a chtěli s přelomem účetního roku 2009/2010 provést ostrý řez mezi oběma právními formami, narazili jsme na

zásadní bariéru - nemožnost prokázat, že obecně prospěšná společnost Anabell (byť převzala historii Občanského sdružení Anabell a její zakládací listina je z 99 % shodná se Stanovami Občanského sdružení Anabell) jakožto naprosto nová právnická osoba má minimálně dvouletou historii. To v důsledku znamenalo, že bychom přišli o řadu dotací a finančních zdrojů a zcela paradoxně bychom po osmi letech opět začínali znovu, opět bychom poskytovali služby veřejně prospěšné; na straně druhé máme společnost Anabell, o. p. s., která existuje již od loňského února, ale skutečné aktivity nevyvíjí, protože na ně nemá dotace. Smutná zkušenost.

PHDR. ING. JANA SLADKÁ ŠEVČÍKOVÁ, ŘEDITELKA
OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ ANABELL A ZAKLADATELKA
ANABELL, O. P. S.

My jsme Rozmarýnu zakládali v prosinci 2001 s tím, že chceme provozovat kavárnu. „Ópéška“ nám tudíž připadala výhodná v tom, že se v rámci její vedlejší činnosti dá podnikat. Zároveň nám připadala transparentnější a důvěryhodnější než o.s. Například povinnost ustanovit správní radu jsme vnímali jako možnost zajistit si určitou důvěryhodnost, protože na začátku jsme samozřejmě neměli nic, na čem dobré jméno postavit. Vhodné zvolení osobnosti do správní rady nám tak v začátku hodně pomáhali.

Nevýhodou pro nás už v samém procesu zakládání byla nedokonalá legislativa a zákon o o.p.s., který si každý vykládal nějak a byl oprav-

du nedostatek informací k tomuto tématu a nebylo se čeho chytit.

SIMONA BAGAROVÁ, ROZMARÝNA, O.P.S. PRAHA

Výhody: možnost účastnit se dotačních titulů i v oblasti investičních prostředků, z pohledu některých orgánů a institucí je možná jako subjekt věrohodnější, jinak není-li vazba na orgány státní správy v podobě zřizovatele, nic moc mě nenapadá.

Nevýhody: dost problematické zapsání do obchodního rejstříku (možná jen lidský faktor soudu, přílišná „vstřícnost a snaha vyhovět či poradit“), poměrně velká spotřeba jedinců do správní a dozorčí rady, která je při výkonu své funkce buď formální, nebo komplikuje život organizaci stran požadované nestrannosti a neprovázanosti s přímými zaměstnanci.

Bc. KAMILA SEDLÁKOVÁ, NESTÁTNÍ ZDRAVOTNICKÉ ZAŘÍZENÍ
MALÝRA, MNICHOVO HRADIŠTĚ

Výhody: důvěryhodnější a zákonem lépe vymezený subjekt; pro nás navíc možnost oddělit procesy sociálního podnikání od sociálních služeb a lépe nastavit hranici, uvažovali jsme i o s.r.o., ale nakonec volba padla na ops; přijatelnější subjekt pro financování ze strukturálních fondů EU; průkaznější – resp. čitelnější proces založení, vedený rejstřík

Nevýhody: nemožnost čerpat finanční prostředky (dotace) ze dvou ministerstev; není možné mít „jednatel“ – pro důležité úkony plné moci nebo podpisy správní rady; náročnější proces založení – právní podpora; nutnost neustálého hledání nových osob do správní rady – je to ale také výhoda

Mgr. Jiří KUČERA, VÝKONNÝ ŘEDITEL POHODA -
SPOLEČNOST PRO NORMÁLNÍ ŽIVOT LIDÍ S POSTIŽENÍM, PRAHA

Proč založit (a nebo nezaložit) obecně prospěšnou společnost

Zdůrazněme si výhody a nevýhody právní formy obecně prospěšné společnosti pro činnost neziskové organizace.

Proč založit obecně prospěšnou společnost?

Protože jako jediná nezisková právní forma smí legálně podnikat (tedy provozovat výdělečnou činnost).

Občanská sdružení výdělečnou činnost vyvíjet nesmějí, nebo (podle některých názorů) pouze v nepatrném rozsahu. U nadací ani nadačních fondů se s takovou činností v zásadě nepočítá vůbec. Naproti tomu obecně prospěšná společnost může vykonávat dokonce i činnosti, které vůbec nesouvisejí s jejich obecně prospěšným posláním (tzv. doplňkové činnosti), je-li tím zajištěno účelnější využití jejich majetku a nedojde-li k ohrožení výkonu tzv. hlavní, tj. obecně prospěšné činnosti.

Protože je z hlediska svého okolí transparentní – existuje ucelená a poměrně propracovaná právní úprava (zákon 248/1995 Sb. O obecně prospěšných společnostech), veškeré důležité informace o společnosti se zapisují do veřejně přístupného rejstříku.

Zde mají obecně prospěšné společnosti výraznou výhodu zejména v po-

rovnání s občanskými sdruženími, jejichž právní úprava (zákon 83/1990 Sb. O sdružování občanů) je velmi kusá a která žádný veřejně přístupný rejstřík nemají. Není tedy snadné zjistit o nich potřebné informace (sídlo, orgány, předmět činnosti), nebo si takové informace ověřit z nezávislého zdroje. A transparentnost organizace má vždy podstatný vliv na její kredibilitu v očích potenciálních dárců.

