

SVĚT NEZISKOVÝCH

Daňový poradce radí, co si ponechat a co odevzdat státu
str. 4

První setkání ředitelů neziskových organizací str. 8

Personalistika a krize str. 9

Práce s lidskými zdroji v období finanční krize

Nejen v komerčním prostředí, ale i v neziskovém sektoru probíhají z důvodu nedostatku finančních prostředků rozsáhlé personální změny. Nastala doba, kdy není možné podceňovat schopnosti nových pracovníků, umět vyhodnotit jejich zkušenosti a motivaci zájmu právě o vaši organizaci. Zároveň nastala vlna propouštění. Jak výběrový pohovor, tak propouštěcí pohovor má svá pravidla, svou speciální techniku komunikace. Znáte je?

jasné, co bude organizace po pracovníkovi požadovat a očekávat.

„Metody pro vlastní výběr nového zaměstnance jsou rozmanité a vyplatí se je zkombinovat, abyste zájemce lépe poznali,“ uvádí ve svém článku PaedDr. Olga Medlíková, lektorka, konzultantka a autorka odborné literatury. „Používají se psychotesty, znalostní testy, modelové situace, assessment centra, pohovory...“

Rozhodně se vyplatí využít pomoci zkušeného personalisty či personální poradkyně, ovšem můžete se seznámit i se strukturou výběrového pohovoru uvedenou u ukázky.

Článek s praktickou ukázkou výběrového pohovoru čtete na str. 9

Příště: ukončovací pohovor.

Proces výběru zaměstnance začíná analýzou pracovního místa, abyste znali pracovní pozici a kompetence a aby bylo



Business pro radost

Ředitel organizace Neziskovky.cz Ing. Marek Šedivý má nové působiště – Minneapolis v Minnesotě v USA, Univerzita St. Thomas, jejíž součástí je Centrum pro management neziskových organizací. Díky čtýřměsíčnímu stipendiu Fulbrightovy komise zde bude čerpat informace o tom, jak funguje fundraising a public relations neziskových organizací ve Spojených státech.

„Svoje očekávání znám zcela přesně - zajímá mě především fundraising zaměřený na individuální a firemní dárce, jak funguje celé vzdělávací centrum, jaké služby nabízí neziskovým organizacím. A rád bych zabrousil i do oblasti vztahů s veřejností a fundraisingu univerzity. Již teď vím, že mě čeká několik seminářů s tematikou fundraisingu, marketingu a public relations,“ říká. „Po čtyřech měsících nastoupím do nové práce v Neziskovkách.cz. Bude to nová výzva.“

Čtete na str. 6

Poradna:

Víte jak na výroční zprávu?

Kromě občanských sdružení mají všechny právní formy nestátních neziskových organizací (obecně prospěšné organizace, nadace, nadační fondy, registrované církve a náboženské společnosti) ze zákona povinnost zveřejňovat výroční zprávu.

Výroční zprávu informujete stávající i potenciální dárce a partnery a širokou veřejnost o činnosti a hospodaření vaší organizace. Víte, do kterého data máte povinnost výroční zprávu zveřejnit? Znáte její strukturu? A kdo ji schvaluje?

Čtete na str. 4

editoria

Milé čtenářky, milí čtenáři,

snad se mnou budete souhlasit, že pokud chce být nezisková organizace dlouhodobě úspěšná, musí se přizpůsobovat době a trendům. Již od roku 1993 vám pravidelně přinášíme zprávy



z neziskového sektoru, nejdříve prostřednictvím časopisu Grantis, později Neziskovky.cz. Nyní jsme se rozhodli jít s dobou a nahradit je výhradně elektronickou formou. Spojením jednostránkového newsletteru s časopisem vzniká měsíční zpravodaj, kterému jsme vybrali název Svět neziskovek.

Oproti tištěnému předchůdci se vám do rukou, tedy spíše do mailu, dostává zpravodaj v pravém slova smyslu. Elektronická forma nám totiž umožní pružněji reagovat na aktuální dění a přinášet vám opravdu čerstvé zprávy.

Svět neziskovek nabídne několik stálých rubrik. Vedle hlavního rozhovoru s odborníky o neziskovém sektoru například také téma měsíce či pravidelnou poradnu. Bude přinášet aktuality ze života českých neziskových organizací a informovat o legislativních změnách a závěrech vládních jednání o neziskovém sektoru. Seznámí vás se zajímavými akcemi či vzdělávacími programy a přinese celou řadu dalších praktických informací. Spolu s kolegy se prostě budeme snažit, aby byl zpravodaj vašim praktickým pomocníkem. Aby vás vždy včas informoval o všem, co se týká vaší práce a může ji ovlivnit.

Elektronický zpravodaj nám navíc umožní oslovit širší okruh čtenářů. Kromě zaregistrovaných odběratelů bude totiž nově zasílán také všem členům Klubu Neziskovky.cz a předplatitelům Grantového kalendáře.

Přál bych si, aby i v době společenských turbulencí, které se nevyhýbají ani neziskovým organizacím, zůstal náš Svět neziskovek důvěryhodným zdrojem objektivních informací o všem, co se děje v neziskovém sektoru.

Děkuji za vaši přízeň a přeji příjemné jarní dny,

ROMAN ANDĚL
PROVOZNÍ ŘEDITEL
FOTO: ARCHIV REDAKCE

Zvláštní příloha

Přepis pořadu studia Stop ČRo 6 na téma Nezisková sféra v době hospodářské krize.

Názory a odpovědi na palčivé otázky o stavu financování neziskových organizací i osobní zkušenosti diskutujících.

Podrobnosti na str. 10

Informace z Rady vlády

Nevládní neziskové organizace mají v krizových obdobích nezastupitelnou roli, a to např. v těchto oblastech a situacích: dopady nezaměstnanosti, cizinecká či romská problematika, povodně, humanitární pomoc, duševní onemocnění vyplývající z krize apod.

Tématu neziskového sektoru v krizovém období se bude také podrobně věnovat konference Evropa angažovaných občanů – zdroje a udržitelnost.

Více na str. 10

Dále v tomto čísle:

Otevřené kurzy	2
Výběr kurzů na období od dubna do května	
Kalendář akcí	2
Velikonoce se blíží...	
Slovníček.....	3
Znáte pojem tréninkový workshop?	
Vaše finance	3
Anketa	5
Projevila se ve vaší organizaci finanční krize?	
Nabídka nových publikací	5
Staňte se členem klubu. Víte proč?	8
Kdo chce ušetřit, ten využívá výhod a služeb klubu	
Představujeme.....	8
Seznamte se s klubovým partnerem – společností BENETA cz s.r.o.	

