

SVĚT NEZISKOVÉK



Víte, co je procesní analýza? **str. 3**



Strategická komunikace podle Marka Yatese **str. 8**



Výzkum o kvalitě manažerů **str. 9**

Semináře na klíč a vzdělávání na základě AVP

Naše nabídka seminářů nemůže při sebevětší snaze pokrývat všechna potřebná témata. Také se stává, že vedoucí pracovníci NNO mohou mít obavu z úniku know how organizace, případně se potřebují zaměřit na vzdělávání v citlivých specifických oblastech. Potřebují tedy nejen otevřené semináře, ale také semináře uspořádané přímo v jejich organizaci – semináře na klíč.

Jsmo si toho vědomi, a proto vám nabízíme přípravu vzdělávacích akcí přesně na míru vaší neziskové organizaci. Jednou z možností, jak přesně odhalit vzdělávací potřeby, je zpracování analýzy vzdělávacích potřeb (AVP).

Analýza vzdělávacích potřeb (AVP)

AVP, kterou pro neziskový sektor připravily Neziskovky.cz, nabízí řešení ve vzdělávání NNO, které nejenže prostřednictvím stanovení vzdělávacích plánů klíčových jednotlivců povede organizaci

k jejímu strategickému rozvoji, ale zároveň organizaci zabezpečí, aby výdaje na vzdělávání byly efektivní a cílené. Jedná se o nástroj, který rozvíjí nejen hlavní způsobilosti pracovníků a tím zvyšuje jejich výkonnost a začlenění do týmu, ale zároveň se zabývá i rozvojem organizace jako celku.

Celý článek, o tom, jak vám vytvoříme vzdělávací projekty na klíč a co ještě vám můžeme poskytnout, najdete na str. 3

Neziskovkám držím palce



RNDr. Jana Ryšlinková, CSc., se po revoluci stala mluvčí Občanského fóra, byla zvolena do České národní rady a po dvou letech z politiky odešla, aby se věnovala neziskovému sektoru. Založila Informační centrum neziskových organizací (ICN), současné Neziskovky.cz, nyní je zastupitelkou hlavního města Prahy (SNK ED) a zároveň děkankou US Business School Praha.

„Z magistrátu se politika zespodu dělat nedá. Obzvláště ne v tomto volebním období, kdy má v zastupitelstvu absolutní většinu jedna politická strana, která navíc téměř vůbec nemá ani zájem naslouchat jiným názorům. Některá rozhodnutí jsou samozřejmě správná, ale jiná jsou nemravná. A to mě velice frustruje,“ říká Jana Ryšlinková, kterou zástupci oné strany vyloučili z výboru pro kulturu. Víte proč?

Čtěte na **str. 6-7**

Práce s lidskými zdroji v období finanční krize 2

V době volného trhu práce a konkurence spolu s nezaměstnaností uchazeče o zaměstnání především zajímá, aby úspěšně obstáli při přijímacím pohovoru. Zaměstnavatelé začínají zajímat, aby obstáli při pohovoru ukončovacím, neboť jeho zájem se soustředí na otázku prestiže a péče o bývalé zaměstnance. Nejinak tomu bude i v případě neziskových organizací.

Ukončovací pohovor – Exit Interview

Ukončovací pohovor je oboustranně náročná personální situace – jak pro propouštěného pracovníka, tak pro propouštějícího – manažera či personalistu.

Co je outplacement?

Vhodná cesta, kterou můžete propouštěnému pracovníkovi navrhnout, je outplacement. Jde o profesionální službu, servis nebo poradenství, jehož cílem je pomoci propouštěnému pracovníkovi najít jinou práci. **Čtěte na str. 9**

editoria

Milé čtenářky, milí čtenáři,

nedávno jsem v televizi zaslechl diskusi předních českých manažerů s odborníky z Národní ekonomické rady vlády. Nebavili se překvapivě o tom, jak zvládat ekonomickou krizi, ale o tom, jak se co nejlépe připravit na období po ní. A nejčastěji skloňovaným slovem bylo vzdělávání. Mluvílo se nejen o významu



vzdělávacího systému, ale také o potřebě vzdělávat a rozvíjet lidi po celý jejich život. Jen schopní a připravení lidé budou moci ekonomiku postavit na nohy. To, co v očích top

manažerů platí pro byznys, platí ovšem dvojnásob pro neziskový sektor. Ekonomické potíže vedou logicky ke snahám škrtnat náklady a s tím se často pojí i kroky, které se z dlouhodobějšího hlediska nemusejí vyplácet. Propouštění kvalifikovaných a zkušených pracovníků či zastavení jejich dalšího vzdělávání a rozvoje. Po odeznění ekonomické krize bude totiž přežití NO záviset právě na schopnosti jejich vedení získat lidi, kteří budou umět naplnit cíle a vize organizace.

Povzbuzující jsou výsledky studie zveřejněné v časopise The Nonprofit Quarterly, která ukázala, že manažerů v neziskové sféře mohou být lepšími manažery než v podnikatelské. Hodnocení, jehož se zúčastnilo na 2500 respondentů, přitom zahrnovalo oblasti jako dovednost motivovat, pozitivně zapojovat, vyjednávat, otevřeně přijmout zpětnou vazbu, mít smysl pro vizi a schopnost riskovat.

Více informací o této studii najdete na následujících stránkách, kde se dočtete také o strategické komunikaci podle Marka Yatese, o práci s lidskými zdroji, o PR strategii a mnoho dalšího. A abych zůstal věrný předchozím řádkům, doplním, že se dozvíte i o aktuální nabídce kurzů a vzdělávacích programů, které jsme pro vás připravili. Pokud byste snad nenašli to, co hledáte, budeme rádi za vaše návrhy dalších témat, kterými byste stávající nabídku chtěli doplnit. Přejí vám pevné nervy při zvládání těchto nelehkých dnů.

ROMAN ANDĚL
PROVOZNÍ ŘEDITEL
FOTO: ARCHIV REDAKCE

Změna od 1. července!

Právě ten den vstoupí v účinnost nový zákon o informačním systému veřejné správy, který upravuje elektronické úkony a autorizované konverze dokumentů (zákon č. 300/2008 Sb.). Tento zákon s sebou přináší povinnost používat datové schránky pro právnické osoby, mezi které patří také neziskové organizace.

Podrobnosti na str. 10

Strategie fundraisingu v době krize

Víte, jak zvládnout současné kritické období? Seznamte se se třemi strategiemi, díky nimž můžete překlenout krizi a stát se ještě silnějšími.

Najdete je na str. 9

Dále v tomto čísle:

Otevřené kurzy	2
Výběr kurzů na období od května do června	2
Kalendář akcí	2
Zúčastněte se slavného Pražského maratonu a podpořte tak slané děti	3
Rekvalifikační kurz Fundraiser	3
Máte odvahu být součástí managementu organizace?	3
Vaše finance	4
Vaše dotazy	4
Téma: Příjmy z benefiční akce a Technické zhodnocení majetku	4
Zahraniční okénko Marka Sedivého	4
Zahajujeme předávání pravidelných informací o neziskovém sektoru v USA. Anketa.....	5
Myslíte si, že firmy mohou pomáhat nestátním neziskovým organizacím i v době krize?	5
Nabídka nových publikací	5
Vyberte si z knih nakladatelství Anag, Aspi, Grada a Portál	8
Proč být členem klubu?	8
Novinka pro rok 2009	8
Představujeme	8
Seznamte se s klubovým partnerem – nakladatelstvím Portál	10
Novinky od nás i od vás	10

Klub
Neziskovky.cz
Nabídka výhod, produktů a služeb
www.neziskovky.cz

13. 5. 2009 Vytýkáci pohovory a práce s kritikou – PaedDr. Olga Medlíková (NOVINKA)

Na tříhodinovém tréninkovém workshopu můžete získat zkušenosti, jak nejlépe komunikovat při vytýkáci pohovoru zaměřeném na identifikaci a práci s chybou. Pracuje se formou natáčení na kameru, abyste měli možnost získat zpětnou vazbu, a to jak ve dvojici, ve skupině, tak formou samostatných cvičení. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3970.html>

13. 5. 2009 Pracovní společenský protokol – PaedDr. Olga Medlíková (NOVINKA)

Čtyřhodinový tréninkový workshop vás seznámí kombinací přednášky, cvičení, modelových situací a diskusí zaměřených k tématům kurzu se základy společenského styku – oslovení, představení, titulování, přednosti, předávání vizitek, společenské písemnosti, dárky a chování při pracovních návštěvách. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3971.html>

14. – 15. 5. 2009 Standardy kvality sociálních služeb – PhDr. Dagmar Krutilová

Kurz, který probíhá v zasedací místnosti v ČCE v Praze 1, vám pomůže zorientovat se v tom, co od poskytovatelů požaduje Zákon o soc. službách 108/2006 Sb. Poznáte požadavky inspekce kvality sociálních služeb a podmínky zařazení soc. služby do Registru poskytovatelů sociálních služeb. Seznámíte se se standardy kvality, zejména s důrazem na kritická kritéria, a čas zbude i pro diskusi, abyste získali přehled o praxi ke konkrétním standardům. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3860.html>

20. – 21. 5. 2009 Mzdová agenda, výpočet mezd – Karel Malý (NOVINKA)

Co všechno by měl/la vědět mzdový/á účetní? Cílem kurzu je ukázat, jak co nejjednodušeji vést mzdovou agendu, co vše je potřeba pro výpočet mezd a jaké jsou povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, vyplývající z pracovních vztahů. Dozvíte se, jak spočítat mzdou, jaké podklady jsou pro výpočet potřebné, jak rozdělit mzdou na jednotlivé donátory a ještě mnoho dalších užitečných informací. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3959.html>

22. 5. 2009 Jednání s firemními dárci – Ing. Pavel Němeček

Seminář, jehož heslem je: Nechodte

prosit, ale nabízet, co umíte, vám pomůže ujasnit si základní principy jednání s firemními dárci, rozlišit firemní fundraising od telemarketingu. Zároveň se můžete naučit, jak si sjednat schůzku, jak by mělo probíhat osobní jednání s dárcem, jak si zvýšit sebevědomí nutné pro návštěvu sponzora. Umíte vytvořit analýzu potřeb dárce/sponzora? Víte, jak se prezentovat? Jak vybudovat dlouhodobou spolupráci? Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3929.html>

25. – 26. 5. 2009 Jak tvořivě řešit problém? Jak vést motivační rozhovor? Koučujte! – MgA. Irena Swiecicki