Jelikož „dosáhne“ na většinu veřejných podpor (dotace, granty).

V současnosti existuje tlak na postupné „odstřížení“ mnohdy nepřehledných a obtížně kontrolovatelných občanských sdružení od některých forem veřejných podpor poskytovaných státem nebo územní samosprávou. Dá se předpokládat, že tento tlak bude v budoucnu spíše sílit.

A proč nezaložit?

Obecně prospěšnou společnost nelze vlastnit (nelze ji „prodat“ ani „koupit“). Obecně prospěšná společnost není ničím majetkem.

Tento znak „všech a nič“ mají společně všechny neziskové právní formy. Pokud chce zakladatel „svou“ společnost vlastnit, musí ji založit podle obchodního zákoníku (společnost s ručením omezeným, akciová společnost).

Založení a fungování je administrativně náročnější než u občanského sdružení (v porovnání s nadací či nadačním fondem není výrazný rozdíl).

Tato vlastnost souvisí s existencí veřejně přístupného rejstříku – většina „událostí“ v životě obecně prospěšné společnosti se do tohoto rejstříku zapisuje (sídlo, předmět činnosti, orgány atd.), a proto musí být tyto události formálně podloženy. Odměnou za drobné administrativní nepohodlí je právě podstatně větší transparentnost obecně prospěšné společnosti v porovnání s občanským sdružením.

Obecně prospěšná společnost nesmí svůj případný zisk rozdělovat mezi zakladatele, členy orgánů nebo zaměstnance.

Zde opět platí to, co bylo uvedeno výše – kdo chce podnikat pro zisk, založí si obchodní společnost. Pokud je činnost organizace motivována především snahou prospět dobré věci, bude

veškerý její zisk přednostně reinvestován zpátky do činnosti (což obecně prospěšná společnost samozřejmě dělat nejen může, ale de facto musí).

Na obecně prospěšnou společnost je více „vidět“.

V zájmu transparentnosti musí obecně prospěšná společnost zveřejňovat předepsaným způsobem výroční zprávu o své činnosti a hospodaření. Společnost, která splní určitá kritéria (je příjemcem dotací nebo přesáhla výši svého ročního obrátu částku 10 milionů Kč), musí mít účetní závěrku ověřenou auditorem. ●

Mgr. Petr Vít, FINANČNÍ A PRÁVNÍ
PORADCE

Pokud byste měli zájem prohloubit si znalosti na toto téma, nepřehlédněte nabídku kurzů na straně 3

Podnikání pro 21. století

Působení PhDr. Petry Francové v neziskovém sektoru nedávno vyústilo v založení obecně prospěšné společnosti Nová ekonomika, jejímž prvním projektem se stala Tematická síť pro rozvoj sociální ekonomiky (TESSEA), která si klade za úkol podpořit rozvoj sociálního podnikání v České republice.



Pohybujete se v neziskovém sektoru téměř patnáct let. Kde jste začínala?

Nejprve jsem spolupracovala s někdejší ICN (nyní Neziskovky.cz - pozn. redakce) ještě v době, kdy v něm působila Jana Ryšlinková. Tehdy jsme získali finanční podporu od Kanadského velvyslanectví a během půl roku jsem měla založit Asociaci občanských poraden u nás a sehnat peníze na jejich fungování. Vlastně jsem ani nebyla řadový zaměstnanec, ale všichni z ICN mně moc pomáhali s tím, co jsem neuměla. Jak nastavit financování organizace, právní záležitosti apod. Prožila jsem tam učednická léta...

A vše se povedlo?

Vznikla asociace, vše se rozjelo a nyní je po naší republice přes 40 občanských poraden.

Po odvedené práci jste od ICN odešla?

V Asociaci občanských poraden jsem působila sedm let a pak už jsem cítila, že potřebuji změnu, což bylo užitečné jak pro mě, tak pro tu organizaci. Člověk, který něco vybuduje, má k takovému podniku až nekritický vztah, drží jeho směřování, je zainteresovaný citově a já jsem si tehdy uvědomila, že bude pro obě strany zdravé, když se vazba přetrhne.

Kde jste poté působila?

Chtěla jsem se věnovat něčemu spojenému s Evrop-

skou unií. Přípravovala se kolem ní spousta novinek a zatoužila jsem být u toho. Na ministerstvo práce a sociálních věcí se začínal připravovat Evropský sociální fond a u jeho vzniku jsem pobyla dva roky. Pět let jsem pak působila v Nadaci rozvoje občanské společnosti, kde jsem měla na starosti evropské programy a tam jsem se začala věnovat také sociálnímu podnikání a sociální ekonomice.

V době rozhovoru pro Neziskovky.cz v roce 2008 jste pracovala jako expertka na sociální podnikání v Národní tematické síti C Iniciativy Společenství EQUAL a zároveň jste byla činná v občanském sdružení Nový Prostor.

Tehdy jsem koordinovala činnost odborné skupiny NESEA, která dávala dohromady české pojetí sociální ekonomiky v rámci Národní tematické sítě pro sociální ekonomiku. Ve společenství totiž vznikaly inovativní projekty a tematická síť představovala nadstavbu, jež sloužila k nalézání společných zájmů a k prosazování tématu.