Klub
Neziskovky.cz
Nabídka výhod, produktů a služeb
www.neziskovky.cz

otevřené kurzy

Výběr z nabídky kurzu neziskovky.cz na **duben-květen**

16.4.2009 Jak vytvořit logický rámec projektu – Mgr. Jan Horký
Cílem čtyřhodinového tréninkového workshopu, který ocení projektoví manažeři, ti, kteří připravují žádosti o grant, všichni pracovníci neziskových organizací, je zlepšit dovednosti při tvorbě logického rámce projektu a získat zpětnou vazbu v této oblasti. Bližší informace: <http://neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3902.html>

22.4. 2009 Syndrom vyhoření – PhDr. Jarmila Čierná
Nároky kladené na vedoucího pracovníka mohou snadno vést k vyhoření, proto je dobré reflektovat vlastní motivaci, prožívání. Víte, jak předcházet vyčerpání? Jak rozšířit své dovednosti a vlastní možnosti? Cílem kurzu je porozumět sobě samému a zlepšit prožívání při výkonu řídicí role. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3949.html>

24.4.2009 Jak vyhrát nad standardy kvality v sociálních službách? – Bc. Lenka Alešová (NOVINKA)
Kurz založený na řešení praktických problémů vám pomůže rozpoznat, co je při zavádění standardů kvality důležité a co ještě chvíli počká. Budete vědět, jak stanovit strukturu dokumentace (co vše má obsahovat a co je zbytečné), najdete i výhody standardů kvality, rozumné řešení na občas nerozumné nároky, poznáte zkušenosti s cvičnou inspekcí, evaluaci kvality, certifikaci ISO. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3948.html>

27.4. 2009 Jak hledat správný nápad pro podnikání ve vaší neziskové organizaci – Ing. Pavel Němeček
Díky tříhodinovému tréninkovému workshopu získáte nástroj, jak společně s týmem hledat (a možná nalézt) správný nápad na podnikání ve vaší neziskovce, jak používat matici produktově-tržního mixu, jak vyhodnotit první nápady na podnikání a ujasnit si, co musíte připravit, než začnete v neziskovce podnikat. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3866.html>

27.4.2009 Vnitřní účetní směrnice – Karel Malý
Máte možnost seznámit se s náplní účetních směrnic, koloběhem a archivací dokladů v souvislosti s přípravou účetní uzávěrky a jejím provedením. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3951.html>

28.4.2009 Delegování bez nařizování a obav – Mgr. Zuzana Richterová
Cílem tříhodinového tréninkového workshopu je osvojit si styly delegování a umění rozpoznat, který kdy použít. Nepodceňujte důležitost způsobu, jakým jsou úkoly zadávány a jak zvolený způsob zapůsobí na vybrané pracovníky. Můžete se zdokonalit v podávání zpětné vazby a budování odpovědnosti. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3956.html>

29.4. 2009 Jak rozpoznat diskriminaci – Helena Lunetová (NOVINKA)
Účastníci semináře kombinovaného s workshopem získají znalost pojmu diskriminace a dozvědí se o jeho historickém vývoji až po současnost. Po jeho ukončení rozeznají případy diskriminace, získají úplný aktuální přehled o opatření státu, vlády a dalších subjektů v oblasti řešení antidiskriminační politiky. Budou znát a umět doporučit možnosti řešení případů diskriminace na trhu práce, v sociálních službách. Kurz je rozdělen do několika uzavřených modulů s testovacími otázkami, kdy si účastníci ověří svoje znalosti. V rámci workshopu mohou své konkrétní otázky konzultovat s lektorkou. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3979.html>

4. 5. 2009 Public relations aneb „pí ár“ je v pohodě a bez veřejnosti to nejde – David Petr (NOVINKA)
Kvalitní PR je základem dobré organizace. Pro maximální využití PR by bylo výhodou znát například, jaký je rozdíl mezi PR a marketingem, jak podporovat image organizace, které nástroje PR jsou nejlepší, jak by měla probíhat komunikace s novináři. Víte, co novinářům nabídnout? Umíte správně napsat tiskovou zprávu? Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3993.html>

5. 5. 2009 Základy fundraisingu – Ing. Pavel Němeček
Seminář vás seznámí nejen se základními informacemi o tom, jak systematicky budovat rámcovskou základnu, ale také pomůže všem, kteří se snaží v NNO fundraising rozvíjet, avšak setkává se s překážkami a neúspěchem. Výklad bude kombinován s interakcí, diskusí, příklady z praxe a řešením modelových příkladů. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3964.html>

kalendář akcí

Dílna NA VLASTNÍ RUCI – Velikonoční stromek
Kdy: 8. 4. 2009 od 17.00
Kde: Ekocentrum Brno, Ponávka 2, Brno
Pořadatel: Ekocentrum Brno
Hledáte zajímavou a originální velikonoční výzdobu? Vyroberte si originální velikonoční dekoraci – stromek s kraslicemi, stuhami, korálky nebo lýkem dle svého vkusu. Milá dekorace vdechne vašemu domovu pravou velikonoční atmosféru. Účastnický poplatek: 200 Kč. Lektorka: Hanka Procházková. Přihláška ke stažení a podrobnosti: www.ecb.cz

Lidská práva osob s mentálním postižením
Kdy: 8. 4. a 8. 6. 2009 v 17.00
Kde: Senovážné nám. 23, Praha 1
Pořadatel: Společnost DICRE o. s.
Přednášku, jejímž programem jsou lidská práva osob s mentálním postižením, Downův syndrom a sexuální zneužívání mentálně postižených lidí, vede JUDr. Gabriela Vojtková – specialista na medicínské právo.
Více informací: <http://dicre.ic.cz>

Pusinkování 09
Kdy: 1. 5. 2009 od 14.00
Kde: Choceň, zahrada Kubičkovy vily
Pořadatel: NO PASIVO o. s.
V překrásném prostředí zahrady Kubičkovy vily v Chocni se koná druhý pokus překonat český rekord v počtu osob, kte-

ré se políbí za určitý časový úsek (u nás je to 5 hodin) pod rozkvetlým stromem. Zpříjemnit pusinkový piknik vám přijdou děti ze ZŠ Skořenice, folk a country kapela Valchaři a uvidíte romantické šermířské vystoupení Boj o lásku.
S sebou: někoho, koho chcete políbit, jinak vám tato osoba bude přidělena (NP o. s. za reklamace neručí – děkujeme za pochopení). Každý účastník obdrží certifikát a fotografii z pokusu.

Evaluace jako konkurenční výhoda
Kdy: 12. 5. 2009 večer – 15. 5. 2009 poledne
Kde: Evropské školicí centrum, Litomyšl
Pořadatel: Navreme Boheme, s.r.o.
Základním obsahem semináře bude přehled o typech a přístupech evaluací a jejich použití v praxi, práce s daty, monitorování a zdroje informací/dat, praktický interaktivní nácvik metod evaluací ve skupinách a individuální konzultace k vlastnímu projektu. Dále se seminář zaměří na evaluaci jako na konkurenční výhodu a jako součást strategického řízení PCM (Project Cycle Management), způsoby aplikace interních evaluací do řízení mikro, malých a středních podniků a NNO.
Více informací: <http://seminare.navreme.cz>

placená inzerce

navreme pořádá seminář **evaluace jako konkurenční výhoda**

obsah:
Typy a přístupy evaluací a jejich použití v praxi
Práce s daty, zdroji informací a monitorování
Praktický nácvik metod evaluací ve skupinách
Individuální konzultace k Vašemu projektu

navíc: tématické paralelní sekce

- „Kvalitně zadaná evaluace = kvalitní výsledek“**
Kontext a strategické cíle evaluace, řízení procesu evaluace pro realizátory projektů financovaných z veřejných prostředků, pracovníky oddělení zabývajících se řízením programů strukturálních fondů a oddělení zabývajících se evaluacemi programů
- „Interní evaluace = podpora řízení kvality“**
Strategické využití evaluace jako konkurenční výhody a jako součásti strategického řízení PCM (Project Cycle Management), způsoby aplikace interních evaluací do řízení firmy nebo projektu, evaluace v řízení mikro, malých a středních podniků a NNO

12. 5. 2009 večer – 15. 5. 2009 poledne
Místo konání: Evropské školicí centrum, Litomyšl
Cena semináře: 11.450,- Kč (bez DPH)*
* slevy pro firmu s méně než 6ti zaměstnanci, NNO, skupiny nad 2 osoby a včasnou platbu

Registraci a podrobné informace najdete na:
<http://seminare.navreme.cz>

Jedinečný kurz Marka Yatese v ČR

23.- 24. 4. 2009 Strategická komunikace pro NNO

Jak dát vědět vašim dárcům, že jste dobří a že děláte dobrou práci? Jak dát lidem vědět, že přispíváte společnosti? Výroční zpráva je sice důležitá, ale je nezbytné vyprávět příběhy a dostat je ke správným lidem. Jasný vzkaz a jasná komunikační strategie pomáhá zajistit, aby dárci a veřejnost věděli, co děláte, a měli chuť vás podporovat. Tento seminář si klade za cíl poskytnout středoevropským nevládním organizacím komunikační nástroje, které potřebují, aby se účinně prezentovaly.