Naučte se základním dovednostem pro uplatnění koučování v pracovním procesu i osobním rozvoji s využitím příkladů ze života organizace (motivace, leadership, proaktivita, řízení týmu) či z osobního života. Workshop vás seznámí se širokou škálou možností využití koučování a pomůže vám využít koučování jako motivačního nástroje pro růst pracovníků, jako metodu řízení týmové práce či tvůrčího řešení jakéhokoli problému. Vytvořit seznam možných otázek pro jednotlivé fáze koučovacího rozhovoru tak, aby účastník mohl po kurzu sám koučovací rozhovor vést. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3973.html>

3. 6. 2009 Základy fundraisingu – Ing. Pavel Němeček (OSTRAVA)

Pokud potřebujete získat základní informace o tom, jak začít systematicky budovat svou dárcovskou základnu, jak rozvíjet fundraising, a pokud se setkáváte s neúspěchy či překážkami, přihlaste se do tohoto kurzu, který je navíc doplněn příklady z praxe. Darování není jednoduchý převod peněz, ale důkaz dobrých vztahů mezi lidmi. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3864.html>

4. 6. 2009 Time management – PaedDr. Olga Medlíková

Seminář s podtitulem Pracuj moudřeji, ne více!, je sice určen pro všechny, kteří se chtějí naučit hospodařit s časem, jak přednostně jej doporučujeme vedoucím pracovníkům, asistentkám manažerů a „prvoliniovým“ pracovníkům. Pochopíte, jak důležité je plánovat čas a smysl time managementu 4. generace, jak volit priority, kde najít časové úspory, jak posilovat kondici a mnoho dalších užitečných rad. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3544.html>

kalendář akcí

Běh pro slané děti

Kdy: 10. 5. 2009

Kde: Praha

Na trať Pražského mezinárodního maratónu se vydají také běžci pro slané děti, kteří založili i běžeckou sbírku. Postavte se na startovní čáru po boku Ivana Trojana a řady dalších osobností, nebo se přidejte ke štafetovému závodu. Můžete se vydat také na Eko procházku s logem klubu na hrudi. Další informace na <http://www.cfklub.cz>

8. česká abilympiáda pro děti a mládež

Kdy: 16. 5. 2009 od 9.00 do 16.30

Kde: Jedličkův ústav a školy, V Pevnosti 4, Praha 2

Dovednostní soutěž v různých pracovních činnostech pro děti a mládež s postižením od 6 do 18 let. Soutěžící mohou mít postižení tělesné, smyslové i mentální. Účastníci jsou rozděleni do dvou kategorií podle věku (děti 6-12 let, mládež 13-18 let). Disciplíny: aranžování květin, batikování, cukrářství, hry na PC, keramika, korálkování, košíkářství, lego, malování, malování na sklo, práce se dřevem, puzzle, studená kuchyně, tkaní (tzv. hrábě), vyšívání. Další informace na www.abilympiada.eu, www.jus.cz

Dřevo, dřívko, dřívčko

Kdy: 18. - 24. 5. 2009

Kde: budova Telepace, Kostelní nám. 2

placená inzerce

(v centru Ostravy u kostela sv. Václava)
Pořadatel: Centrum pro rodinu a sociální péči o. s. - Klub ÁMOS

Netradičně a hravě o dřevu v životě člověka. Interaktivní projekt pro děti i dospělé představí dřevo v mnoha jeho podobách. Ukáže význam využití dřeva v historii a současnosti člověka, motivuje k ochraně lesa. Děti budou do pracovního katalogu dávat za splnění úkoly razítka a odpovídat na otázky, vyzkouší různé interaktivní a činnosti, dozví se řadu zajímavostí. Více informací na www.prorodiny.cz

Jednodenní seminář na téma Epilepsie

Kdy: 26. 5. 2009 od 9.00 do 15.00

Kde: Stacionář Společnosti „E“, Liškova 3, Praha 4

Pořadatel: Společnost „E“ / Czech Association o. s.

Základní informace o epilepsii, druhů záchvatů, psychologická péče o nemocné epilepsii, praktická cvičení první pomoci při epileptickém záchvatu. Cena 400 Kč/osobu. Přihlášky telefonicky na tel. 241 722 136 nebo e-mailem na adrese info@spolecnost-e.cz. Další informace na www.spolecnost-e.cz

Podrobnější informace a další akce najdete v Kalendáři akcí na <http://neziskovky.cz/cz/fakta/kalendar-akci/>

sp

sociální práce
sociální práca

www.socialniprace.cz

Čtete časopis Sociální práce / Sociální práca, sdílejte zkušenosti jiných a inspirujte se pro práci s klienty.

Sociální práce / Sociální práca je odborný časopis, který se jako jediný zaměřuje na sociální práci a další pomáhající profese v České a Slovenské republice. Reflektuje sociální práci jako praktickou disciplínu s kvalitním teoretickým zázemím. Zabývá se jakýmkoliv aspektem praxe, výzkumu, teorie či vzdělávání v oboru sociální práce a ostatních pomáhajících profesí.

V každém čísle časopisu najdete

- zajímavé rozhovory s významnými osobnostmi sociální práce
- rozmanité reportáže, které vám umožní nahlédnout pod pokličku jiných organizací
- akademické statě předních českých i slovenských odborníků
- aktuální zpravodajství z konferencí a jiných akcí spojených se sociální prací
- recenze knih nepostradatelných pro knihovnu každého sociálního pracovníka
- a další rady, tipy a nápady pro praxi pomáhajících profesí

Témata pro rok 2009

- 1/09 Komunitní plánování
- 2/09 Sociální práce se zadluženými
- 3/09 Různá pojetí sociální práce
- 4/09 Sociální práce ve třetím světě

ASVSP
Sociální práce / Sociální práca
Joštova 10, 602 00 Brno

Objednávky a dotazy: socialniprace@socialniprace.cz

Číslo 1/09
právě v prodeji

Semináře na klíč a vzdělávání na základě AVP

Naše nabídka seminářů nemůže při sebevětší snaze pokrývat všechna potřebná témata. Také se stává, že vedoucí pracovníci NNO mohou mít obavu z úniku know how organizace, případně se potřebují zaměřit na vzdělávání v citlivých specifických oblastech. Potřebují tedy nejen otevřené semináře, ale také semináře uspořádané přímo v jejich organizaci – semináře na klíč.

Jsmo si toho vědomi, a proto vám nabízíme přípravu vzdělávacích akcí přesně na míru vaší neziskové organizaci. Jednou z možností, jak přesně odhalit vzdělávací potřeby, je zpracování analýzy vzdělávacích potřeb (AVP).

Analýza vzdělávacích potřeb (AVP)

AVP, kterou pro neziskový sektor připravily Neziskovky.cz, nabízí řešení ve vzdělávání NNO, které nejenže prostřednictvím stanovení vzdělávacích plánů klíčových jednotlivců povede organizaci k jejímu strategickému rozvoji, ale zároveň organizaci zabezpečí, aby výdaje na vzdělávání byly efektivní a cílené. Jedná se o nástroj, který rozvíjí nejen hlavní způsobilosti pracovníků a tím zvyšuje jejich výkonnost a zaplácení do týmu, ale zároveň se zabývá i rozvojem organizace jako celku.

Výchozím bodem je zjišťování existujících nebo potenciálních organizačních rezerv (v produktivitě, kvalitě, marketingu, fundraisingu, PR atd.), stupně jejich naléhavosti a pořadí, ve kterém budou řešeny. Následuje jejich rozbor, spočívající ve vyhledávání a stanovování hlavních příčin (nedostatek komunikace a kázně, nízká morálka, špatné nebo nevhodné vybavení, těžkopádná organizace apod.)

Jakmile je zjištěna oblast rezerv a známe konkrétní zodpovědné za-

městnance, lze přistoupit k analýze každé funkce a porovnání standardů výkonnosti. Výsledky ukáží mezeru mezi standardní výkonností a výkonností skutečně dosahovanou, vyjádřenou nedostatkem kvalifikace.

Potřeby vzdělávání se oddělí od ostatních potřeb a vzniká doporučení opatření mimo vlastní proces vzdělávání. Přijaté závěry jsou převedeny do konkrétních úkolů, vzdělávacích programů a akcí. Z výstupů analýzy připravíme ve spolupráci s konkrétními lektory vzdělávací akce, které přesně odpovídají potřebám organizace.

Plán vzdělávání

Pokud má organizace analýzu zpracovanou, případně určila vzdělávací potřeby jiným způsobem, dochází k definování cílů vzdělávacího procesu mezi zadávající organizací a lektorem. Každý seminář je vytvořen přesně pro konkrétní účastníky s ohledem na specifické vzdělávací cíle, jejich předchozí vzdělání, zkušenosti i obor působení. Díky spolupráci s mnoha lektory dokážeme zajistit i specifické požadavky, týkající se témat či metod výuky. Vybírat je možné z témat vypsanych nejen v rámci otevřených seminářů, ale můžete se na nás v oblasti vzdělávání obrátit i se svým neobvyklým požadavkem. ●

Rekvalifikační kurz Fundraiser

Dárci – slovo, které působí téměř jako zaklínadlo. Jsou to oni, kteří dokáží pomoci neziskovým organizacím žít, poskytovat služby, pomáhat. Máte je, pracujete s nimi a hledáte další možnosti nebo hledáte právě je?

Jste neziskovou organizací, která si uvědomuje význam fundraisingu ve své činnosti, a máte ve svém týmu člověka, jenž je kreativní, pečlivý, důvěryhodný a dýchá pro vaše poslání? Může to být právě vaše organizace, která díky připravenému fundraiserovi získá mnohem větší šance uspět u dárců i při stále vzrůstající konkurenci.

Jste člověkem, který pracuje pro neziskovou organizaci nebo to plánuje? Napadají vás otázky typu: „Kde jsou dárci a dokážeme je vůbec najít?“, „Co pro ně můžeme udělat a co oni mohou udělat pro nás?“

Uvědomujete si sílu slov „public relations“ a „marketing“?

Máte odvahu být těmi, kteří patří k managementu organizace a také právě na nich záleží, kolik finančních pro-

středků bude vaše nezisková organizace mít?

Pak jste ti správní lidé na pozici fundraiserů a právě vám je určen akreditovaný rekvalifikační kurz Management v oblasti fundraisingu připravený týmem lektorů Neziskovek.cz, o.p.s.

Co vás čeká?

Plných 126 hodin výuky jedenkrát až třikrát měsíčně v období září 2009 až květen 2010 (deset jednodenních až dvoudenních modulů a čtrnáct hodin věnovaných závěrečným ústním zkouškám – závěrečný workshop).

Ucelený přehled v problematice fundraisingu, posílení nezbytných dovedností i pocitu zdravého sebevědomí, to vše podávané cestou profesionálně vedeného vzdělávání formou intenzivní výuky provázané s praktickými tréninky.