A jak vznikla Nová ekonomika?

Nový Prostor se hodně zabýval sociální ekonomikou a de facto ji v praxi dělal. Aby se organizace nemusela rozšiřovat, rozhodli jsme se, že založíme ještě jednu novou. Oproti původnímu zaměření se vlastně jednalo o nadstavbovou záležitost, která tady chybí.

Našli jste díru na trhu.

Mysleli jsme si, že jsme našli díru na trhu. Od začátku bylo jasné, že budu ta, která potom organizaci povede a do vínu jsem od Nového Prostoru dostala webové stránky, publikace, počítače a nábytek.

Na webových stránkách se dočteme, že Nová ekonomika byla založena za účelem iniciovat progresivní změny v oblasti ekonomické, environmentální a sociální. Proč tato tři propojení?

Hlavní okruh naší činnosti se točí okolo sociální ekonomiky a sociálního podnikání. Možná je to dané i tím, že je mně to hodně blízké... Jádro myšlenky spočívalo v přání dělat pomocí ekonomických nástrojů užitečné věci pro společnost a životní prostředí. Spousta lidí by ráda pomáhala, ale zároveň se chce uživit. Dochází k prolínání neziskového a ziskového sektoru, které nejsou protikladné, ale mohou se doplňovat, čímž se vše posouvá do trochu jiné roviny. Tuto hlavní myšlenku jsme se snažili pojmově a teoreticky uchopit. A dospěli jsme k oné trojnosti - ekonomický prospěch, společenský prospěch a životní prostředí, což navíc vše souvisí i s udržitelným rozvojem. Naše organizace se snaží přejímat pozitivní vzory ze zahraničí, propagovat a prosazovat nové myšlenky a politikům nabízet nové strategie. Zároveň bychom se rádi věnovali poradenství a vzdělávání tak, abychom měli kontakt

s realitou a nebyli od ní odtrženi. Takže ambice máme velké, ale co se nám podaří, to teprve ukáže čas.

Už máte i první projekt - TESSEA...

Nejprve jsem dlouho pracovala zadarmo doma, dokud jsem nedostala první projekt. Tím je Tématická síť pro rozvoj sociální ekonomiky a díky němu se naše organizace rozjíždí.

Je to vlastně nový trend, do kterého se pouští spousta organizací...

Jedná se o silný proud všude po světě. A postupně bude ještě silnit. Každá země to má trochu jinak a my jsme se snažili vymyslet, jak to bude u nás. Ještě v EQUALu jsme vytvořili i určité definice a principy. Pracovali jsme s odborníky a akademiky a byli otevření každému, kdo se tématem zabýval. Se vznikem Nové ekonomiky se snažíme o širší celospolečenskou platformu. Možná to zní nadneseně, ale chceme, aby lidé, které sociální ekonomika zajímá, měli možnost vyměňovat si zkušenosti a propojit se. Pro projekt TESSEA jsme získali podporu i ministerstva práce a Tématická síť má dnes přes sto členů.

Jaké je jejich složení?

Polovinu tvoří organizace, druhou půli jednotlivci. Po členech v podstatě nic moc nechce, mohou ale sdílet informace a poskytujeme jim komunikační místo. Nový Prostor nám totiž přenechal webové stránky www.sociální-ekonomika.cz, které jsme předělali a jako nástroj našeho PR vydáváme i zpravodaj. Komunikace musí být živá. V rámci Tématické sítě je vytvořeno pět odborných skupin, daří se nám i přenos zkušeností z ciziny, pouze jsme omezeni finančními prostředky. Můžeme naše téma rozjet, můžeme pojmenovat okruhy k řešení, můžeme je otevřít, ale zatím se prostě nedají dělat zázraky.

Myslíte si, že TESSEA bude mít dopad i na širší společnost mimo neziskový sektor?

Doufám, že se síť rozšíří, ale stále si uvědomujeme, že myšlenka sociální ekonomiky všechno nevyřeší. Sociální podnikání je dílčí věc. Může být užitečné a může pomoci. Především přináší zajímavé impulsy. Velmi rozšířené, politiky i vládou podporované je ve Velké Británii, kde se označuje jako podnikání pro 21. století. V Británii se s jeho pomocí snaží kultivovat podnikatelský sektor, protože do něj vnáší etiku. Sociální podnikání je postavené na hodnotách a na jiném způsobu chování.

Nyní se připravuje zákon o veřejně prospěšných organizacích... Můžete jeho podobu v tomto duchu nějak ovlivnit?

Jsem s jeho tvůrci ve spojení a snažíme se v podstatě hlídat, aby se do něj sociální podnikání vešlo. A aby ho zákon nějak negativně neovlivnil. Jedna z věcí, které budeme prostřednictvím Tématické sítě řešit, je re-investice zisků ze sociálního podnikání. Jestli se má zisk stoprocentně vracet pro účel organizace, nebo zda si ho mohou podnikatelé část nechat. V zákoně o veřejně prospěšných organizacích počítají se stoprocentní reinvestice zisku a vůbec nepřipouští jinou variantu. Myslím si, že by to mohlo být demotivující pro lidi z podnikatelského sektoru. Ráda bych, kdyby se za dobu našeho projektu podařilo dospět k nějakému konsenzu.