Část I: Styl

- Základ: smysl a poselství
- Základ: psané slovo
- Vaše značka
- Vyhledání a definování vašich úspěchů
- Získávání peněz: dopisy, návrhy, setkání – přesvědčivá prezentace

Část II: Struktura

- Vyvažování komunikačních kanálů
- Webová stránka: o rozpočtu: konstrukce, design, zpětné odkazy a vyhledávače
- Kultivovat novináře: vytrvalost, dobrý příběh a vytváření sítí
- Mluvit s dárci a dobrovolníky: bulletin, kalendáře a aktualizace
- Představení k plánování událostí a výroba multimédií: video, flash a další možnosti

Rekvalifikační kurz pro lektory startuje

Rekvalifikační kurz na pozici profesionálního lektora-konzultanta začne v dubnu tohoto roku navštěvovat první desítka zájemců z řad neziskových organizací i širší veřejnosti. Kurz akreditovaný Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy organizuje obecně prospěšná společnost Neziskovky.cz s podporou poradenské společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika. Potrvá do prosince tohoto roku a jeho absolventi získají osvědčení o rekvalifikaci.

„Zájem o rekvalifikační kurz na pozici lektora nás mile překvapil. Může to být dáno i tím, že stále více lidí hledá v ekonomicky nepříznivé době nová uplatnění a kvalitně vedené rekvalifikační kurzy pro ně mohou být vhodným odrazovým můstkem. Kurz pro lektory je zaměřen především na komunikační schopnosti a koncipovali jsme ho tak, aby byl zajímavý a přínosný pro všechny, kteří mají znalosti z různých oborů a chtějí je erudovanou formou předávat dál,“ uvedla Hana Prchalová z Neziskovky.cz a doplnila, že v nabídce Neziskovky.cz zůstává také roční rekvalifikační kurz na pozici fundraisera, tedy pracovníka, který v neziskové organizaci zodpovídá za získávání finančních prostředků.

„V dnešní době se neziskové organizace ocitly v poměrně obtížném postavení, a tak jsme rádi, že můžeme organizaci Neziskovky.cz a jejím prostřednictvím vlastně i dalším organizacím v České

Lektor Mark Yates: sedm let zkušeností s profesionálním tréninkem, osm let zkušeností s korporátní marketingovou komunikací, rozsáhlé projekty s týmy při výrobě zpráv, čtyři roky praxe – lokálně zaměřený NNO. Vzdělání: žurnalistika a komunikace. ●

Vzdělávání v Ostravě

Od dubna jsme se rozhodli rozšířit vzdělávání v regionech. Jste z Moravy a máte zájem o naše vzdělávací služby? Neváhejte a navštivte každý měsíc naše kurzy v Ostravě. Podařilo se nám navázat spolupráci s občanským sdružením Víta v Nádražní 29, do jehož školících prostor vás srdečně zveme. Stačí vybrat téma a můžete se přihlásit.

Novinka: Tréninkové workshopy 15. 4. 2009

10.00-13.00 Prezentace neziskové organizace – MgA. Irena Swiecicki
Natrénujte si svou prezentaci před kamerou. Zjistíte své přednosti a zlepšíte slabé stránky. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3990.html>

14.00-17.00 Rozhovor fundraisera s firemním dárcem – MgA. Irena Swiecicki
Seznamte se s technikou rozhovoru AIDA, natrénujte si ji ve dvojicích a následně si vyjednávání se sponzorem vyzkoušejte s lektorem. Bližší informace: <http://www.neziskovky.cz/cz/vzdelavani/otevrene-kurzy/temata-kurzu/vsechny-kurzy/3991.html> ●

republiky poskytnout pomoc a podporu. V té budeme pokračovat i v budoucnosti,“ dodala Lenka Čábelová ze společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika.

Kurz na pozici lektora-konzultanta proběhne formou 11 jednodenních až třídenních modulů. Jeho účastníci se během nich připraví na podnikání konzultanta, seznámí se s metodikou a didaktikou lektorské práce a projdou tématy, jako jsou prezentační schopnosti, rétorika, kreativní techniky, koučování či pravidla přípravy workshopů. Bližší informace o podávání přihlášek, podmínkách účasti a konkrétním programu rekvalifikačních kurzů lze najít na www.neziskovky.cz v sekci věnované vzdělávání.

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com/cz) je mezinárodní síť poradenských společností. V České republice působí již téměř dvacet let. Jako přední poradci kladou důraz na dlouhodobý dopad podnikání na sociální a ekonomický vývoj i životní prostředí, neboť zodpovědnost a integrita patří mezi pilíře úspěšného podnikání. PwC je v oblasti společenské zodpovědnosti aktivní po celém světě. V České republice dlouhodobě spolupracují s Nadací Via a jinými neziskovými organizacemi, podporují dětské domovy a další veřejně prospěšné projekty v oblasti sociální i životního prostředí. ●

Slovníček: Tréninkový workshop

Tříhodinové intenzivní trénování konkrétní dovednosti, při němž lektor v roli facilitátora vede kurz tak, aby jeho účastníci díky vlastním zkušenostem a vědomostem došli k výstupu. V průběhu tréninku pracuje s lektorem malá skupina lidí a dostává se jí neustále zpětné vazby. Často bývá vypracován třeba návrh projektu, či plánu, který je možné si odnést a realizovat ve své organizaci.



FOTO: ARCHIV

Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDAŘ

10. 4. 2009 Krajský úřad kraje Vysočina, odbor životního prostředí

Krajina Vysočiny 2009

Působnost programu: Vysočina
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2493

Kontaktní osoba: Marek Brom
Kontakt: brom.m@kr-vysocina.cz; 564 602 208
Adresa: Seifertova 24, 587 33 Jihlava

14. 4. 2009 Nadace VIA

ČSOB a Poštovní spořitelna pro podporu regionů
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2482

Kontaktní osoba: Martina Kulíková
Kontakt: 233 113 370; martina.kulikova@nadacevia.cz
Adresa: Jelení 195/9, 118 00 Praha 1

15. 4. 2009 Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko – odbor implementace programu

ROP regionu soudržnosti Moravskoslezsko 2.3 Podpora využívání brownfields

Působnost programu: Moravskoslezský kraj
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2415

Kontakt: 552 303 546; <http://www.r-moravskoslezsko.cz/dobra-rada>
Adresa: Hrabákova 1/1861, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava

17. 4. 2009 Krajský úřad kraje Vysočina, odbor informatiky

Popularizace vzdělávání v oblasti ICT II – 2009

Působnost programu: Vysočina
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2489

Kontaktní osoba: Ing. Martina Rojková
Kontakt: 564 602 34; rojкова.m@kr-vysocina.cz
Adresa: Žižkova 57, 587 33 Jihlava

20. 4. 2009 Nadace VIA

Fond T-Mobile

Působnost programu: Hlavní město Praha, Ústecký kraj, Královéhradecký kraj
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2480

Kontaktní osoba: Martina Kulíková
Kontakt: 233 113 370; martina.kulikova@nadacevia.cz
Adresa: Jelení 195/9, 118 00 Praha 1