Začínáme 10. září 2009 POZOR! Uzávěrka přihlášek je už 30. srpna 2009. Program i přihláška je k dispozici na <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/rekvalifikace/>

Slovníček: Procesní analýza

Model PAN byl vytvořen jako nástroj pro zlepšení úrovně a efektivitu fungování NNO. Popisuje činnosti, které jsou nutné pro efektivní získávání a využívání zdrojů sloužících k uskutečnění stanovených cílů: analyzování, plánování, komunikaci, organizaci, řízení, zpětnou vazbu a kontrolu.

Přínosy PAN:

- přesné a jasné vymezení práv a povinností a odpovědností jednotlivých funkcí na všech stupních řízení
- zlepšení interních procesů, jasné definované toky informací včetně zpětných vazeb
- snížení režijních nákladů
- úspory vyplývající ze zvýšení efektivnosti procesů
- nástroje pro rozvoj lidských zdrojů, motivaci zaměstnanců
- dosažení a udržení standardní definované kvality služeb
- příp. certifikace, zveřejnění vlastní způsobilosti, potvrzení třetí stranou – význam pro dárce a sponzory

ILUSTRACNÍ FOTO: ČTK



Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDAŘ

15.5.2009 Bundeszentrale für politische Bildung Politische Bildung in Aktion
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2518
Kontaktní osoba: Christiane Toyka-Seid

Kontaktní osoba: Jan Boček
Kontakt: 323 631 313; www.olivovanadace.cz; info@olivovanadace.cz
Adresa: Olivova 224, 251 01 Říčany

18.5.2009 Nadace VIA Milion pro aktivní život obce
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2523
Kontaktní osoba: Kateřina Bláhová
Kontakt: 233 113 380 (fax); 233 113 370; katerina.blahova@nadacevia.cz
Adresa: Jelení 195/9, 118 00 Praha 1

průběžná uzávěrka Global Fund for Women
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=612
Kontaktní osoba: Mukhopadhyay Misti
Kontakt: gfww@globalfundforwomen.org; +1 650 853 8305; +1 650 328 03 84
Adresa: Suite 300, Sherman ave 425, CA 94306-1 Palo Alto, USA

20.5.2009 Nadace Leontinka Grantové řízení 2009
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2520
Kontaktní osoba: Mgr. Barbara Hucková
Kontakt: huckova@nadaceleontinka.cz; 235 097 637; info@nadaceleontinka.cz
Adresa: Radlická 714/113, 158 00 Praha 5

průběžná uzávěrka Nadační fond pro opuštěné děti Rozum a Cit
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=635
Kontaktní osoba: Marie Řezníková
Kontakt: deti@rozumacit.cz; 323 631 205
Adresa: Jablonského 639/4, 170 00 Praha 7

20.5.2009 Slovak-Czech Women's Fund Podpora kapacit ženských NNO při získávání finančních prostředků vytváření fundraisingových strategií a strategie rozvoje
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2522
Kontaktní osoba: Alena Králíková
Kontakt: kralikova@womensfund.cz; 222716823
Adresa: Bořivojova 105, 130 00 Praha 3

průběžná uzávěrka Sasakawa Peace Foundation Enhancing Mutual Exchange Between Japan and Central European Countries
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=636
Kontaktní osoba: Daniela Hátelová
Kontakt: sasakawa@ms.pragonet.cz; 603 294 811; www.spf.org

29.5.2009 Nadace Vodafone Grantový program Vpoho
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2513
Kontakt: 776 971 677; info@nadacevodafone.cz
Adresa: Vinohradská 167, 100 00 Praha 10
31.5.2009 Moravská zemská knihovna v Brně Projekt ČESKÁ KNIHOVNA 2009
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2437

průběžná uzávěrka Nadační fond Dalkia Morava Nadační fond Dalkia Česká republika Působnost programu: Ústecký kraj, Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=851
Kontaktní osoba: Ing. Helena Gižová
Kontakt: 596 609 405; 596 622 032 (tel/fax); nadfond@dalkiamorava.cz
Adresa: 28. října 3123/152, 709 74 Ostrava

Kontaktní osoba: Dagmar Perstická
Kontakt: tuk@mzk.cz; 541 646 301
Adresa: Solniční 12, 601 74 Brno

průběžná uzávěrka Nadační fond Zelení / Šance Zlepšení života občanů Olomouce Působnost programu: Olomoucký kraj
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=853
Kontaktní osoba: MUDr. Pavel Andrš
Kontakt: pavel.andrs@cbbox.cz
Adresa: V Kotlíně 4, 779 00 Olomouc

Příjmy z benefiční akce

Hlavní činností občanského sdružení je integrace lidí s mentálním postižením. Sdružení je plátcem DPH.

Jedenkrát ročně pořádá benefiční akci Podzimní kafemletí. Dva dny se tato akce odehrává na náměstí, kde jsou umístěny zapečetěné pokladničky, a třetí den pořádáme benefiční koncert.

Dotazy:

1. Podléhají příjmy ze zapečetěných pokladniček (režim sbírky) dani z příjmů, nebo se jich týká režim daně darovací?
2. Příjmy ze vstupného – benefiční koncert – jsou předmětem daně z příjmu? Nejde o ekonomickou ani soustavnou činnost.

Odpověď:

Občanské sdružení podléhá z pohledu zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZDP), režimu daně z příjmu právnických osob. Tento zákon vymezuje v § 18 příjmy, které nejsou předmětem daně. U poplatníků, kteří nejsou zřízeni za účelem podnikání, jsou to mimo jiné příjmy z činností, vyplývajících z jejich poslání (§ 18 odst. 4). Z citovaného lze dovodit, že příjmy ze vstupného na benefiční koncert předmětem daně jsou a nesplňují ani podmínky pro osvobození od daně z příjmu podle § 19 téhož zákona. Jako nákladovou položku k těmto příjmům lze uplatnit výdaje na pořádání koncertu ve smyslu § 24. V daňovém přiznání pak máte možnost uplatnit snížení základu daně ve smyslu § 20 odst. 7 ZDP, pokud dodržíte podmínky v této části zákona stanovené.

Příjem z pokladniček (z veřejné sbírky) není předmětem daně z příjmu podle § 18 odst. 2 písmeno a) ZDP, ale je předmětem daně darovací podle § 6 odst. 1 zákona č. 357/1992 Sb., o dani dědické, darovací a z převodu nemovitostí, ve znění pozdějších předpisů, a podle § 20 odst. 14 téhož zákona je bezúplatně nabytí majetku z veřejných sbírek od této daně osvobozeno.

FRANTIŠEK KOCOUR

DLOUHOLETÝ SPOLUPRACOVNÍK NAKLADATELSTVÍ ASPI A ČASOPISU UNES

Technické zhodnocení majetku

Dotaz:

Nezisková organizace v tomto roce provedla technické zhodnocení (dále jen TZ) do 40 000 Kč na budově, kterou má v pronájmu. Ve stejnou dobu provedl stavební úpravy, které jsou TZ nad 40 000 Kč, i majitel budovy. Jednalo se o úpravy přímo na stejných prostorách. Nájemce má ve smlouvě uvedeno, že veškeré stavební úpravy, které provede na pronajatých vnitřních prostorách, jdou na jeho vrub, tedy i do jeho majetku. Vzhledem k tomu, že se

jedná o TZ na stejném majetku – budově, je možné k nim přistupovat jako k jednomu TZ?

Odpověď:

Z technického hlediska je dost neobvyklé, že v témže čase a na téže věci provádějí dvě osoby – pronajímatel a nájemce – nezávisle na sobě práce charakteru technického zhodnocení. Pokud je postup opodstatněný, pak každá osoba samostatně účtuje provedené práce. Z toho vyplývá, že nájemce by vynaložené náklady, které nemají hodnotový limit technického zhodnocení, účtoval do nákladů. Naopak pronajímatel by účtoval technické zhodnocení, o jehož hodnotu by zvýšil pořizovací cenu budovy. Pořizovací cenu upravuje § 25 odst. 4 písm. a) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZU), a patří do ní také náklady související s pořízením, např. na projekt, dopravu montáž, správní poplatky apod.

O jednu akci technického rozvoje evidovanou jen nájemcem by se jednalo zejména v případě, že u prací prováděných pronajímatelem by nájemce vystupoval jako objednatel (odběratel), takže pronajímatel ve funkci zhotovitele (dodavatele) by prováděné práce nájemci fakturoval. V tomto případě by nájemce veškeré práce souhrnně



partner rubriky

evidoval, tj. práce provedené jím i pronajímatelem, a jeho souhlasem technické zhodnocení odpisoval. Při tomto postupu by pronajímatel pochopitelně nemohl zvýšit pořizovací cenu budovy o hodnotu TZ.

O odpisování pojednává § 28 ZU a v odst. 5 se stanoví, že účetní jednotka, která majetek uplatně nebo bezúplatně užívá a provede na tomto majetku TZ na svůj účet, účtuje o tomto TZ a odpisuje je v souladu s účetními metodami.

Při provedení TZ nájemcem je důležité mít ve smlouvě s pronajímatelem mimo jiné sjednáno:

1. zda může nájemce TZ odpisovat,
2. zda nájemce provede TZ nad rámec nájemného, nebo jím bude naturalmente plnit nájemné,
3. zda po ukončení nájmu zůstane TZ zachováno, nebo nájemce bude povinen uvést budovu do původního stavu,
4. zda pronajímatel poskytne nájem, či náhradu nákladů za TZ.

Každá ze smluvních variant má jiné účetní provedení.

ING. MILAN BLATNÝ

SPOLUPRACOVNÍK NAKLADATELSTVÍ ASPI A ČASOPISU UNES

Zahraniční okénko

MAREK ŠEDIVÝ, MINNESOTA, USA
PRACOVNÍ POBYT V RÁMCI FULBRIGHT-
MASARYKOVA STIPENDIA
25. DUBNA 2009

Můj zahraniční pobyt začal oficiálně 1. dubna. Pracovní činný jsem tedy již skoro měsíc. Pomalu začíná jaro, zima je tu tak o 14 dní až měsíc delší než u nás v Čechách. Právě pučí stromy. Věděl jsem, že jedu do země, se kterou se nemá cenu srovnávat, alespoň co se týká neziskového sektoru. Očekávání jsem měl tedy spíše takové, že co se tady v Minnesotě dozvim,



bude velmi těžké využít pro Českou republiku. Nestačí se ale divit. Nějak se to tady všechno podobá tomu, co znám z domova. A pořád je to Amerika se svojí historií a kulturou, takže tu určitá specifika jsou. Správně bych měl napsat – a pořád je to Minnesota. Rozdíly mezi jednotlivými státy jsou významné. Minnesota je jedním z předních států, kde má filantropie a neziskový sektor silnou tradici a zázemí.