Jak to mají třeba v té Británii?

Od našich partnerů vím, že tam sice vytvořili speciální právní formu vhodnou pro sociální podnikání, ale až na výjimky mají uzákoněnou stoprocentní reinvestici. Každý se snaží o nějakou definici sociálního podnikání, jenomže je to tak široké a složité téma. Časem zjistí, o jak nekonečnou práci jde. My se také snažíme dát mu nějakou formu, ale nechceme se na tom moc vyčerpávat. Jak říkal můj britský kolega, jedna z mála



věcí, která ho činí srozumitelným, je právě to, že se celý zisk nevyvádí ven. Jakmile se podle něj připustí, aby se zisk nevracel do podniku, tak to pro veřejnost, která to už nyní jen obtížně chápe, bude ještě méně srozumitelné.

V každém státě se tedy zřejmě bude muset tato forma podnikání přizpůsobit individuálním podmínkám.

V každém státě je to jinak. My se můžeme pouze inspirovat. Naši partneři z Británie nám zpracovali studii o vývoji sociálního podnikání u nich, v níž uvedli jeho silné a slabé stránky, co mohlo být jinak a v podstatě i jejich model infrastruktury. Naším cílem je vytvořit český model infrastruktury sociální ekonomiky. Co by mělo být, jaké vzdělávání, finanční nástroje, jaká politická podpora, jak rozdat karty, aby se ta myšlenka uchytila.

Máte před sebou ještě náročnou práci...

A kromě informací o sociálním podnikání a komunikaci, nabízí vaše organizace ještě něco jiného?

Nabízíme školení a poradenství do začátku. I v průběhu činnosti potřebují organizace poradenství, protože je mnohem složitější podnikat sociálně než podnikat normálně. Když přichází někdo z podnikatelského sektoru, má často problém. Představuje si, že zaměstná pár znevýhodněných lidí a už bude sociálně podnikat. Ale to není pravda. Sociální podnikání má jiné kvality, je nutné se jinak chovat k zaměstnancům, měla by být větší otevřenost, větší propojení i větší pomoc znevýhodněným lidem oproti běžnému zaměstnávání znevýhodněných. Podnik by se měl jinak chovat v místě své působnosti a spolu s místními lidmi se snažit reagovat na jejich potřeby. Větší otevřenost jak dovnitř, tak ven. Všichni se učíme a hledáme ideální model.

Třeba ho prostřednictvím tématické sítě objevíte.

Poslali jsme připomínky ministerstvu práce k úpravě výzev na vznik sociálních podniků, protože se tam teď bude provádět revize výzev. Předali jsme jim své podněty za Tématickou síť, což má jinou váhu než od jednotlivce. S Tématickou sítí máme mnohem výhodnější pozici. Je ale potřeba říct, že neprosazujeme zájmy jednotlivců, ani zájmy své, ale snažíme se prosazovat zájmy všech. Síť není naším vlastním nástrojem. Zplnomocnění od kolegů z původní equalovské Národní

tematické sítě pro sociální ekonomiku jsem dostala proto, že mi věřili, že to nezneužiji.

Funguje sociální podnikání především v regionech, kde lidé více znají své potřeby, nebo se více sociálních podniků zakládá ve velkých městech?

Městských podniků je víc. Sociální podnikání bychom rádi rozšířili v rámci rozvoje regionů, protože tam cítíme velkou potřebu a potenciál. Chceme oslovit místní lidi, starosty... Plánujeme spolupráci na krajské úrovni a chceme ve spolupráci s regionálními podniky, které se o to v Tématické síti zajímají, iniciovat jednání v jednotlivých krajích. Sociální podnikání není jen o zaměstnání znevýhodněných, může se zaměřit i na ekologické iniciativy, které také mohou být finančně soběstačné. Jako prospěšná pro místní rozvoj by byla třeba ekofarma nebo podpora místních řemesel.

U nás je vlastně slovo sociální spojeno velmi úzce se sociálními službami a potřebami lidí s handicapem.

Sociální podnikání vzniklo mezi organizacemi, které jsou orientované na zaměstnávání znevýhodněných, ale jeho potenciál je mnohem širší, takže se nám podařilo integrovat i jiné proudy. Myslím si, že není tak důležitá nálepka, ale to, aby se lidé dokázali domluvit a spojit. Název sociální podnikání je opravdu ve své podstatě zavádějící. Tento pojem se zažil i v Evropské unii a jinde po světě, takže ani my ho nechceme úplně přejmenovávat a musíme s ním nějak žít. A jsme si vědomi, že ho lidé, kteří o sociálním podnikání nic nevědí, vnímají jinak.

Bliží se volby, co myslíte, kdo by dopřál sociálnímu podnikání větší prostor?

Před volbami oslovujeme všechny politické strany a byli bychom neradi a také si to hlídáme, kdyby se sociální podnikání pojilo jen s jednou z nich. Zatím víme o tom, že se o něj už dlouhodobě zajímá sociální demokracie, a myslíme si, že by slušelo i straně TOP 09. Strana zelených ho má přímo ve svém programu. Občanští demokraté by si k němu také mohli najít cestu, protože povzbuzuje iniciativu jednotlivých lidí, vede je k větší zodpovědnosti a k tomu, aby se nespolehali na stát. Lidé se postaví na vlastní nohy a vydělávají. Nezávislost v roli pasivních klientů státu.