24. 4. 2009 Nadace Partnerství

Strom života – granty do 100 tisíc

http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2491

Kontaktní osoba: Mgr. Radim Cenek

Kontakt: radim.cenek@ecn.cz; 515 903 115

30. 4. 2009 Nadační fond Nová šance

Grantové programy pro rok 2009

Působnost programu: Středočeský kraj
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2477

Kontaktní osoba: Jarmila Sachomska

Kontakt: sachomska@mb-net.cz

Adresa: Magistrát města Mladá Boleslav, Komenického nám. 61, 293 49 Mladá Boleslav

30. 4. 2009 Nadace Jedličkova ústavu Praha

Grantové řízení Nadace Jedličkova ústavu

http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2488

Kontakt: 241 406 886; nadaceju@centrum.cz

Adresa: V Pevnosti 4, 128 41 Praha 2

4. 5. 2009 Krajský úřad Pardubického kraje, Odbor strategického rozvoje kraje a evropských fondů

OP vzdělávání pro konkurenceschopnost, 1.1 – Zvyšování kvality ve vzdělávání

Působnost programu: Pardubický kraj
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=2487

Kontaktní osoba: Ing. Eva Izáková

Kontakt: 466 026 488; Eva.izakova@pardubickykraj.cz

Adresa: Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice

přůběžná uzavěrka

Nadační fond pro podporu církevního školství

Nadační příspěvky

http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=151

Kontaktní osoba: Ing. Alice Pištorová

Kontakt: pistorova@srcca.cz; 224 999 226

Adresa: Jungmannova 9/22, 111 21 Praha 1

přůběžná uzávěrka

Kulturní a sportovní nadace města Náchod

Podpora kulturních a sportovních projektů

Působnost programu: Královéhradecký kraj
http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=416

Kontaktní osoba: Eva Fořtová

Kontakt: 441 405 312

Adresa: Městský úřad v Náchodě, Masarykovo náměstí 40, 547 01 Náchod

Výroční zprávou **informujete** stávající i potenciální dárcy a partnery a širokou veřejnost o **činnosti a hospodaření vaší organizace**. Až na občanská sdružení mají všechny právní formy nestátních neziskových organizací (obecně prospěšné organizace, nadace, nadační fondy, registrované církve a náboženské společnosti) **ze zákona povinnost zveřejňovat výroční zprávu**. Máte-li občanské sdružení, doporučujeme vám výroční zprávu vydávat také. Posílíte tím **důvěryhodnost** vaší organizace a budete mít pěkný **prezentační materiál**.

Kdy se pustit do práce?

Nejlépe jakmile budete mít hotovou účetní závěrku příslušného roku a budou vám již známy výsledky hospodaření vaší organizace. Organizace, které povinně zveřejňují výroční zprávu, mají termín vždy do 30. června následujícího roku.

Začněte návrhem struktury výroční zprávy. Výroční zpráva má zpravidla tyto části:

- **Úvodní slovo** některého z předních představitelů organizace:

Stačí 1 strana, vaším cílem je zapůsobit na čtenáře.

- **Informace o organizaci:**

Základní údaje – datum vzniku, údaje o zřizovateli/zakladateli, poslání, vize a cíle, přehled neziskových (hlavních) činností, přehled doplňkových komerčních (hospodářských) činností, údaje o statutárních orgánech a o zaměstnancích.

Vývoj – stručné shrnutí dosavadního vývoje, zdůraznění hlavních mezníků, příp. informace o plánovaném budoucím směřování organizace.

- **Informace o aktivitách v příslušném roce:**

Tvoří klíčovou část výroční zprávy.

Patří sem **informace o projektech** a činnostech vaší organizace. Prezentujete tak své úsilí a ukazujete, na co jste vynaložili finanční prostředky. Popis projektů a aktivit přehledně strukturuje. Zdůrazněte zejména dosažené úspěchy v návaznosti na dlouhodobé cíle a poslání organizace.

Uveďte **informace o zdrojích financování**, zejména o přijatých darech, dotacích, grantech apod., a jejich účelu. U darů uveďte hlavně účel poskytnutí prostředků, stanovené podmínky, případně konkrétní využití prostředků.

Pokud vaše organizace **poskytla dary**, uveďte komu a k jakému účelu byly poskytnuty.

- **Základní finanční a ekonomické údaje o hospodaření organizace:**

Patří sem **základní údaje z účetních výkazů**, tj. z rozvahy a výkazu zisku a ztráty. Účetní výkazy můžete zařadit do výroční zprávy v plném znění. U některých organizací je to zákonnou povinností.

Rozvaha organizace – uveďte zvlášť hodnotu dlouhodobého majetku, oběžného majetku a ostatních aktiv, hodnotu vlastních zdrojů, rezerv, dlouhodobých a krátkodobých závazků a jiných pasiv. U vlastních zdrojů doporučujeme zvolit podrobnější strukturu.

Výkaz zisku a ztráty – zveřejněte celkovou hodnotu výnosů a nákladů, podrobnější členění je doporučeno zejména v oblasti nákladů. Ukazujete tím transparentnost hospodaření.

Důležité upozornění: *Údaje z účetních výkazů vždy uvádějte nejen za příslušný rok, ale i za rok předchozí. Jde o to, aby bylo s čím srovnávat.*

Strukturu výroční zprávy máte hotovou a co dál?

1. Připravte podle struktury všechny texty.

2. Vyberte a přidejte **fotografie** ilustrující vývoj a aktivity organizace.

3. Věnujte péči **grafické úpravě** celého dokumentu. Myslete na to, že výroční zprávu budete zpracovávat každý rok, tudíž je nutné dodržovat dlouhodobě podobnou strukturu i vzhled.

Schválení a zveřejnění výroční zprávy

Hotovou výroční zprávu musí **schválit správní rada**, příp. ji ještě přezkoumává dozorčí rada. Výroční zprávu ve finální podobě nechte **vytisknout** a/nebo zveřejněte v **elektronické podobě na vašem webu**. Nadace a nadační fondy uloží do 30 dnů po schválení správní radou výroční zprávu, popř. její opravu u rejstříkového soudu.

(KP)

Více o výročních zprávách v článcích:

Jak má vypadat výroční zpráva?

<http://neziskovky.cz/cz/fakta/zpravodajstvi/celorepublikove-akce/3185.html>

Zpráva nás reprezentuje

<http://neziskovky.cz/cz/fakta/zpravodajstvi/celorepublikove-akce/3856.html>

Veřejné sbírky – daňové a účetní souvislosti

Právní úprava veřejných sbírek

Veřejná sbírka (dále jen VS) je instrumentem, který má v českém právním prostředí – a nejen v něm – dlouhou tradici. V současné době upravuje oblast VS zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZoVS).

ZoVS definuje VS jako získávání a shromažďování dobrovolných peněžitých příspěvků od předem neurčeného okruhu přispěvatelů pro předem stanovený veřejně prospěšný účel.

Veřejné sbírky a daň z přidané hodnoty

Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále ZDPH), problematiku veřejných sbírek pomíjí. To ovšem neznamená, že by se úprava DPH praktického provádění veřejných sbírek nedotýkala.

Obě problematiky se prolínají v případě sbírek, konaných prodejem předmětů nebo prodejem vstupenek. V těchto případech je totiž předmětem daně jednak dodání zboží – při konání sbírky prodejem předmětů, a jednak poskytnutí služby – při prodeji vstupenek. Pořadatel veřejné sbírky (pokud je plátcem DPH) se proto v těchto případech musí vypořádat s otázkami, zda a v jaké výši mu vznikne z titulu veřejné sbírky daňová povinnost na DPH.