Po dobu čtyř měsíců se s vámi pokusím podělit o svoje dojmy a zážitky. Bude to změřením informací, kterou si jako čtenáři budete muset nějak přebrat.

Moji hostitelskou institucí je Univerzita of St. Thomas, kde v rámci Fakulty pro business a MBA funguje také Centrum neziskového managementu. Již jsem se zúčastnil několika seminářů pro pracovníky neziskových organizací, především na téma fundraisingu a marketingu. Měl jsem nejdříve pocit, že sedím doma v Čechách a poslouchám lidi z našich českých neziskovek, kteří na mě mluví anglicky. Problémy jsou téměř totožné. Při hlubším pohledu dovnitř zjistíte, že v oblasti individuálního dárcovství je na tom „Amerika“ podstatně lépe. Pár čísel pro srovnání:

Podle Giving Institute (www.givinginstitute.org) celkové číslo darů směrem k neziskovým organizacím se v roce 2006 vyšplhalo na 295 miliard ame-

rických dolarů. Pro nás Čechy je ještě více šokující poměr jednotlivých zdrojů – 79 % darovali jednotlivci (222,89 miliardy USD)!!! Nadace se podílely 12 %, firemní dárči 4 %. Dary z odkazů a závětí činily 8 % všech darů v roce 2006.

Minnesota má neuvěřitelně silnou tradici individuálního dárcovství. A také jinak nastaven žebříček hodnot ve společnosti. Bohatí lidé jsou tady vnímáni velmi pozitivně a mají vysokou prestiž. Zažil jsem i to, že se lidé fotí např. s rodným příslušníkem rodiny Daytonů, která založila v Minnesotě řetězec obchodních domů. Ted' se zmíněný řetě-

zec jmenuje Target a doposud jedním ze základních pravidel je, že od svého založení ve čtyřicátých letech vrací zpět do komunity formou darů 5 % čistého zisku – týdně tedy něco kolem 2 milionů dolarů. Lidé, kteří mají majetek a peníze, jsou tady vážení a ctěni. Všichni ví, že podporují okolní komunitu. V minulosti bylo běžné a dokonce existuje v USA významná skupina dárců, která daruje každý rok 10 % ze svého zisku. Je to téměř společenská norma. Pravdou je, že doba se mění a tato společenská norma postupně slábne. V průměru Američané údajně darují 1,5 – 2 % ze svého zisku.

Uvidíme, co se bude dít nyní v době krize. Obecně se dá říci, že neziskové organizace mají v Minnesotě velmi těžké časy jako u nás. Peníze ubývají, někteří dárči snižují pravidelné částky. Neziskovky jsou nuceny šetřit a škrtnat náklady. Krize má negativní vliv právě na skupinu individuálních dárců. Firemní sektor je na tom podobně, i když poslední výzkum, který provedla organizace International Events Group – IEG (www.ieg.com), ukázal, že průměrně 54 % podniků bude snižovat podporu neziskového sektoru, 41 % plánuje zachovat podporu stejnou jako v minulém období a 5 % podniků plánuje podporu zvýšit.

Pokračování přístě...

FOTO: ARCHIV M. ŠEDIVÉHO

Pište nám!

Na této stránce budete nacházet také odpovědi na některé vaše dotazy. Pokud máte nějaký problém, sdělte nám ho. Na nejzájemavější dotazy najdete zdarma odpověď odborníka v některém z dalších vydání Světa neziskovek (anonymita zaručena). Své dotazy zasílejte na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem DOTAZ) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz

Myslíte si, že firmy mohou pomáhat nestátním neziskovým organizacím i v době krize?

Současná situace, která bezesporu dolehla na většinu firem, nutí firmy ke snižování nákladů. To se samozřejmě může promítnout také do aktivit v oblasti CSR. Úspory v rozpočtech ale nemusejí vůbec znamenat, že společnost pomáhat nebude. Dnes se více než kdykoliv předtím ukazuje smysluplnost dlouhodobé a systematické podpory – pokud si firma dobře rozmyslela, proč a čemu se bude v CSR věnovat, nemá nyní důvod k velkým změnám. Takto funguje celá řada firemních nadací, nadačních fondů či projektů jako například náš Siemens Fond pomoci. A pokud nakonec dojde na úspory, pořád tu je celá řada dalších způsobů pomoci, za všechny jmenujme třeba firemní dobrovolnictví nebo nákup dárkových či reklamních předmětů od neziskových organizací místo od komerčních subjektů. Pokud je nefinanční pomoc dobře promyšlená, může ve finále být skoro „zadarmo“. Takže firmy pomáhat mohou. Nyní se ukáže, které také doopravdy chtějí.

MILOŠ MACH, ŘEDITEL MARKETINGU A KOMUNIKACE
SIEMENS S.R.O.

Myslím, že určitě ano. Pomoc nemusí být vždy jen finančního charakteru a ze zkušenosti víme, že neziskové organizace velmi oceňují i další formy spolupráce. Vzhledem k povaze naší činnosti – poradenství a audit – se soustředíme na oblast vzdělávání neziskových organizací, poskytování odborného poradenství a sdílení zkušeností a dovedností. Neziskovky tuto pomoc velmi vítají. Další možnou formou spolupráce je firemní dobrovolnictví. Neziskovým organizacím pomáhá nejen tím, že jim poskytuje dodatečné kapacity, ale důležitá je i výměna pracovních zkušeností a vůbec navázání dalších kontaktů. Mnohdy se dobrovolníci rádi vracejí pomáhat i ve svém volném čase nebo se stanou dlouhodobými spolupracovníky a podpůrci dané nadace. Kromě těchto forem spolupráce poskytuje naše společnost neziskovým organizacím zdarma konferenční a školicí prostory, pořádáme věcné sbírky mezi zaměstnanci a informujeme zaměstnance o možnosti zapojit se do různých benefičních akcí, které neziskovky pořádají. Všechny tyto formy spolupráce vedou k hlubšímu vzájemnému poznání a zpravidla k navázání dlouhodobé spolupráce.

LENKA ČÁBELOVÁ, PRICEWATERHOUSECOOPERS

Současnou situaci bych u nás zatím kvalifikovala jako období recese. Zda se do krize vyvine, je otázkou dalších měsíců. Domnívám se, že firmy spíše než pomoc neziskovým organizacím poskytují podporu

užitečným projektům, které tyto organizace realizují. V období recese se pochopitelně každá firma bude primárně ohlížet na cash flow, které je snad v tomto období nejlepším ukazatelem kvality jejich řízení a tedy i hospodaření. Že nastane redukce, je zcela přirozené, nicméně redukovat musí i neziskové organizace. V případě, že nastane oboustranné pochopení situace, tak nevidím důvod, proč by projekty, byť v „recesním“ modu, nemohly být podporovány. Bylo by na škodu, kdyby se v některých případech užitečné projekty nerealizovaly. V některých případech, a to platí i u komerčních společností, je tato situace vhodná, aby se udělal tzv. generální úklid. Můžeme se tedy na vzniklou situaci spíše dívat jako na příležitost, nikoli pouze jako na hrozbu.

ADRIANA KRŇÁČOVÁ, COMMUNICATIONS DIRECTOR, JOHNSON & JOHNSON MDD

Během krize platí dvojnásob, že firmy mají být odpovědné vůči komunitě, ve které podnikají. Nadace Vodafone v tomto roce díky podpoře Vodafone Foundation a Vodafone Česká republika navýší finanční prostředky, které rozdělí mezi neziskové organizace v grantových programech Vpoho, Vpohybu, Rok jinak a Zelený program. Posílíme budoucí i aktivity oddělení společenské odpovědnosti Vodafone.

ALŽBĚTA WEINFURTOVÁ, PR SPECIALIST, VODAFONE CZECH REPUBLIC, A.S.

kniha

Týmová spolupráce a hodnocení lidí

JIŘÍ PLAMÍNEK (NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Manažeři a vedoucí týmů zde naleznou praktické návody, jak postupovat při sestavování a vedení týmů a jak podporovat týmovou spolupráci. Uznávaný lektor a poradce věnuje pozornost i osobnostem a působení lídrů týmů a společnosti a předpokládám, že musí lídr splňovat, aby byl úspěšný. A protože jedním z klíčových aspektů rozhodujících o tom, zda lidé budou spolupracovat,



je způsob, jakým jsou za svou práci pro firmy a instituce hodnoceni, obsahuje knížka i stručný přehled této tematiky, včetně návodů pro zadávání úkolů a vedení hodnotících rozhovorů. Kniha vychází ze zkušeností autora s podporou spolupráce ve firmách, institucích a týmech, ale i v rodinách a obcích. Výklad je podporován množstvím příkladů a obrázků.

Dozvíte se:

- co způsobuje spolupráci a jak pro spolupráci vytvářet podmínky;
- jak najít styl řízení týmu, který je optimální vzhledem ke konkrétním podmínkám;
- co by měli členové týmů sdílet a v čem by se měli lišit;
- jaký je vztah hodnocení a odměňování;
- jak vést hodnotící rozhovor a jakou by měl mít formu, obsah, dynamiku.

O autorovi:

Nikdo mě tak dobře nepochválí aneb RNDr. Jiří Plamínek, CSc.

Ve své poradenské praxi se hrdě hlásím k myšlenkám tří českých velikanů - Jana Ámose Komenského, Josefa Švejka a Járy Cimrmana. Ámosova hravost, Švejkova prostota a Cimrmanova všestrannost – to jsou ideály, ke kterým nemotorně směřuji.

Zatím jsem pod jejich vlídným vlivem dospěl v zarostlé individuum, jež bývá pro svůj zanedbaný zevnějšek, marně vydávaný za nedbalou eleganci, odháněno od vrat firem a přednáškových síní, dokud se nelegitimuje.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %.
Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Neziskové organizace 2009 – vznik, účetnictví, daně

ING. RŮŽENA RŮŽÍČKOVÁ (NAKLADATELSTVÍ ANAG)



Publikace podává ucelený pohled na problematiku institucí v neziskové sféře, a to především z pohledu účetnictví, daní, vlastnických vztahů k majetku a způsobu jeho nabytí, včetně návodu na řešení některých dosud nevyjasněných okruhů činností tak, jak vyplynuly z vlastní praxe autorky.

Publikace je určena pro pracovníky územních samosprávných celků, příspěvkových a nevýdělečných organizací a jsou v ní zapracovány.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %.

Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Podnikání v kultuře a umění

VLADIMÍR VOJÍK (NAKLADATELSTVÍ ASPI)

Autor publikace charakterizuje umění a kulturu jako prostor pro podnikání, který v dalších kapitolách popisuje aparát neziskového sektoru. Snaží se přiblížit teoretická východiska kultury a podnikání, možný prostor pro aplikaci nástroje řízení – arts management v sektoru, který je značně závislý na místních podmínkách (historických, kulturních, geografických apod.), způsoby získávání dobrovolných příspěvků (fundraising); v závěru pak upozorňuje na možnosti forem státní podpory.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %.
Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3.