Bohužel přetrvává mnohem jednodušší trend „nastavené dlaně“...

Lidé by si měli umět pomoci sami a stát by jim měl k tomu vytvořit podmínky. A potom už moc nezasa-hovat. Nachystat hřiště, aby bylo kde hrát. Státu by se to i finančně vyplatilo. Jedna z našich dílčích pracovních skupin se zabývá měřením dopadů sociálního podnikání. Na západě už existují metody, které to umí spočítat a vše finančně vyjádřit včetně slovního komentáře.

A byl by to přesvědčivý argument...

Už před dvěma roky nám kolegové z Británie řekli: „Od samého začátku měřte. Když se do podnikání vkládají peníze, musí být vidět jejich návratnost. Pokud někomu věnujete nějakou finanční částku a za pár let si vzpomenete, že to chcete změřit, nemáte nastavené indikátory a nevíte, jak na to.“

V jedné z pracovních skupin se právě s metodami měření návratnosti seznamujeme. Jedna z nich se nám jevila jako nejrozměšnější a pilotně ji zkusíme testovat v jedné sociální firmě.

Běh na dlouhou trať. Zase je ale příjemné vidět za sebou výsledky.

Baví mě to, proto to dělám. ●

EVA PAVLATOVÁ

FOTO: ARCHIV PETRY FRANCOVÉ

NEZISKOVKY.CZ

Členové klubu mohou čerpat 5% slevu pro své zaměstnance na rekvalifikační kurzy Neziskovek.cz

Manažer příspěvkové a neziskové organizace

**Otevíráme pro Vás
nový rekvalifikační kurz**
Rozsah kurzu: 120 hodin

CO VÁM KURZ PŘINESE?

- komplexní přehled v oblasti řízení organizace
- zlepšení manažerských schopností a dovedností
- efektivnější vedení a řízení organizace
- nové kontakty a zkušenosti
- osvědčení o rekvalifikaci

CO VÁS NAUČÍME?

- strategicky řídit organizaci
- projektové a finanční řízení
- legislativu
- efektivně komunikovat
- vést lidi
- marketing a PR

Účastnický poplatek činí 24 600 Kč.
Cena kurzu zahrnuje 120 výukových hodin, pracovní materiály a občerstvení.

Podrobnosti o rekvalifikačních kurzech včetně programu jednotlivých termínů a závazné přihlášky jsou k dispozici na www.neziskovsky.cz v sekci vzdělávání – rekvalifikace. Závaznou přihlášku odešlete na adresu vzdelavani@neziskovsky.cz

Neziskovsky.cz, o.p.s., tel.: 224 239 876, mobil: 603 502 648
e-mail: vzdelavani@neziskovsky.cz,
www.neziskovsky.cz

NEZISKOVY.CZ
KURZY A VZDELAVANI

Představujeme partnery klubu a jeho služby

OKsystem, s.r.o.



20% sleva z ceny licence účetního programu OKbase One
30% sleva z ceny licence programového vybavení OKmzdy + 30% sleva na roční poplatky k tomuto programu

OKsystem – Spojujeme software, technologie a služby

Česká softwarová společnost se dlouhodobě zaměřuje na vývoj aplikačních programových systémů, dodávky technologií pro modelování, bezpečnost a optimalizaci rozsáhlých informačních systémů, systémovou integraci, poskytování školení a dalších služeb s vysokou přidanou hodnotou. Naplňuje tak svůj cíl spojit software technologie a služby. OKsystem se ve svých aktivitách opírá o strategické partnerské vztahy s předními světovými dodavateli informačních technologií a služeb. Mezi významné partnery společnosti pro technologie i aplikace patří společnosti Oracle, Hewlett-Packard a MicroStrategy.

Ve spolupráci s těmito partnery OKsystem provozuje Kompetenční centrum pro datové sklady a business intelligence (DWBICC). DWBICC spojuje detailní znalosti soudobých softwarových a hardwarových technologií, metodologií a projektového řízení s odbornými znalostmi a praktickými zkušenostmi z oblasti datových skladů (data warehouse, DW) a business intelligence (BI). DWBICC má k dispozici rozsáhlé kancelářské, školicí a konferenční prostory a také kompletní infrastrukturu připravenou pro okamžité použití.

OKsystem je také řešitelem a dodavatelem rozsáhlých aplikačních programových systémů ve vícevrstvé nebo klient/server architektuře, přičemž uplatňuje databázové systémy, elektronický podpis a čipové karty. Příkladem je aplikační programový systém OKdávky, součást informačního systému státní sociální podpory, aplikační programový systém OKpráce (pro Správu služeb zaměstnanosti MPSV a úřady práce) nebo aplikační programový systém OKnouze (rozhodování o dávkách pomoci v hmotné nouzi a příspěvku na péči).

OKsystem dále působí jako distributor, prodejce či autorizované školicí středisko firem Microsoft, Oracle, Novell, CA, Cisco, Gemalto, Entrust, Symantec, Unify, Prometric, Pearson VUE.