Předně musím zdůraznit, že do působnosti DPH spadá podle mého názoru pouze ta část ceny za prodávány předmět či vstupenku, která neobsahuje příspěvek. To vyplývá z textu ustanovení § 12 a § 13 ZoVS, ve kterých je uvedeno, že v ceně je obsažen příspěvek a výše tohoto příspěvku musí být uvedena podle možnosti na prodáváném předmětu či na prodávané vstupence. Příspěvek má (jak jsem již uvedl v pasáži věnované dani z příjmů) povahu daru. Zbývající část ceny je pak úplatou za dodání zboží či poskytnutí služby a není zahrnována do hrubého výtěžku sbírky. Základem daně ve smyslu § 36 ZDPH je pak tato úplata za uskutečnění zdanitelného plnění – tedy ta část ceny, která neobsahuje příspěvek. Příčinou sporů a odlišných názorů na tuto otázku může být formulace používaná v ZoVS, kde se používá pojem „cena“, a to i pro tu část peněžní platby, která je ve smyslu ZoVS příspěvkem. Domnívám se, že při zohlednění účelu ZoVS však nelze tvrdit, že základem daně má být celá částka přijatá v souvislosti s prodejem předmětů nebo vstupenek.

Pro pořadatele sbírky je rovněž důležité, zda takové plnění podléhá dani. Obecně lze konstatovat, že ano – pokud ovšem zákon z nějakého důvodu toto plnění neosvobozuje.

Osvobození je obsaženo v ustanovení § 61 písm. f) ZDPH, ve kterém je stanoveno, že osvobozeno je poskytování služeb a dodání zboží, jestliže se jedná

- o dodání zboží a poskytnutí služeb

souvisejících s ochranou a výchovou dětí a mládeže veřejnoprávními subjekty nebo právníckými osobami, které nebyly založeny nebo zřízeny za účelem podnikání (dále „nevýdělečné organizace“),

- o dodání zboží a poskytnutí služeb náboženskými nebo obdobnými organizacemi poskytujícími pracovníky k činnostem souvisejícím s ochranou dětí a mládeže, k výchově a vzdělávání a sociální pomoci,

- o dodání zboží a poskytnutí služeb nevýdělečnými organizacemi poskytující služby úzce související s tělesnou výchovou a sportem osobám, které vykonávají sportovní nebo tělovýchovnou činnost,

- o dodání zboží a poskytnutí služeb krajem, obcí, právníckou osobou zřízenou zákonem, právníckou osobou zřízenou Ministerstvem kultury a nevýdělečnými organizacemi poskytujícími kulturní služby a dodání zboží s nimi úzce souvisejícího

- o dodání zboží a poskytnutí služeb osobami provozujícími osvobozenou výchovu a vzdělávání podle § 57 ZDPH,

- o dodání zboží a poskytnutí služeb osobami provozujícími zdravotnické služby a dodávajícími zboží osvobozené podle § 58 ZDPH,

- o dodání zboží a poskytnutí služeb osobami provozujícími osvobozené služby sociální pomoci podle § 59 ZDPH.

Ve všech uvedených případech je nutno navíc splnit podmínku, že se musí jednat o dodání zboží nebo poskytnutí služeb při příležitostných akcích pořádaných výlučně za účelem získání finančních prostředků k činnostem, pro které byly tyto osoby založeny nebo zřízeny, pokud toto osvobození nenařuší hospodářskou soutěž. Ustanovení § 61 písm. f) ZDPH nemá za cíl upravit speciálně výběr DPH pro oblast veřejných sbírek. Vymezení tohoto osvobození je proto poměrně široké co do charakteru plnění, na které může být aplikováno. Velmi omezující je však nutno posuzovat splnění dalších podmínek, a to zejména podmínek týkajících se charakteru osob, které tato plnění poskytují. Ve srovnání s úpravou v ZDP neobsahuje ZDPH například úlevu pro ekologické účely, policii, požární ochranu a další. V takovýchto případech by pořadatel sbírky musel z prodávaného zboží či vstupenek odvádět DPH. Na druhou stranu by mu tato skutečnost umožňovala uplatňovat nárok na odpočet DPH ve smyslu § 72 ZDPH.

ING. JIRÍ TOPINKA, DAŇOVÝ PORADCE

PŘEDNÍ ČESKÝ DAŇOVÝ PORADCE ZABÝVAJÍCÍ SE NEZISKOVÝMI ORGANIZACEMI, VEDOUcí SEKCE NEZISKOVÉ ORGANIZACE ODBORNÉHO KOLEGIA PŘI PREZIDIU KOMORY DAŇOVÝCH PORADCŮ.

(ZDROJ: ČASOPIS UNES č. 3/2009, REDAKČNĚ KRÁCENO)

DALŠÍ PODROBNOSTI, JAK SBÍRKU KONAT, JAK O NÍ ÚČTOVAT NEBO DALŠÍ DAŇOVÉ SOUVISLOSTI, NALEZNETE V ČASOPISE UNES č. 3/2009.

Pište nám!

Na této stránce budete nacházet také odpovědi na některé vaše dotazy. Pokud máte nějaký problém, sdělte nám ho. Na nejzajímavější dotazy najdete odpověď odborníka v některém z dalších vydání Světa neziskovek.

Své dotazy zasílejte na adresu pavlatova@neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem DOTAZ) nebo e-mailem na adresu: pavlatova@neziskovky.cz

Projevila se ve vaší organizaci finanční krize?

Ikdyž určitý stupeň finanční krize do naší země dorazil, její dopady jsou v jednotlivých oblastech, odvětvích různých. V současnosti krizi vidím také v zániku spíše menších podniků a organizací a tudíž i omezení konkurence a tak umocňování již tak mocných. V sociální sféře záleží a bude stále více záležet na prioritách státu a samozřejmě i obcí. Naše organizace minulý rok šťastně přežila a co bude dál...? Na nutné výdaje terénních služeb pro měsíc březen nového roku, jako jsou únorové mzdy, PHM, apod. jsem si musel půjčit. A právě tomu já říkám krize. Avšak více jak finanční, mluvím více o „Krizi systémové“. Vždyť, co je povinností, předpokladem vyspělého státu (nebo by mělo být)? Dbát o obecné blaho svých občanů. Tím nemyslím socialistické povinné – být zaměstnán. Ale zajistit nezbytnou pomoc, péči sociálně slabým. Takže nejen proklamovat dobro, tvořit zákony, ale právě tyto zákony, sliby plnit! Víme, peníze na sociální služby od státu nejsou nárokové, na druhou stranu si neumím moc dobře představit, nechat ty, kteří se ocitli v nezaviněné sociální situaci (v našem případě takřka 300 klientů – uživatelů služeb), bez pomoci.

Jsem přesvědčen, že toto nehrozí, avšak pro nás,

pro poskytovatele sociálních služeb, ale i pro stát, by mělo být samozřejmostí, že plnit sliby se mají nejen o Vánocích.

JAN KRÍŽEK, DIGITUS O. S., HOŘOVICE

Krize se nejprve zjevila, pak projevila, i zalíbilo se jí u nás, a tak se zabydlela. Výpadek podpory ze strany firemních dárců v kombinaci s výrazným snížením a zpožděním dotací je téměř smrtící. A tak napínáme síly, aby téměř „téměřem“ zůstalo, vymýšlíme nové CI, posilujeme PR-FR-marketingovou sekci a nečekáme trpně na úřednický milodar. Ale mantru Chvinchkej hivot! si k tomu pro jistotu uhláme taky. Pěkné je a příruční zážrak nám všem!

JAKUB BALABÁN, JEŽEK A ČÍZEK, O. S., PRAHA

Vprávě probíhající světové finanční krizi je situace mnohem složitější i pro všechny NNO. Zůstávají však nadále prostředky a možnosti, jak se o organizaci postarat.