Lidský vztah jako součást profese



hým, rád zkušený psychoterapeut. Pří-

ručka je určena psychologům, sociálním pracovníkům, učitelům a vychovatelům, lékařům, zdravotnickému personálu a pečovatelným.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %.
Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Jak řešit konflikty s podřízenými

OLGA MEDLÍKOVÁ (NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Říká se, že vedoucí pracovník věnuje až dvě třetiny svého pracovního času situacím tak či onak spjatým s mezilidskými vztahy. To znamená, že na koncepční práci, strategické úvahy či plánování má zbylá velice málo času. Řada vynikajících knih uvádí rozmanité funkční strategie, jak řešit různé náročné situace ve firmách. Málokdy se ale tyto publikace zabývají i slovní či formulační stránkou vhodných reakcí. Tuto mezeru se snaží zaplnit PaedDr. Olga Medlíková svou knihou, která je vlastně malým uživatelským manuálem pro lidi v manažerských pozicích.

Jejím cílem není komplexní pohled na management, ale praktický „návod k použití“ pro čtenáře-manažery při řešení konfliktních či jinak obtížných situací. Jádrem díla jsou proto kapitoly o konfliktu, zvládání manipulace, vyjadřování a vypjatých okamžicích a příklady řešení náročných situací.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %.
Více informací na adrese www.neziskovky.cz.

Neziskovkám držím palce

RNDr. Jana Ryšlinková, CSc. založila Informační centrum neziskových organizací (ICN), současné Neziskovky.cz. Původně vystudovala matematiku a pracovala na univerzitách ve Velké Británii a Francii. Po revoluci se stala mluvčí Občanského fóra, byla zvolena do České národní rady a po dvou letech z politiky odešla, aby se věnovala neziskovému sektoru. Nyní je zastupitelkou hlavního města Prahy (SNK ED) a zároveň děkankou US Business School Praha.

Před třemi roky jste v rozhovoru pro náš bývalý časopis Grantis uvedla, že „... ICN je místo, ze kterého se dá dělat politika zespodu, která mě zajímá, která pomáhá lidem“. Nyní působíte třetím rokem na pražském magistrátu. Jedná se také o politiku zespodu a splnilo se vám očekávání, s nímž jste kandidovala?

Z magistrátu se politika zespodu dělat nedá. Obzvláště ne v tomto volebním období, kdy má v zastupitelstvu absolutní většinu jedna politická strana, která navíc téměř vůbec nemá ani zájem naslouchat jiným názorům. Některá rozhodnutí jsou samozřejmě správná, ale jiná jsou nemravná. A to mě velice frustruje.

Působila jsem jako členka výboru pro kulturu. Sledovala jsem, jak mnohým nezáleželo na tom, co se děje v oblasti, za kterou nesou zodpovědnost. Určitě jsou v zastupitelstvu i kompetentní jedinci, ale obecně je o kultuře velmi nízké povědomí.

Peníze, které jdou v této oblasti do neziskových organizací, ať už jsou to o.p.s., občanská sdružení nebo i často městem zřizovaná divadla, se nerozdělují dostatečně přehledným způsobem. Často se věnují přátelům. Neříkám, že přátelé nemohou dělat dobré divadlo, dobrá představení, ale dotují se i projekty, které mají s kulturou málo společného. V lepším případě je to čistý showbiznys, v horším třeba modelky, kluziště a tak. A protože jsem k takovému rozdělování financí měla vždy připomínky, rozhodla se mě ta jedna velká politická strana vyloučit z výboru. Což už je za hranicí toho, co by kdy měla demokratická politická strana udělat...

Kdo by se chtěl potkávat každý den se svým špatným svědomím....

Jedná se o aroganci moci. Dám vám příklad, proč jsem zvedala hlas.

Pražské jaro je jedna z akcí, která reprezentuje město Prahu ve světě. Stejně jako Tanec Praha nebo festival německého divadla v Praze. Jedná se o kulturní podniky celonárodního významu, které dokonce národní rámec přesahují. Největší dotaci dostává Pražské jaro – 7 milionů korun, což ale není mnoho, když si představíte, jací sem jezdí špičkoví zahraniční interpreti. Desetidenní akce Tanec Praha, která se stala v jiné oblasti také velmi prestižní událostí, dostává po velkých bitvách řádově statisíce. A pak se najednou stane, že jeden den Kašpárkování pro děti na Praze 6 dostane milion. Největší atrakcí bude divadelní představení, honorář divadla činí 25 000 korun. Pro jistotu

se dotace předá jako dar města, kdyby zmíněná částka náhodou neprošla hlasováním ve výboru nebo na zastupitelstvu. Jenomže ono se jedná o peníze daňových poplatníků a s tím já prostě nemohu souhlasit. Víte, kolik mohlo být za jeden milion korun třeba krásných koncertů?

Takže odpověď na otázku, jestli se splnila moje očekávání, zní, že velká politika vyrůstá z lokální politiky a lokální politika – alespoň ta v Praze – je arogantní, bez vize, na můj vkus příliš často vyhovující zájmům jednotlivců nebo stran.

Stydím se, že jsme v půlce našeho předsednictví v EU dokázali sesadit vládu. Ne proto, že by to nebyl demokratický proces, ale proto, že to byl nezodpovědný krok. A vina je na straně jedněch, druhých i třetích.

Co jako zastupitelka na Magistrátu hlavního města Prahy říkáte na rozdělení finančních prostředků v OPPA? Když se podíváme na podpořené organizace, mnoho neziskovek se tam neobjevuje. Naopak, viditelně posílily příspěvkové organizace...

Jelikož jsem působila hlavně ve výboru pro kulturu, tak jsem sociální oblast viděla jen tzv. z rychlíku. Samozřejmě, že moje srdce pro neziskovky stále tluče a mrzí mě, že v sociální oblasti dochází k posilování příspěvkových organizací na úkor nezávislých občanských iniciativ.

Myslím si, že by měly mít všechny organizace v neziskovém sektoru rovné podmínky, tudíž bych příspěvkové organizace zrušila...

Všude ve světě za vlády pravice mají nestátní neziskové organizace dobré časy, protože pravicové politic-

ké strany mají obvykle tendenci vliv státu ve společnosti zmenšovat a nechávají občanským iniciativám větší prostor, aby pomáhaly tam, kde je to zapotřebí. U nás se toto neděje. Sociální demokracie coby levice má samozřejmě ve svém „popisu práce“ přerozdělovat přes státní rozpočet větší množství peněz, ale za vlády pravicových stran jsem očekávala, že oblast neziskovek bude mít zmíněný větší prostor a bude více ceněna. Jenomže u nás bohužel pravice...

... není pravice...

... není pravice v mnoha smyslech. Už Václav Klaus, jak víte, vždycky považoval občanskou společnost za něco méněcenného a nezisková sféra jím byla popisována jako oblast, v níž pracují neschopní lidé.

Co byste poradila neziskovým organizacím v současné době, v době zásadních škrtů státní a evropské podpory v kombinaci s celosvětovou ekonomickou krizí? Na co byste vsadila vy? Co mají NNO podniknout?

Pro neziskové organizace platí totéž co pro ziskové. Tam, kde zdroje peněz obvykle byly, je jich nyní podstatně méně. A pro neziskovky je mnohem obtížnější je hledat. Nemohou proto dělat nic jiného, než se chovat jako „ziskovky“, tj. být kreativní, hledat netradiční zdroje, netradiční formy a – samozřejmě – maximálně šetřit, snižovat náklady... Naštěstí nemají možnost získávat úvěry, takže se jim snad nestane, aby se zadlužily. Na druhou stranu je to pro ně obrovské břímě, obzvláště tam, kde pečují o jiné lidi.

Příspěvkové organizace jsou na tom relativně lépe, protože mají zajištěné alespoň nějaké příjmy – i když i státní rozpočet bude škrtat. Neziskovky je nikdy zajištěny neměly, ale tím pádem byly svobodné a nebyly svázané různými pravidly. Základem přežití za této situace je řízení, absolutní čestnost, dobré vybudované vztahy... A velice důležitá je vynalézavost. Jak ty věci dělat, když to nejde dělat tak, jak jsme to dělali dosud. Výhodu mají i ti, kteří umějí pracovat s dobrovolníky, protože je mezi námi momentálně spousta lidí, kteří mají více času, a mohla by být možnost využít jejich pracovních schopností. Takže všem neziskovkám držím palce.

A co získávání peněz od Evropské unie?

Nemyslím si, že by nebylo možné peníze z EU získat. Základní problém vidím spíše v tom, že peníze z EU jsou velké, a ti, kteří je rozdělují, nemají vůli je rozdělovat na maličké části. To, co umí udělat nadace NROS (Nadace rozvoje občanské společnosti), neumějí udělat ministerstva a magistráty v jednotlivých regionech.

Kdyby si dokázaly neziskovky zřídit střešní organizaci pro účely přerozdělování peněz z EU, mohly by tím hodně získat. Co si pamatují, tak ale NNO měly velkou nedůvěru k různým zastřešujícím organizacím. Jestli se ale využít asociací nyní nabízí jako jediná cesta, jak finance z evropských zdrojů získat, měly by neziskovky tuto možnost znovu zvážit. Prostřednictvím asociací mají větší šanci a samy by nejlépe věděly, jak je mezi sebou rozdělit. Peněz z EU je velká spousta a tohle nejsou poslední peníze, které z EU dostávajíme.

Možná se to změní. Nedávno proběhlo první setkání ředitelů neziskovek, které mělo velký ohlas...

Svého času jsem se o tohle velmi snažila a zorganizovala jsem několik celostátních setkání představitelů NNO. Snažili jsme se o vytvoření nějaké asociace, pak se ze snažení vyloupily regionální a oborové asociace. Myslím si, že oborové by měly být nejsilnější, protože v žádosti o finanční podporu nejlépe popíší problémy, které neziskové organizace pomáhají řešit, a také lépe zdůvodní, proč by měly být peníze nasměrovány právě do této jednotlivé oblasti.



Škoda že si neziskových organizací stát více nevěží...

Stát vlastně neumí s nestátními neziskovými organizacemi vůbec zacházet. Přisun peněz do příspěvkových organizací roste, neboť má stát dojem, že je může uhlídat. Zatímco peníze, které jdou do neziskového sektoru, kontrolovat neumí. Všude najdete darebáky – v politice, mezi podnikateli i v neziskovkách se najdou tací, kteří dělají ostatním ostudu... Neziskové organizace ale odvádějí naprosto nezastupitelnou, úžasnou práci. Kdo by ze státních úředníků vymyslel třeba Cestu domů? A i kdyby vymyslel, jsou úředníci schopni stejné oddanosti?