OKmzdy

OKsystem je dodavatelem známého programu OKmzdy pro kompletní zpracování mzdové agendy. Je kon-

cipován tak, aby efektivně pracoval v podniku s mnoha stovkami zaměstnanců a vyplatil se i soukromému podnikateli s několika zaměstnanci bez mzdové účtárny. S aplikací OKmzdy je také dodáván program Podání PVS pro elektronické podání evidenčních listů důchodového pojištění (ELDP) a pro elektronické zasílání přihlášek resp. odhlášek zaměstnanců k nemoctenskému pojištění – Podání PVS.

OKmzdy se vyznačují:

- snadnou instalaci
- jednoduchou obsluhou
- možností vést mzdové agendy pro více firem v samostatných databázích
- bezpečností dat, která je zajištěna různými typy uživatelů s odlišnými pravomocemi
- variabilitou systému - možnost nastavení pro konkrétní podmínky (např. definice vlastních složek mzdy apod.)
- automatickým prováděním všech složitých akcí a výpočtů bez požadavků na odborné znalosti uživatele
- možností vytváření nejrůznějších uživatelských sestav dle vlastní potřeby
- podporou služeb hotline

OKbase One - účetnictví pro neziskové organizace

OKbase One je cenově dostupný krabicový software, speciálně vytvořený pro vedení účetnictví neziskových organizací, neplátců DPH, které až dosud vedly „jednoduché účetnictví“, nejčastěji v peněžním deníku. Jedná se o občanská sdružení, církve a náboženské společnosti, obecně prospěšné společnosti, zájmová sdružení právnických osob, honební sdružení, nadační fondy a společenství vlastníků (bytových) jednotek.

Software OKbase One byl vytvořen se základní myšlenkou, aby jeho ovládání bylo velmi jednoduché. Proto jej zvládne laik jak co do účetnictví, tak co do ovládání PC. Umožňuje velmi jednoduché zadávání údajů, řádek po řádku, podobně jako v peněžním deníku. Uživatelé přitom pomáhá soustava nabídek, seznamů a formulářů. Vypřehování probíhá s kontrolou logické správnosti. ●

Kontakt:

OKsystem s.r.o., Na Pankráci 125
140 21 Praha 4
tel: 244 021 111,
info@oksystem.cz
www.oksystem.cz

Příprava pro krizové situace

Je pár minut po poledni. Krásný letní den už nemůže být lepší. Po dobrém obědě zvedá trochu váhavě dobře rozpoložená úřednice již delší dobu vyzvánějící telefon. Z letargie ji vytrhává krátké oznámení volajícího. „V budově je bomba, zbývá vám dvacet minut!“ To co následuje, překonává všechny nejhorší scénáře.

Aniž by úřednice sdělila ostatním, co se právě dozvěděla, vstává kvapně od stolu. Vstává tak neohrabaně, že na kolegyni svrhne ze stolu konvici čerstvě uvažené kávy. Ve snaze dostat se rychle ke dveřím, strhává monitor svého PC, povalí skartovací stroj. S vyděšeným výrazem v očích se hrne ke dveřím kanceláře, nehlédá při tom vpravo ani vlevo. Až po několika krocích si uvědomuje, co vlastně slyšela v telefonu. Bomba!

„Bomba!“ vyráží se sebe přerušovaně. Křičí a ve tváři má zoufalý výraz. Prodírá se kanceláří hlava nehlava, utíká o život. Bezohledně, tvrdě... Špatně. Zatímco se dere ven, daleko od bomby, zápasí kolegyně s popáleninami druhého stupně na dvaceti procentech těla. V nastalém zmatku nikdo neslyší její volání o pomoc. Povalený skartovací stroj jí neumožní dostat se ke zdroji studené vody. Vyčerpaná bolestí si sedá bezvládně zpět k pracovnímu stolu. Ostatní úřednice v reakci na chování své vyděšené kolegyně vybíhají i svůj závod o život... Jediný, kdo neutíká, je referent Vaňousek, letitý důstojník v záloze. Ten rozvážně vstává a zvolna stlačuje červený vypínač s nápisem POPLACHOVÝ HLÁSIČ, aby vzápětí pomohl zraněné kolegyni.

Celkem šestnáct týdnů pracovní neschopnosti příčinou pracovních úrazů, dvacet sedm tisíc šest set padesát sedm korun škod na zařízení pracoviště, psychické trauma, rozpory mezi zaměstnanci. Takový je, zdaleka ne úplný, výčet škod a dopadů jediného telefonátu (mimořádně, pouhého „hloupého“ žertu). Řada zbytečných škod, kterým se dalo předejít.

Šlo by to i jinak

Ještě stále není v řadě organizací, ať už je jejich zřizovatelem kdokoliv, zaveden institut kvalitní přípravy zaměstnanců na řešení krizových situací, ať už jsou jakékoliv. Shora uvedený příklad s trochou nadsázky popisuje, jakým způsobem by se mohla krizová situace vyvíjet na místě, kde zaměstnanci nejsou dobře připraveni takové situaci čelit. Všichni máme na paměti cvičení z doby, kdy jsme byli dětmi školou povinnými, přicházeli jsme na branná cvičení v holínkách, vybaveni pláštěnkou, igelitovými sáčky, gumíčkami a stáli nekonečnou frontou na plynovou masku. Abychom posléze celí oděni do ochranného oděvu a s maskou na obličeji čekali, až cvi-



čení skončí a my budeme moci umýt plynovou masku roztokem hypermanganu. S úsměvem si dnes na takové cvičení vzpomene a již nepřemýšlí nad jeho praktickým přínosem.