Od doby mého působení jsem velmi rychle pochopila, že se budu muset věnovat nejen řízení celé organizace, ale především fundraisingu. (...) Byl to zásadní moment pro moji další práci, uvědomila jsem si, že se nemohu na nikoho spoléhat, jen sama na sebe a svou zodpovědnost vůči zaměstnancům a klientům. Oslovila jsem blízké firmy v okolí, které mi pomohly situaci řešit a provoz organizace pro příští měsíce udržet. Od té doby se věnuji fundraisingu stále, jedním se stálými i potenciálními sponzory jako s partnery, kteří se na rozvoji a udržení naší organiza-

ce spolupodílejí. (...) Jedna z možností může být také oslovování individuálních i firemních dárců a jednání s nimi v partnerském duchu. Mnoho firem pokládá podporu neziskových organizací za svoji společenskou a morální povinnost. (...)

Je nezbytné, aby si organizace dokázala částečně pomoci sama, tzn. našetřila si alespoň pro první měsíce roku část finančních prostředků z oblasti svého sociálního podnikání nebo z dárcovství. Práci v nestátní neziskové organizaci lze chápat jako neustálé snažení s výsledkem nejistým, a to také není práce pro každého. Vyžaduje to velkou dávku odvahy, až drзости, zkoušet se prosazovat tam, kde by to běžný člověk ani nezkusil. (...) Za sebe musím konstatovat, že se mi v průběhu let podařilo získat dlouhodobé sponzory, kteří o našich dotačních problémech vědí a pomáhají nám překlenout začátek každého nového roku. Museli jsme však rozvinout i další aktivity, např. v oblasti vzdělávání, a to i o víkendech.

Z dřívějších let pamatuji rok, kdy jsem neměla pro zaměstnance dva měsíce výplatu. Finanční krizi tedy velmi dobře znám a moje rozhodnutí ji předejít se nese celým mým profesním životem. Ráda bych však tímto příspěvkem poskytla naději, že se dá řešit.

Všem v „neziskovkách“ přeji hodně síl, odvahy a štěstí, ať máme ještě hodně tvořivých a perspektivních nápadů, které osloví veřejnost, dárců a potenciálních sponzorů a našim organizacím přinesou alespoň krátkodobou nezávislost na státních prostředcích.

(REDAKČNĚ UPRAVENO)

IRENA DUŠKOVÁ, DENNÍ STACIONÁŘ AKORD, O. S., PRAHA

knihy

Přesvědčivá prezentace

OLGA MEDLÍKOVÁ

(NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Umět dobře prezentovat je silná konkurenční výhoda.

Prezentovat můžete představu, plán, projekt či výsledek, produkt, názor nebo myšlenku. Prezentací můžete motivovat lidi, informovat posluchače, prodávat službu či předávat nadšení. Tato příručka vám to chce usnadnit. Ukáže vám, jak dosáhnout toho, že budete přesvědčiví a zajímaví, že budete působit informovaně a profesionálně. Bude vaším průvodcem na cestě zdárné argumentace i při hledání možností, jak se dostat z prezentačních trapasů. Pomůže vám zdokonalit vaši prezentační rétoriku a nabídne vám hrst tipů, jak zlepšit prezentační image.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na www.neziskovky.cz.

Umění rétoriky

ROMAN BRAUN (NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

Kvalita komunikace určuje do velké míry profesní i osobní úspěch. Rozhodující přitom je, jak je člověk schopný prezentovat své vlastní kvality, řešit vztahové konflikty či pečovat o své vztahy. Autor nabízí řadu technik a podnětů, s jejichž pomocí lze dospět k rétorické zdatnosti.

Čtenář se dozví, jak rozvíjet své charisma a působení na druhé, jak se vyvarovat rétorických chyb a vystupovat jistěji nebo jak podávat přesvědčivé argumenty. Kniha také poradí, jak lépe zvládnout prezentaci či rozhovory a přibližuje téma hypnorétoriky – využívání sugestivních účinků.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na www.neziskovky.cz.

Neziskové organizace 2009 – vznik, účetnictví, daně

ING. RŮŽENA RŮŽIČKOVÁ (NAKLADATELSTVÍ ANAG)

Publikace podává ucelený pohled na problematiku institucí v neziskové sféře, a to především z pohledu účetnictví, daní, vlastnických vztahů k majetku a způsobu jeho nabytí, včetně návodu na řešení některých dosud nevyjasněných okruhů činností tak, jak vypluly z praxe autorky.

Publikace je určena pro pracovníky územních samosprávných celků, příspěvkových a nevýdělečných organizací a jsou v ní zapracovány.

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na www.neziskovky.cz.



Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky

FRANTIŠEK BĚLOHLÁVEK

(NAKLADATELSTVÍ GRADA)

V knížce zkušeného lektora, poradce a psychologa získáváte neocenitelného rádce a pomocníka pro vedení důležitých rozhovorů s vašimi podřízenými pracovníky. Nejdříve získáte cenné rady, jak při pohovorech s pracovníky komunikovat, jak naslouchat, klást otázky, přesvědčovat, využívat neverbální komunikaci a asertivitu. Poté se dozvíte, jak vést výběrové rozhovory s pracovníky, jak zjistit různé kvality pracovníka, co pozorovat v průběhu pohovoru a jak se rozhodnout o nejnvhodnějším uchazeči. V části o hodnotících pohovorech zjistíte, jaký by měl být průběh rozhovoru, jakých zásad se držet, jak se domluvit na úkolech vyplývajících z pohovoru a jak vést hodnotící rozhovory s různými typy lidí. Nakonec se dozvíte, jak vést nepřijemné rozhovory s pracovníky, například při uvolňování pro nadytečnost, při snížení pracovní výkonu, při narušování vztahů mezi lidmi a v dalších situacích. Velkou předností knihy je řada komentovaných ukávek rozhovorů. Kniha je určena všem vedoucím pracovníkům, vedoucím týmů, personalistům a lektorům.



Ukázka z knihy:
Za dlouhou dobu praxe podnikového psy-

chologa, manažera a později konzultanta jsem osobně vedl několik tisíc pohovorů, ať už šlo o výběr zaměstnanců, hodnocení spolupracovníků či řešení pracovních a mezilidských problémů. U dalších pohovorů jsem působil jako přisedící nebo člen komise. Každý z těchto pohovorů byl jedinečnou situací setkání dvou nebo více lidí, kteří se snažili dosáhnout určitých cílů – poznat kvality druhého člověka, který se současně pokoušel je o těchto kvalitách přesvědčit...

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na www.neziskovky.cz.

Nevýdělečné organizace 2009

KOLEKTIV AUTORŮ (NAKLADATELSTVÍ ASPI)

Komplexní průvodce oblastí nestátního neziskového sektoru. Naleznete zde vysvětlení a postupy řešení běžných problémů každého pracovníka nevýdělečné organizace a to z pohledu práva, daní a účetnictví. Vše je zpracováno ve znění předpisů pro rok 2009, včetně příkladů a vzorových dokumentů. Bezplatná aktualizace všech informací na internetu!

Členové Klubu Neziskovky.cz mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na www.neziskovky.cz.

Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3.

Ředitel organizace Neziskovky.cz Ing. Marek Sedivý uzavíral koncem loňského roku řadu rozhovorů uveřejněných v tištěném měsíčníku organizace, který již přestal vycházet. Dnes se k vám dostává nový zpravodaj v elektronické podobě a právě díky vymoženosti internetu vám můžeme zprostředkovat rozhovor se stejnou osobností, byť se nachází několik tisíc kilometrů daleko od Prahy.

V polovině března jste odletěl do USA. Co vás tam čeká?