Potřeby společnosti a občanů se neodhalí seshora...

Neziskový sektor je důležitou součástí ekonomiky a je strašně nedoceněný, je mu velmi nedůvěřováno a stát jej vůbec neumí v maximální míře využít ve prospěch svých občanů. Řekla bych, že NNO jsou dnes v nejlepším případě tolerovány, ale ani po dvaceti letech od revoluce nejsou ceněny.

Prvních sedm let jste byla výkonnou ředitelkou naší organizace. Máte ještě čas sledovat, co se v Neziskovkách.cz děje?

ICN jsem považovala za svoje dítě a jsem nesmírně pyšná na to, že přežilo všechny turbulence a dodnes poskytuje lidem úžasně služby. Lhala bych, kdybych říkala, že můžu zblízka sledovat vaši činnost, ale pokud mi to čas dovolí, tak se zajímám o to, co se děje, dokonce ještě pořád občas přicházím s nápadem nebo nápadíčkem....

V současné době kandidujete do Evropského parlamentu. Po působení na regionální úrovni jde o velký skok...

V roce 1992 jsem neučinila žádné pokusy se do politiky vrátit, protože jsem měla pocit, že to, co jsem mohla, jsem už udělala, a měla jsem jiné možnosti, jak uplatňovat svoji společenskou zodpovědnost. Za dvacet let se stala spousta úžasných věcí, a jestli jsem k nim přispěla jednou miliardtinou či ještě méně, jsem na to pyšná. To, že jsme členy EU a součástí NATO, pro mě není samozřejmostí. To, že u nás funguje volný trh, můžeme volně cestovat, existuje sociální síť – to všechno je v pořádku. Co v pořádku není a co se za těch dvacet let nestalo, je, že naši politici nevnímají svoji práci jako službu občanům. Zdá se mi, že politika u nás je jenom bojem o moc, že pojmy jako spravedlnost a poctivost zapadly do jakéhosi slovníku opovržených výrazů. Sledujete posměch nad „pravdoláskevcem“? Jde o pohrdání tím nejzákladnějším, čím se lidstvo liší od ostatních živočichů.

Stydím se, že jsme v půlce našeho předsednictví v EU dokázali sesadit vládu. Ne proto, že by to nebyl demokratický proces, ale proto, že to byl nezodpovědný krok. A vina je na straně jedné, druhé i třetí. V momentě, kdy jsme začali být vidět jako někdo, kdo něco dokáže, tak jsme „dokázali“, že nejsme ostatním evropským národům dobrými partnery. Jsme první postkomunistická země, navíc malá

postkomunistická země, která měla šanci předvést, že do klubu států EU opravdu patří. Místo toho jsme se zachovali jako teenageři, kteří neumějí domyslet, kdy mohou truchlet a kdy je potřeba sebe sama na chvíli upozadit, aby něco většího, než jsou individuální politické ambice, mohlo vzniknout. Na nás byly upřeny zraky mnohem víc než na ostatní státy, jež před námi EU předsedaly, protože všichni sledovali, jestli udělali správně, když nás do toho svého klubu přijali... A my jsme to nezvládli. A proč? Pro pocit vlastní moci některých politiků.

Je proto velmi zapotřebí, aby do politiky přišlo větší množství více zodpovědných lidí. Připojila jsem se k lidem s touto vlastností a budu je maximálně podporovat. Pokud se mi podaří v kandidatuře i uspět, budu dělat všechno, co je v mých silách, abychom vrátili Česku dobré jméno a mohli jsme být zase hrdi na to, odkud jsme.

Evropská unie má mnohem vyhraněnější smysl pro spravedlnost, gentlemanské chování, slušnost... Formálně se jedná o zákon, jeho aplikace, vymahatelnost práva. Ráda bych k nám přenesla to, co se v ostatních zemích EU povedlo.

Jste matematická, vědkyně... můžete něco z tohoto oboru uplatnit v politice?

Matematika je věda o pravdě. Matematika je čistá idea, je vysoce abstraktní, přesná a způsob myšlení matematiků je v běžném životě užitečný všude tam, kde se hledají správné a obhajitelné argumenty. Život ale nestojí na absolutních pravdách a absolutních pravidlech. V něm je všechno živé a proměnlivé a matematika je pouze jeho součástí. Jsem ráda, že mám

matematikou trénovaný mozek, takže jsem schopná logicky stavět fakta za sebe, vyvozovat z nich důsledky, argumentovat..., ale doufám, že používám selský rozum a cít všude tam, kde je to lepší.

Žena – politička. Nejen mezi našimi politiky je stále málo žen. Tušíte proč? Víte, v čem je žena – politička jedinečnou?

Od té doby, co jsem se rozhodla studovat matematiku, tak jsem vědomě nebo nevědomě vkročila do klubu mužů. Tehdy to vůbec nevadilo – buď jsem uměla, nebo neuměla. Těch, kteří mi říkali: „Co tady, ženská, děláš?“, bylo hrozně málo. V okamžiku, kdy jsem vykročila z hranic exaktní vědy ven, do veřejného života, jsem velmi silně pocítila, že v klubu mužů nejsem vítaná.

V posledních dvou třech stoletích byl muž pojmán jako živitel a žena jako ta, která se stará o domácnost a děti, což je založeno na naprosto přirozené věci, že je to žena, která rodí a na začátku života krmit děti...

Ve 20. století se staly dvě zásadní věci, jež změnil vztahy mezi muži a ženami. Totální změnou byl příchod antikoncepce. Žena má najednou možnost sama si určovat, kdy a jestli vůbec bude děti rodit – aniž by se nutně musela ochudit o tu příjemnou stránku. A za druhé se jedná o veškerý technický pokrok. Moje babička prala prádlo vždy celý jeden den a ten den vařila rýžovou kaši, protože na pořádné vaření nezbyl čas. Já hodím prádlo do pračky kdykoli, třeba o půlnoci, pak ho mám za pár minut pověšené. Zbývá to nešťastné žehlení – ale ani tomu neotročím (smích).

Jsem přesvědčená o tom, že stále fungují neformální pánské kluby – v podnikání, správě věcí soukromých i věcí veřejných... Já jim říkám „pisoárové“ kluby. Tam my ženy nemůžeme. Tam jsou oni, řeší se tam spousta věcí, které se ale řeší v tom samém klubu i v momentě, když už se muži nacházejí mimo ony místnosti, a týkají se peněz a moci. V ženských klubech se předpokládá, že by se mělo povídat snad o módě, vaření... Jenomže okolo 50 % všech absolventů vysokých škol v ČR jsou ženy. Společnost investuje do vzdělanosti svých žen, ale neumí si to od nich vybrat zpátky. A správa věcí veřejných se ten týká stejně jako mužů. Koneckonců jsme větší polovina společnosti, jsme stejně vzdělané a není důvod, proč bychom se neměly účastnit řízení společných věcí. Jediným důvodem, proč je málo žen v politice, může být, že tento „pánský klub“ je pořád ještě velmi uzavřený a je nesmírně obtížné do něj proniknout.

Samozřejmě že jsou v naší společnosti naopak přefeminizované oblasti. Jednou z nich je školství. Nedávno jsem slyšela učitele, který řekl: „Víte, jak se cítí chlap, když vstoupí do sborovny plné žen? To vůbec není lehké.“ Ale zrovna tak se cítí žena, když má vstoupit do zasedací místnosti správně rady plné chlapů. Není to moc příjemné, začínám to na vlastní kůži. Žena to prostě musí překonat. Rozdíl je ovšem v tom, že ženy si obvykle mužů v tom svém klubu váží, ale chlapi si žen v „pánském“ klubu většinou nevážejí a mají potřebu je shazovat, opomíjet, ignorovat jejich názor.

Jiná přefeminizovanost se vyskytuje v neziskových organizacích. Když se podíváte na množství lidí, kteří pracují v NNO, tak tam určitě najdete alespoň 60 – 70 % žen.

Neziskovky bývají často sociálně zaměřené a ženy jsou empatičtější...

Jistě, ženy jsou empatičtější, ale také jsou ochotny přimnout nižší finanční ohodnocení. Velice mě rozčiluje, že práce žen v NNO je společností vnímána jako něco méně důležitého, méně úspěšného a méně závažného. Přitom jak vzdělávání, tak práce v neziskovkách jsou základem celé naší společnosti. Vždyť ženy-učitelky vychovávají všechny děti, děvčata i chlapece, pro budoucnost. A co je důležitějšího?!

EVA PAVLATOVÁ

Byli jsme při tom

Mark Yates exceloval při vedení kurzu strategické komunikace pro NNO aneb Víte, jak dát lidem vědět, že jste dobří?



Pro všechny, pro které je komunikace náplní práce, uspořádaly Neziskovky.cz nový dvoudenní kurz Strategic Communications for NGOs. Kurz proběhl v Praze ve dnech 23. a 24. dubna pod vedením zkušeného amerického lektora, žijícího v Praze, Marka Yatese. Mark účastníkům předával praxí ověřené zkušenosti s tvorbou komunikační strategie a zásoboval je zajímavými tipy na její zpestření.

První den se účastníci kurzu zabývali základy a styly komunikace a zamýšleli se nad překážkami, které musí při komunikaci ve své organizaci překonávat. Procvičili si některé efektivní techniky psaní textů a mohli si je vyzkoušet, když psali žádost dárci. Dopis měli samozřejmě napsat tak, aby na něj dárcé „zabral“.

Pro komunikační strategii neziskové organizace je klíčové definovat si vlastní značku a její vztah k vizi, poslání, pozici a hodnotám organizace. Potom je snadné připravit si krátké srozumitelné vysvětlení vaší práce a činnosti vaší organizace takzvané „do výtahu“. Svou „výtahovou prezentaci“ a posléze nejlepší příběh, který ilustroval úspěchy vlastní organizace, si připravil každý, kdo byl na kurzu přítomný.

Druhý den se Mark Yates s účastníky kurzu soustředili na konkrétní formy

komunikace a její plánování. Mark prozradil, jak úspěšně prezentovat. Se skupinou prošel veškeré druhy materiálů, které organizace musí, měla by nebo mohla by mít. V dnešní době patří mezi nejdůležitější prvek komunikace mezi institucí a jejím okolím zajištění webových stránek. Jsou tím prvním místem, kam se lidé vydají.

Lektor na kurzu také prozradil několik triků, jak si hýčkat novináře, udržet jejich přízeň a jak být neustále na očích dárcům a dalším podporovatelům. Vyzdvihl důležitost newsletteru jako nástroje pro strategickou komunikaci neziskové organizace. Nakonec hovořil o základních zásadách při plánování akcí. Dokázal, že i náhodně vypadající aktivity se dají naplánovat.