Dnešní doba nás již nekonfrontuje s atomovým útokem vedeným třídím nepřitelem, neučíme se čelit jeho účin-

Krizový a havarijní plán

A jak vypadají konkrétní kroky k zajištění dobré přípravy? Na pracovišti, řekněme mu například P749, je situace následující: Je vytvořen tištěný soubor krizových a havarijních plánů, obsahující mimo jiné krizový plán, požární a evakuační řád, povodňový plán a manuály

tvorbě specifických protipovodňových opatření. K pocitu bezpečí zaměstnanců přispívá i fakt, že ochranné pomůcky a prostředky jsou na pracovišti umístěny viditelně, provádí se jejich pravidelná kontrola a doplňování, mimochodem opět za účasti zaměstnanců.

V neposlední řadě nemohu zapomenout na účast zaměstnanců při odstraňování škod vzniklých vlivem přírodních jevů. Obdobným způsobem postupujeme na pracovišti P749 u každé konkrétní krizové či havarijní situace. V krátkém shrnutí můžeme konstatovat, že dobrá příprava je nejlepší cestou ke zvládnutí krizových stavů. Mělo by být povinností každého dobrého zaměstnavatele, aby své zaměstnance pravidelně školoval, cvičil a připravoval na zvládnutí nejen běžných pracovních povinností, ale i výše popsaných krizových situací, aby dokázal poskytovat svým zaměstnancům dostatek kvalitních pracovních a ochranných pomůcek, aby vytvářel bezpečné pracovní prostředí. Ruku v ruce s tím však musí přicházet zájem zaměstnanců o dobře provedenou práci či dobře zvládnutou nebezpečnou situaci, při využití všech nově nabytých konkrétních znalostí a zkušeností, s osobní odpovědností, zájmem o výsledek každé činnosti konkrétní činnosti.

V době, kdy se téměř vytrácí jakákoliv odpovědnost, kdy slábne pracovní morálka a nasazení, chybí osobní přístup a zájem o práci, nedostává se odvahy k rozhodování, povinnosti se přesouvají a nejsou jasně stanoveny, v době kdy často jediným motivujícím prvkem je výše platu, je velice těžké vytvořit bezpečné moderní pracoviště s dobře připravenými zaměstnanci. ●



kům. Přesto existuje celá řada reálných situací, které lze nazvat krizovými a které mohou ohrozit nás i naše blízké. Mezi takové situace patří hrozby bombových útoků na budovy úřadů, dopravní nehody vozidel převážejících nebezpečné látky, epidemie ptací či prasečí chřipky, požáry nebo katastrofy zapříčiněné klimatickými změnami, povodně, vichřice, sněhové kalamity. Jen kvalitní dlouhodobá příprava zahrnující jak teoretickou přípravu, tak i praktická cvičení, podpořená odpovídajícím technickým vybavením, dostatkem ochranných pomůcek, dokáže zajistit, že každý zaměstnanec v případě, že nastane některá z popsaných krizových situací, bude vědět, jak se má chovat, co má činit, jak chránit sebe a ostatní, jak předejít vzniku zdraví a život ohrožujících stavů, či jak chránit majetek svůj nebo firemní.

popisující postupy v konkrétních situacích. Všechny psané materiály jsou na každém pracovišti nepřetržitě k dispozici v tištěné i digitální podobě. Řada pokynů je viditelně vyvěšena. Náзорným příkladem může být povodňový řád, zahrnující nejen povodňový stav, ale i veškeré další situace vzniklé vlivem přírodních jevů. Tento plán, vypracovaný odbornou firmou ve spolupráci se zaměstnavatelem, vychází z reálných situací, ke kterým došlo v minulých letech. Povodňový plán je pravidelně aktualizován a doplňován o nejmodernější poznatky. Každý zaměstnanec se s plánem pravidelně, prokazatelně seznamován na seminářích i při nepravidelných cvičeních. Zvládnutí krizových situací pomáhá i účast jednotlivých pracovníků v protipovodňových orgánech, spoluúčast při kontrole toků na území města,

JINDŘICH HAUKE, VRCHNÍ STRÁŽMISTR MĚSTSKÉ POLICE, DVŮR KRÁLOVÉ NAD LABEM
ILUSTRAČNÍ FOTO: ARCHIV REDAKCE

Abeceda mzdové účetní 2010

KOLEKTIV AUTORŮ
(NAKLADATELSTVÍ ANAG)

Tento bestseller je určen pracovníkům, kteří se zabývají především mzdovou a personální agendou. Publikace je zaměřena na pracovněprávní problematiku, zpracování mezd, průměrný výdělek, srážky ze mzdy, povinnosti zaměstnavatelů k úřadům práce a jejich vzájemné vztahy, daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti a funkčních požitků, zdravotní pojištění, pojistné na sociální zabezpečení, dávky nemocenského pojištění, důchodové pojištění, vyplňování ELDP, náhrady škody a bezdůvodné obohacení, odškodňování pracovních úrazů a nemocí z povolání



a problematiku inspekce práce. V tomto vydání dochází ke změnám téměř ve všech kapitolách, zahrnuje všechny změny platné k 1. 1. 2010, změny v oblasti daní z příjmů, sociálního a zdravotního pojištění a rozsáhlé změny v oblasti důchodového pojištění.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Jak získat psychickou odolnost Strategie vítězů, které změni váš pracovní výkon