Doufám, že samé dobré věci. Díky čtyřměsíčnímu stipendiu Fulbrightovy komise mám možnost podívat se zblízka, jak funguje fundraising a public relations neziskových organizací v USA. Moje působiště je v oblasti St. Paul a Minneapolis v Minnesotě. Tento stát je blízko České republice svým počasím, i když zima a léto jsou tady extrémnější. Ve srovnání s námi se tady nachází daleko více jezer – přes 10 000. Avšak nemají žádné hory. A jaro trvá jen chvíli...

Pro zajímavost – oficiální zahájení mého pracovního programu zde se koná 1. dubna, tedy v den, kdy bude vycházet první číslo nového elektronického zpravodaje. Tou dobou každoročně v Minnesotě rozmrzájí i jezera.

Proč jste se přihlásil o podporu Fulbrightovy komise a co od pobytu v USA očekáváte?

V minulosti jsem asi dvakrát přemýšlel o možnosti požádat o stipendium v rámci Fulbright – Masarykova stipendia určeného pro lidi pracující v neziskových organizacích. Po poradě se správnou radou padlo na podzim roku 2007 rozhodnutí, koncem téhož roku jsem podal oficiální žádost, začátkem roku 2008 jsem udělal zkoušky z angličtiny a prošel přijímacím pohovorem.

Pobyt v Minnesotě pro mě teprve začíná, takže otázka, co očekávám, je velmi na místě. Svoje očekávání znám zcela přesně. I když si nechávám místo na nějaká ta překvapení. Rád bych načerpal novou energii pro svou další práci. Po celou dobu čtyřměsíčního stipendia budu pracovat na Univerzitě St. Thomas, jejíž součástí je také Centrum pro management neziskových organizací. Jde tedy v zásadě o stejnou organizaci, jako jsou

Neziskovky.cz. Jak už jsem říkal, zajímá mě především fundraising zaměřený na individuální a firemní dárce. Dále mě zajímá, jak funguje celé vzdělávací centrum, jaké služby nabízí neziskovým organizacím. A nakonec bych rád zabrousil i do oblasti vztahů s veřejností a fundraisingu univerzity. Již teď vím, že mě čeká několik seminářů s tematikou fundraisingu, marketingu a public relations. V květnu pak dvoudenní konference neziskových organizací. V červnu bych měl navštívit Texas a v Austinu absolvovat přednášku a diskuzi se studenty tamní univerzity. Mým úkolem je zvládnout i malý kvalitativní výzkum týkající se řízení neziskových organizací. Zároveň bych měl připravit nové semináře pro české pracovníky neziskových organizací. Čekají mě i návštěvy neziskových organizací přímo v terénu. To bude, myslím, ta nejlepší zkušenost.

Především však potřebuji novou energii. Deset let působení v pozici ředitele jedné organizace je vlastně proti přírodním zákonům. Dostal jsem čtyřměsíčního „padáka“ a doufám, že po návratu nastoupím do „nové“ práce v Neziskovkách.cz. Bude to nová výzva.

V čem se liší vnímání nezisku tam a u nás?

Zatím toho moc nevím a odpověď na tuhle otázku budu znát lépe po návratu. Již teď ale můžu říct, že filantropie je tady na denním pořádku. Jsem tu pár dní a za tu krátkou dobu rodině, u které bydlím, už volalo několik fundraiserů. Zde se jedná o běžnou pracovní pozici. Někdy se také fundraiserům říká „development people“ – lidé, kteří zajišťují rozvoj. Jak vážená a ceněná je tato pozice uvnitř neziskových organizací, teprve zjistím.

Dále je určité odlišné vnímání významu fungování správních rad. Nemyslím si, že by tu byla ideální situace. I tady se řeší, jak zapojit lidi ze správních rad do chodu organizace. Do jaké míry je to stejné nebo odlišné, pomůže odpovědět můj zdejší pobyt.

Co vnímám z prvních zkušeností jako velmi podobné, je dvojitý názor na fungování v neziskových organizacích, což se projevilo při prvním rozhovoru s mojí „šéfovou“ na mém novém budoucím působišti v Centru managementu neziskových organizací. Tak trochu jsme se otukávali a během rozhovoru zjistili, že máme velmi podobný názor na fungování neziskových organizací. Velmi mě potěšilo, že i v Minnesotě vnímají činnost neziskových organizací jako podnikání, jako tvrdý business. Jak řekla ředitelka centra: „Je to opravdu business, ale když se podaří, stojí to za to, protože místo peněz do kapsy z něj navíc máme radost.“ Možná by to mohla být pěkná definice neziskové organizace v české legislativě...

Co by nám pomohlo se od nich naučit?

Myslíte od Američanů? Američani umí komunikovat, jsou loajální k zaměstnavateli, jejich společenskou normou je příjemné vystupování a ve službách velmi vstřícný a profesionální přístup k zákazníkovi (kromě pasové a celní kontroly na letišti). U nás mnoho lidí Američany vidí jako pokrytce. Pokud se tomu tak dá říkat, tak je mi jejich pokrytectví čím dál více sympatické. Tady chodím domů daleko méně rozladěný, naše skvělá česká upřímnost mi zatím nechybí.

Zrovna včera jsme byli nakupovat v obchodě s potravinami. Takové malé Tesco. Zavírací doba byla v devět večer, my jsme do obchodu dorazili za deset minut devět. Již při vstupu jsme se omlouvali, ale jedna z pokladních nás ujistila, ať si v klidu nakoupíme. Končili jsme ve 21.45. Všechny pokladní už šly domů, počkal s námi sám manažer obchodu. Nemožu říci, že by jásal, ale byl rád, že jsme si mohli nakoupit. Když jsme se loučili, omlouvali jsme se a děkovali. „Pokrytecky“ odpověděl: „To nestojí za řeč, jsme rádi, když můžeme být profi.“ Jen k tomu dodám, že jsme nakupovali v jiném městě než obvykle a z rozhovoru muselo být manažerovi jasné, že jsme u něj v obchodě poprvé a už se tam asi nikdy neukážeme.

Jak se tam vyrovnávají s krizí?

V tuhle chvíli jsem schopen říct, že povětšinou šetří. Omezují náklady na dovolené, méně nakupují. Vzhledem k tomu, že Američané daleko více investují své úspory, krize se dotýká asi více jednotlivců, než u nás, kde se zatím projevovala nejvíce ve firemním sektoru.

Nebylo trochu riskantní opustit na čtyři měsíce Neziskovky.cz právě v této „ožehavé“ době?

Riskantní to bylo a stále je. Ale měl jsem dost času připravit na mou dlouhodobější nepřítomnost sebe i organizaci. Původně jsem onu přípravu plánoval trochu jinak. Ale člověk miní a Pán Bůh mění. Za posledních 9 měsíců jsme museli udělat hodně strategických změn, organizace celkově zeštíhla.

Pro to, abych mohl odjet, jsem hledal k sobě člověka, kterému bych mohl důvěřovat a který by byl schopen a především ochoten převzít na přechodnou dobu řízení organizace včetně finančních toků. Myslí, že v osobě Romana Anděla se to povedlo. A pak, myslím, že Neziskovky.cz mají štěstí na velmi dobrou fundraiserku a v této chvíli i šéfovou vzdělávání Hanku Prchalovou. Takto bych mohl postupně vyjmenovat všechny. Jak už jsem říkal, organizace na počet zaměstnanců zeštíhla, ale někdy znamená kvalita víc než kvantita. Odjížděl jsem tudíž s vědomím, že je o Neziskovky.cz dobře postaráno.

Čekají organizaci v blízké budoucnosti ještě nějaké další změny nebo novinky?

Určitě ano. Sice nevím jaké, ale doba už je taková, že je třeba změny přijímat pozitivně a možná je i vyhledávat. Ony stejně přijdou. Ať chceme, nebo nechceme. Rychlost změn se postupně zvyšuje. Samotného by mě zajímalo, jestli i to má svoji hranici. Možná ano a současná recese je jedním z prvních příznaků.