Kurz Marka Yatese probíhal v angličtině. Kromě toho, že lidé absolvovali interaktivní odborný program, měli příležitost konverzovat po dobu dvou dnů v cizím jazyce. Program kurzu Strategická komunikace pro neziskové organizace byl poměrně ambiciózní, a protože lektora spolupráce s českými neziskovými organizacemi velmi zaujala a vidí v ní smysl, nabídne prostřednictvím otevřených kurzů v blízké době další témata.

TEXT A FOTO: (KP)

Proč být členem Klubu Neziskovky.cz?

Novinka pro rok 2009: Věrnostní bonus!

Organizace, která je členem Klubu Neziskovky.cz a která za kalendářní rok nakoupí produkty za více než 25 000 Kč (bez DPH), obdrží od nás jako dárek členství v klubu na následující rok 2010 zdarma.

Představte se!

Jedním z bonusů členů klubu je možnost prezentovat pořádanou akci v našem informačním servisu a na stránkách zpravodaje. Informace zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KLUB) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz. Vybrané projekty zveřejníme v kalendáři akcí.

Představujeme partnera klubu a jeho služby

Sleva 15 % na vybrané tituly pro členy Klubu Neziskovky.cz.

Nakladatelství Portál již několik let nabízí členům Klubu Neziskovky.cz zvýhodněný nákup vybraných titulů ze své produkce. Knihy jsou pečlivě voleny s ohledem na problematiku neziskových organizací, neboť i to je oblast, do níž může Portál zaměřením svých publikací přispět. Nabídka knih se mění vždy po roce.

Aktuální nabídka pro rok 2009:

- Cílená zpětná vazba – Reitmayerová Eva, Broumová Věra
 - Hodnocení – Scott-Lennon Frank
 - Koučink – Fleming Ian, Taylor Allan J. D.
 - Koučování – Fischer-Epe Maren
 - Lépe porozumět sobě i ostatním – Ciccotti Serge
 - Management změny – Russel-Jones Neil
 - Manažerský pohovor – Townsend John
 - Marketing – Russell-Jones Neil
 - Mentální mapování – Buzan Tony
 - Motivace – Eggert Max A.
 - Prezentace – Townsend John
 - Projektový management – Poster Keith; Applegarth Mike
 - Působení na druhé – Storey Richard
 - Řešení konfliktů – Eggert Max A.; Falzon Wendy
 - Sociální práce v praxi – Matoušek Oldřich, Kolářková Jana, Kodymová Pavla
 - Sociální služby – Matoušek Oldřich
 - Stres – Richards Mary
 - Účinná komunikace v zaměstnání – Sperandio Sylvie
 - Umění diplomatického jednání – Neumann Frank
 - Úspěšný dialog – Dupuy Ernest
 - Vyjednávání – Forsyth Patrick
- Seznam knih je zveřejněn také na <http://neziskovky.cz/cz/neziskovky-cz/klub/>.
- Slevu je možné uplatnit v síti knihkupectví Portál po předložení členské karty. Knihy lze také objednat prostřednictvím Neziskovek.cz – e-mail: klub@neziskovky.cz.

pokrývá široké spektrum oblastí. Odborné publikace a slovníky poskytují přehled poznatků a seznamují s novými trendy v oborech, jako je psychologie, psychoterapie, pedagogika, sociální práce, sociologie, politologie, média a komunikace, antropologie, religionistika a spiritualita, filozofie, management. Značnou část produkce tvoří také populárně psychologická literatura, praktické příručky pro rodiče a vychovatele, knihy her a námětů k rozvoji tvořivého myšlení a sociálních dovedností, příručky z oblasti zdravého životního stylu, příběhy a rozhovory se zajímavými osobnostmi. Velkému zájmu se dlouhodobě těší knihy pro děti – od říkadel pro nejmenší přes pohádky, písničky až po dobrodružné příběhy.

Nakladatelství vydává rovněž časopisy Psychologie dnes, Děti a my, Informatorium 3-8 a Rodina a škola.

Další součástí aktivit nakladatelství je pořádání odborných seminářů pro pedagogy a kurzů pro rodiče.

Portál provozuje síť čtyř vlastních knihkupectví v Praze, Plzni a Brně a poskytuje i možnost nákupu přes internet.

Portál patří mezi prvních dvacet nakladatelství v České republice s více než 100 vydanými tituly ročně.

Kontakty:

Portál, s.r.o., Klapkova 2, 182 00 Praha 8
Tel: 283 028 111
Fax: 283 028 112
E-mail: naklad@portal.cz
<http://www.portal.cz>

Knihkupectví Portál:

Praha 1, Jindřišská 30, tel. 224 213 415, knpraha@portal.cz
Praha 8, Klapkova 2, tel. 283 028 204, obchod@portal.cz
Brno, Dominikánské nám. 8, tel. 542 213 140, knbrno@portal.cz
Plzeň, Prokopova 19, tel. 377 819 017, knplzen@portal.cz

Kontaktní osoba:

Mgr. Jitka Pourová
vedoucí marketingu
tel. 283 028 503, pourova@portal.cz

O nakladatelství Portál

Nakladatelství Portál bylo založeno v roce 1990. Jeho publikační činnost



Nestihli jste si objednat předplatné Klubu Neziskovky.cz?

Víte, že nabízíme i členství na období duben–prosinec 2009 za 1400 Kč se všemi výhodami, jako je předplatné Grantového kalendáře, 15% sleva na vzdělání u Neziskovek.cz a množství slev u našich partnerů?

Více info na www.neziskovky.cz

Práce s lidskými zdroji v období finanční krize 2

V době volného trhu práce a konkurence spolu s nezaměstnaností uchazeče o zaměstnání především zajímá, aby úspěšně obstáli při přijímacím pohovoru. Zaměstnavatele začíná zajímat, aby obstál při pohovoru ukončovacím, neboť jeho zájem se soustředí na otázku prestiže a péče o bývalé zaměstnance. Nejinak tomu bude i v případě neziskových organizací.

UKONČOVACÍ POHOVOR – EXIT INTERVIEW

Ukončovací pohovor je oboustranně náročná personální situace – jak pro propouštěného pracovníka, tak pro propouštějícího – manažera či personalistu.

Vlastní způsoby ukončení pracovního poměru jsou ze zákona jasně dány:

- dohoda
- výpověď
- okamžité zrušení
- zrušení ve zkušební době

Jaké jsou důvody pro ukončení pracovního poměru zaměstnavatelem?

Tyto důvody jsou dány Zákoníkem práce § 46 a jsou následující:

- ruší-li se nebo přemísťuje zaměstnavatel nebo jeho část
- opakované neplnění pracovních povinností ze strany pracovníka (když pracovník neupraví svoje chování ani po vytykacím dopisu a následných opatřeních v průběhu posledních šesti měsíců)
- závažné porušení pracovní smlouvy, etického kodexu firmy, firemních standardů...ze strany pracovníka
- pravomocné odsouzení pracovníka za trestný čin

- organizační změny ve firmě (změna pozice, nároků na pracovní místo...)
- nadbytečnost
- uplynutí sjednané doby – pracovní poměr na dobu určitou
- v případě cizinců – den ukončení pobytu na území republiky, den kdy nabyl právní moci rozsudek, dle kterého jsou za trest vyhoštěni ze země
- zaměstnanec vzhledem ke svému zdravotnímu stavu (doloženému lékařským posudkem) dlouhodobě ztratil způsobilost vykonávat dosavadní práci
- smrt zaměstnance

Rozumnou prevencí eventuálních komplikací je, když pracovní smlouvu formulujete s právníkem a ošetříte v ní možná nejasné právní rizika.

Je velice důležité, aby ve firmě nebo organizaci existoval jasný pracovní řád, který by definoval práva, povinnosti a zodpovědnosti pracovníků. Jednak pomáhá při orientaci pracovníků a je rovněž významnou pomocí pro manažera – např. právě při ukončovacím pohovoru se o pravidla pracovního řádu musí opírat argumenty, které zde manažer uvádí.

Co je outplacement?

Vhodná cesta, kterou můžete propouštěnému pracovníkovi navrhnout, je outplacement. Přesný překlad je obtížný,

slovo vymístění asi odpovídá nejvíce, nicméně jde o profesionální službu, servis nebo poradenství, jehož cílem je pomocí propuštěnému pracovníkovi najít jinou práci (další možné vysvětlení pojmu je – proces účinné pomoci lidem v obtížné životní situaci, do které je stavi ztráta zaměstnání).

Neziskové organizace si službu podobnou outplacementu často realizují samy (např. vytvoří manuál, kde jsou rady a doporučení, co má pracovník udělat a kam se může obrátit) nebo spolupracují s odborníky či agenturami na outplacement (služba je poskytována jako sponzorský dar).

V mnoha firmách je dnes zavedená praxe, že si pracovník, který dostal výpověď, může vybrat, zda chce odstoupit nebo zvolit outplacement.

Jaké služby mohou být v rámci outplacementu poskytovány? Například:

- pohovory s propuštěnými zaměstnanci o jejich situaci
- návrhy řešení jejich situace, stanovení priorit
- zařazení do databáze uchazečů o práci
- kariérové poradenství
- doporučení rekvalifikace, příp. jejího zajištění – získání nových kompetencí
- psychologické poradenství

- právní poradenství
- zprostředkování zaměstnání
- sebezpoznaní (účast v Assessment centru apod.)
- orientace na trhu pracovních příležitostí, zprostředkování kontaktů

Při outplacementu dostane zaměstnanec přiděleného osobního poradce, který s ním pak po dobu hledání práce spolupracuje. Délka tohoto hledání se většinou pohybuje přibližně od tří měsíců do jednoho roku – většinou končí tím, že poradcův klient úspěšně projde zkušební dobou v nové práci. Odměna za tuto službu se pak většinou pohybuje kolem 20 % ročního příjmu klienta.

Výhody outplacementu jsou oboustranné – zaměstnancům se dostává pomoci v náročné životní situaci a firma či organizace si uchovává pověst zaměstnavatele se zájmem o lidi.

Přesto, že ukončující pohovor (v literatuře někdy označovaný jako exit interview) je sice často nepřijemnou a těžkou kapitolou manažerské a personální práce, lze v něm i získat cenné informace o organizaci, protože zaměstnanec nemá důvod tajit je či zkrášlovat.

PAEDR. OLGA MEDLIKOVÁ

LEKTORKA, KONZULTANTKA, MODERÁTORKA VEŘEJNÝCH AKCÍ A PROFESIONÁLNÍ VYJEDNAVAČ

Výzkum o manažerech

Manažeři neziskových organizací v hodnocení získali vysoké skóre v leadershipu.