GRAHAM JONES, ADRIAN MOORHOUSE
(NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Jedinečná kniha, která aplikuje elitní sportovní psychologii do pracovního i soukromého života, je určena všem, kteří chtějí i ve stresu a pod tlakem podávat trvale vysoký výkon. Podstatou je získání psychické odolnosti, díky které člověk dokáže tlak aktivně využívat ke svému prospěchu. Naučíte se, jak tlak zužitkovat, a ne ho pouze zvládat, jak si udržovat sebedůvěru

i ve chvílích, kdy je vystavena těžkým zkouškám, jak dosáhnout takové úrovně a typu motivace, která pracuje pro vás, a ne proti vám, a jak se dokázat soustředit na důležité věci, i když je mnoho těch, které vás mohou rozptylovat. Spolu s nezbytnými dovednostmi a schopnostmi je psychická odolnost klíčová pro dosahování výjimečně vysokého výkonu.

O autorech:

Graham Jones je zakládajícím ředitelem společnosti Lane4 Management Group Ltd., profesorem psychologie vrcholového výkonu na Univerzitě ve Walesu a má více než desetileté zkušenosti se spoluprací s pracovníky na vedoucích pozicích (např. ve společnostech Ericsson, Fujitsu, Coca-Cola Enterprises, The Coca-Cola Company a další).

Adrian Moorhouse po ukončení sportovní kariéry působí jako komentátor plavání BBC a je generálním ředitelem a spoluzakladatelem společnosti Lane4 Management Group, úspěšné mezinárodní poradenské společnosti pro rozvoj výkonnosti.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Reminiscence Využití vzpomínek při práci se seniory

H. JANEČKOVÁ, M. VACKOVÁ



(NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)
Jako reminiscenční terapie je označován rozhovor terapeuta se starším člověkem (nebo skupinou seniorů)

o jeho dosavadním životě, dřívějších aktivitách, prožitých událostech a zkušenostech. Autorky popisují základní reminiscenční techniky – vzpomínání ve skupině, vzpomínkové boxy, knihy života, reminiscenční divadlo. Upozorňují na význam vzpomínkových podnětů a volby témat vzpomínání, analyzují různé přístupy v práci s reminiscencí, zabývají se významem osobnosti člověka ve vztahu ke vzpomínání.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Daňové zákony a účetnictví podle stavu k 31. 12. 2009 s paralelním vyznačením změn od 1. 1. 2010

(NAKLADATELSTVÍ WOLTERS KLUWER ČR)

Publikace obsahuje úplná znění všech



daňových zákonů, zákona o daňovém poradenství, zákona o územních finančních orgánech, zákona o účetnictví a zákona o auditorech. Dále v ní naleznete související vyhlášky, novou úpravu cestovních náhrad, české účetní standardy a vybrané pokyny a informace Ministerstva financí ČR.

Názorné vyznačení změn v všech zákonech umožňuje přehledné porovnání provedených změn v čase. Publikaci lze také využít jako podklad pro vypracování daňového přiznání k dani z příjmů za rok 2009.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3.

SVĚT NEZISKOVEK

Měsíčník Svět neziskovek vydávají

Neziskovky.cz, o. p. s.

ISSN 1803-8824

Redakční rada:

Neziskovky.cz

Odpovědná redaktorka:

Eva Pavlatová

Adresa vydavatele a redakce:

Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1,
tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875
e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Grafická úprava a zlom: Andrea Černá

Enter Promo, s. r. o.

Školská 36, 110 00 Praha 1

tel.: 222 232 047

www.enterpromo.cz

**enter
promo**
produkcí a reklamní spol.

Uzávěrka zpravodaje

vždy 20. dne v měsíci

Vychází 1. středu v měsíci

2. ročník, 2010

číslo 3/2010, březen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná

jeho část) nesmí být reprodukována

a zveřejňována bez písemného souhlasu

vydavatele a uvedení zdroje. Komerční

využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2009 Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům Klubu Neziskovky.cz, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese:

<http://office.neziskovky.cz/newsletter>

Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

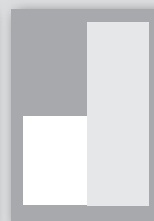
Články otištěné ve zpravodaji nemusejí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

Ceník inzerce



1/1
190×272 mm
6500 Kč



1/2
190×134 mm na šířku
93×272 mm na výšku
4500 Kč



1/3
190×88 mm
3000 Kč



1/4
93×134 mm
2200 Kč



1/6
93×88 mm
1500 Kč

PODKLADY K INZERCI: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátů.

INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerce může být uplatňována sleva pro členy Klubu Neziskovky.cz ve výši 20 %.

DALŠÍ INFORMACE: Roman Anděl. Tel.: 224 239 876, Fax: 224 239 875 E-mail: andel@neziskovky.cz