Nová studie zveřejněná The Nonprofit Quarterly ukázala, že manažeři v neziskové sféře mohou být lepšími vůdci a manažeři, než manažeři v podnikatelské sféře. Studie byla provedena ve spolupráci společností Community Resource Exchange (CRE) a Performance Programs, Inc. (PPI). Výzkumem prošlo 2500 vedoucích pracovníků managementu. Výsledky ukázaly, že „neziskoví“ manažeři byli většinou hodnoceni výše ve 14 z celkových 17 parametrů ve schopnos-

tech vedení. Hodnocení zahrnovalo oblasti jako dovednosti motivovat, pozitivně zapojovat, povzbuzovat pracovníky, schopnosti přesvědčovat a vyjednávat, otevřeně přijmout zpětnou vazbu, smysl pro vizi, schopnost riskovat a vykazovat efektivitu.

Jima Collinse, experta na řízení neziskových organizací a autora mnoha publikací na toto téma, výsledky výzkumu nepřekvapily. V komentáři k článku vysvětluje: „Při běžném výkonném řízení má manažer nebo lídr jasně dané pravomoce rozhodnout, aby se vybrala správná varianta. Styl řízení a vedení v neziskových organizacích je založen na domlouvání, přesvědčování, diplomacii a společném zájmu vytvořit podmínky pro zvolení správného postupu.

Z tohoto úhlu pohledu relativně vysoké hodnoty u „neziskových“ manažerů dávají smysl.

Více o studii je možné v angličtině získat na www.nonprofitquarterly.org.

Zdroj: <http://www.stthomas.edu/business/centers/nonprofit/pdf/DGB-Spring09.pdf>

PŘEKLAD: MAREK ŠEDIVÝ
ILUSTRAČNÍ FOTO: ARCHIV

Strategie fundraisingu v době krize

Neziskové organizace plní ve společnosti základní roli – v dobách nejistoty pomoci lidem, aby se cítili bezpečněji. Následující strategie nabízejí možnosti, jak zvládnout kritické období.

1. Držte se ve svém regionu.

V době krize lidé méně cestují a veškeré aktivity směřují na okolí bydliště. Veřejné prospěšné aktivity nemusí být výjimkou. Mnoho neziskových organizací získává peníze ze zdrojů, které jsou daleko za hranicemi města nebo okresu, ale zůstávají neznámé pro potenciální dárce, kteří bydlí za rohem. Pracujte proto na svém public relations v místě fungování. Rozdávejte letáky, účastněte se společenských akcí, uspořádejte nějakou vlastní akci.

2. Pomozte lidem navazovat kontakty.

Lidé mají přirozenou potřebu setkávat se a být součástí komunity, a to především v těžkých dobách. Můžete si pomoci navazováním spolupráce s ostatními neziskovkami a sdílet společné zdroje. Rozhlížejte se kolem a hledejte logické partnery, kteří mají podobné potřeby jako vy. Také hledejte možnosti, jak propojit vaše pod-

porovatele. Vytvořte tak prostor pro sdílení a kontakt mezi nimi – budou se cítit více propojeni s vaší organizací.

3. Přemýšlejte o vlastních zájmech organizace.

V době krize lidé nemají potřebu podporovat charitativní a neziskové aktivity. Již vůbec ne přibírají nové. Najděte cesty, jak získat další zdroje prostřednictvím nabídky zboží nebo služeb, které budou mít vysokou hodnotu a osloví vaše podporovatele nebo další lidi z okolí. Uspořádejte společenský večer, koncert nebo promítání filmu, kde na vaše produkty upozorníte.

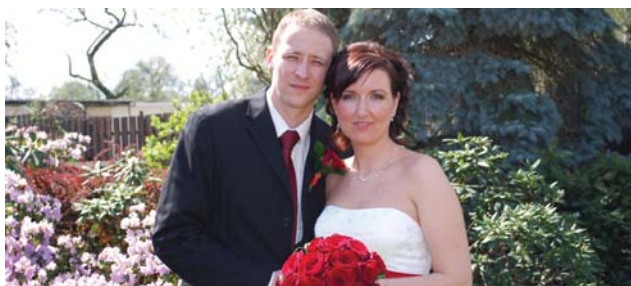
Právě teď bychom si měli zachovat a posilovat odpovědnost k lidem, kteří potřebují naši pomoc nejvíce, a také k organizacím, jež obohacují a naplňují místní komunitu. Pokud budeme mít na mysli zmíněné tři strategie, můžeme překlenout krizi a stát se ještě silnějšími.

NA ZÁKLADĚ ČLÁNKU FUNDRAISING STRATEGIES FOR CHALLENGING TIMES AUTORA ZACKA STEVENA ZPRACOVAL MAREK ŠEDIVÝ

Zdroj: <http://www.stthomas.edu/business/centers/nonprofit/pdf/DGB-Spring09.pdf>

V sobotu 18. dubna vstoupil do svazku manželského se Zuzanou Volkovou náš kolega, provozní ředitel organizace *Neziskovky.cz* Roman Anděl. Bez ohledu na jeho příjmení se jednalo o dlouhodobě cílenou strategii k získání větších sponzorských darů, jelikož si je plně vědom faktu, že nejen v Turecku, ale i v Česku budí ženatí muži mnohem větší důvěru u motivé společnosti. Gratulujeme!

FOTO: PETR JANČA



A příště na tomto místě něco o vás!

Chcete oznámit personální změnu nebo společenskou událost ve vaší organizaci? Chcete poděkovat nebo poblahopřát svým zaměstnancům, zaměstnavatelům, netradičním dárcům?

Od příštího vydání vaše příspěvky rádi zveřejníme!

Zašlete nám text o maximální délce 300 znaků vždy do 20. dne v měsíci – poštou na adresu *Neziskovky.cz*, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem OZNÁMENÍ) nebo e-mailem na adresu:

pavlatova@neziskovky.cz.

Datové schránky

Datové schránky budou povinné i pro neziskové organizace!

V polovině roku 2009, konkrétně 1. 7. 2009 vstoupí v účinnost nový zákon o informačním systému veřejné správy, který upravuje elektronické úkony a autorizované konverze dokumentů (zákon č. 300/2008 Sb.). Tento zákon s sebou přináší povinnost používat datové schránky pro právnické osoby, mezi které patří také neziskové organizace.

Cílem využívání datových schránek je rychlejší, spolehlivější a levnější poskytování služeb veřejné správy nejširší veřejnosti. Důležitým prvkem zákona je uznání elektronických dokumentů jako rovnocenných s papírovými a zajištění jejich bezpečnosti.

Náměstek ministra vnitra Zdeněk Zajíček řekl: „Přicházíme do období, kdy bude pošta takřka zadarmo, bude nonstop. Každý, kdo bude mít datovou schránku, se bude moci z celého světa odkudkoliv a v kteroukoliv hodinu přihlásit do své datové schránky, vybrat si poštu a stejně tak cokoliv státu poslat. Navíc, jak už jsem říkal, bude to zadarmo. To znamená, že se stát opravdu rozhodl velmi motivovat všechny ty, kteří s ním komunikují, aby to dělali tou nejjednodušší a nejlevnější formou.“

Datová schránka bude vlastně něco jako klasická e-mailová schránka, která bude ale registrovaná u ministerstva vnitra. Bude sloužit k doručování a přijímání dokumentů

mezi organizací a orgány veřejné moci. Ministerstvo bude zřizovat datovou schránku právnické osobě na základě žádosti, která bude obsahovat:

- název právnické osoby
- identifikační číslo ekonomického subjektu
- adresu sídla
- jméno, popřípadě jména, příjmení, datum narození a adresu pobytu osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby
- stát registrace nebo evidence právnické osoby
- žádost o zřízení datové schránky právnické osoby musí obsahovat úředně ověřený podpis osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby

Ministerstvo vnitra ve spolupráci s magazínem *eGovernment* připravilo semináře k datovým schránkám. Semináře jsou určeny reprezentantům všech subjektů, jimž zákon zavádí povinnost používání datových schránek. Konkrétně všech právnických subjektů, a to jak v rámci veřejné správy, tak mimo ni. Tedy obcí, krajů, zřizovaných institucí, neziskových organizací, ale třeba i vysokých škol, podniků atd. Semináře probíhají ve většině velkých měst v České republice.

ZDROJ: MVČR

<http://www.mvcr.cz/>

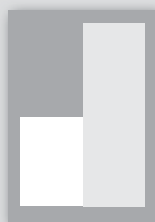
<http://www.datoveschranky.info/>

Celý článek o datových schránkách najdete na <http://neziskovky.cz/cz/fakta/zpravodajstvi/celorepublikove-akce/4041.html>

Ceník inzerce



1/1
190×272 mm
6500 Kč



1/2
190×134 mm na šířku
93×272 mm na výšku
4500 Kč



1/3
190×88 mm
3000 Kč



1/4
93×134 mm
2200 Kč



1/6
93×88 mm
1500 Kč

PODKLADY K INZERCI: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy Klubu *Neziskovky.cz* ve výši 20 %.

DALŠÍ INFORMACE: Roman Anděl. Tel.: 224 239 876, Fax: 224 239 875 E-mail: andel@neziskovky.cz

SVĚT NEZISKOVEK

Měsíčník Svět neziskovek vydávají
Neziskovky.cz, o. p. s.

ISSN 1803-8824

Redakční rada:
Neziskovky.cz

Odpovědná redaktorka:
Eva Pavlatová

Adresa vydavatele a redakce:
Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1,
tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875
e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Grafická úprava: Filip Bezděk
Enter Promo, s. r. o.
Školská 36, 110 00 Praha 1
tel.: 222 232 047

www.enterpromo.cz

**enter
promo**
produkční a reklamní spol.

Uzávěrka zpravodaje
vždy 20. dne v měsíci

Vychází 1. středu v měsíci

1. ročník, 2009
číslo 2/2009, květen

Zpravodaj Svět neziskovek ani žádná jeho část nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu vydavatele a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.
Copyright © 2009 *Neziskovky.cz*, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům Klubu *Neziskovky.cz*, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebrání zaregistrovat zasláním e-mailu s předmětem „přihlasit“ na adresu svetneziskovek@neziskovky.cz. Odhlásit odebrání lze zasláním e-mailu s předmětem „odhlásit“ na adresu svetneziskovek@neziskovky.cz.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusejí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

Neziskovky.cz, o. p. s. využívají zpravodajství z databáze ČTK, jejichž obsah je chráněn autorským zákonem. Přepis, šíření či další zpřístupňování tohoto obsahu či jeho částí veřejnosti, a to jakýmkoliv způsobem, je bez předchozího souhlasu ČTK výslovně zakázáno.