Co se týče změn u Neziskovek.cz, tak největší změnou pro nás byl v posledních měsících osvobodující pocit volnosti od realizace evropských projektů spojených s veškerou povinnou administrativou. Ač je to období velmi náročné a finančně neradostné, daleko lépe se nám začalo pracovat a „dýchat“.

A novinky? Právě pročítáte horkou novinku, elektronický zpravodaj Svět neziskovek, který vznikl spojením bývalého měsíčníku a našeho newsletteru.

Těsně před mým odjezdem jsme nastartovali doufám tradiční setkávání ředitelů neziskových organizací.



Američani umí komunikovat, jsou loajální k zaměstnavateli, jejich společenskou normou je příjemné vystupování a ve službách velmi vstřícný a profesionální přístup k zákazníkovi.

První setkání dopadlo dobře. Bylo příjemné se setkat s ostatními kolegy řediteli a společně si tak trochu postěžovat a vyměnit si názory na možná řešení problematických situací. Rozhodně chceme v obdobných setkáních pokračovat.

Určitě také chceme posilovat nabídku našich partnerů v rámci Klubu Neziskovek.cz. Průběžně hledáme další nové partnery, kteří mohou neziskovým organizacím nabídnout výhodné slevy na své produkty.

No a to ani nemluvíme o naší nabídce vzdělávání. Postupně se budou objevovat nová témata a noví lektori.

I proto jsem rád, že teď mohu v Minnesotě načerpat nové zkušenosti a energii. Myslím, že přijdou Neziskovkám.cz vhod.

Mluvíte o USA hodně pozitivně. Už je znáte, nebo jste tam poprvé?

Poprvé jsem byl ve Spojených státech v roce 1993. To jsem tu pobýval 12 měsíců a dostával do sebe angličtinu. Pak jsem je navštívil ještě několikrát, ani

to nespočítám. Pravdou je, že zde mám i své přátele a svoje blízké.

Teď to asi vyznívá, že mluvíme o USA v superlativech, ale tak tomu není. Najde se spousta věcí, které mi tu chybí nebo přebývají. Všechno je tu děsně sladké, produkce odpadků je obrovská, bez auta jako byste nebyli... Všechno tohle ale pro mě osobně přebíjí pozitivní naladění lidí kolem vás, kteří vás podporují. V zásadě není nic problém – dostanete rady, morální podporu. V Čechách spotřebujete daleko víc energie. Nic totiž nejde, protože se to tak nedělá, je to moc komplikované apod.

Mohl byste v USA žít?

Určitě ano, ale na druhou stranu mám konzervativní povahu. Potřebuji být tam, kde mám kořeny a rodinu. A to je v Čechách. Někdy tak trochu v dobrém slova smyslu závidím těm, kteří „umí“ opustit svůj domov a odejít jinam. Já to nedokážu. Každý z nás má určené nějaké místo.

Takže se těšíte domů?

Naučil jsem se v životě příliš netěšit. Nevyplácí se to. Když se k něčemu upnete nebo se moc těšíte, většinou to nedopadne dobře. Těšení totiž často zvyšuje naše očekávání a realita bývá často jiná. Je lepší prožívat drobné, každodenní události a těšit se na ně.

Tak jako jsem se nějak zásadně netěšil sem do Minnesoty, teď se zatím netěším domů. Mám tu práci a to štěstí, že mám s sebou svoje nejbližší. Až bude práce hotová, pojedu zpátky. V letadle se už budu těšit na spolupracovníky, přátele, na další rodinné příslušníky. A také na český chleba a točené pivo. Všechno má svůj čas.

EVA PAVLATOVÁ

FOTO: ARCHIV M. ŠEDIVÉHO

Ředitelé neziskových organizací sází na marketing

Historicky první setkání, kterého se zúčastnilo přes dvacet ředitelů a ředitelky neziskových organizací z Prahy a některých dalších krajů (např. Armáda spásy v ČR, Sdružení Linka bezpečí, Český helsinský výbor, atd.) a které zorganizovala obecně prospěšná společnost Neziskovky.cz, se konalo 5. března v Praze.



Ze setkání vzešlo jako hlavní doporučení, jak zvládnout současnou recesi, posílit marketing, zaměřit se na dobrou image organizace a oslovit individuální dárce.

Jak uvedl ředitel Neziskovky.cz Marek Šedivý, během odborné debaty, v níž si účastníci vyměňovali své zkušenosti se zvládáním stávající krize, se nešetřilo ani kritikou současného systému finanční podpory Ministerstva práce a sociálních věcí.

„Část ředitelů stále spoléhá na dotace Ministerstva práce a sociálních věcí a podpory z Evropských fondů. Tam se ale v této chvíli jedná spíše o sliby. Mnoho neziskovek se obává, že úředníci budou spoléhat na to, že své klienty nenechají na ulici a dokážou přežít i bez avizovaných dotací,“ komentuje

průběh debaty Marek Šedivý. „Zajímavé byly názory několika ředitelů, kteří svým kolegům doporučili, aby se nenechali zlákat vidinou evropských financí, které ve výsledku administrativně zatíží celou organizaci. Téměř všichni jsme se shodli, že je třeba zaměřit se na fundraising, tedy získávání financí především od jednotlivců.“

Některé organizace již nyní zariskovaly, najaly si fundraisera a začaly aktivně posilovat svou image a shánět peníze jinde než od státu. Význam fundraisingu si uvědomujeme i v naší organizaci a právě pro fundraisingu otevíráme roční rekvalifikační kurz.“

Jako další praktické řešení existenčních problémů v ekonomické krizi uvedli ředitelé neziskových organizací možnost vytvoření skupiny organizací, která by prosazovala změnu daňových zákonů a umožnila občanům ČR darovat určité procento svých příjmů přímo neziskové organizaci.

Další setkání ředitelů a ředitelky plánují Neziskovky.cz na podzim.

KATEŘINA JURIGOVÁ

FOTO: HANA PRCHALOVÁ

Členství v Klubu Neziskovky.cz přináší přednosti

Z nabídky slev a výhod vybíráme:

- sleva 15 % na otevřené kurzy Neziskovky.cz
- sleva 15 % u konzultací z oblasti práva, účetnictví a daní
- Grantový kalendář – pravidelná rozsílka
- měsíční elektronický informační servis – nové s odkazy na elektronický časopis
- 20 % sleva na inzerci prostřednictvím Neziskovky.cz (www.neziskovky.cz, elektronický časopis Neziskovky.cz, Svět neziskovek, Grantový kalendář apod.)
- 20 % sleva na publikace vydané organizací Neziskovky.cz
- 20 % sleva na publikace z nakladatelství ANAG
- 15 % sleva na publikace z nakladatelství ASPI
- 15 % sleva na publikace z nakladatelství GRADA
- 15 % sleva na vybrané publikace z nakladatelství Portál
- 10 % sleva na semináře společnosti H1.cz, které jsou určeny provozovate-

lům webových projektů

- 20 % sleva z ceny licence účetního programu OKbase One; 30 % sleva z ceny licence programového vybavení OKmzdy + 30 % sleva na roční poplatky k tomuto programu
- 10 % sleva na překlady, korektury textů včetně grafického zpracování, překlady webových stránek a jazykové vzdělávání na klíč společnosti Jazyk, v.o.s.
- 35 % sleva na roční platbu webhostingu dle vlastního výběru u společnosti IGNUM s. r. o.
- 40 % sleva na systém pro sdílení dat a správu projektu Capsa.cz
- 50 % sleva u zřizovacího a provozního poplatku u programu WWW.BENELIST.CZ + „balíček“ internetových stránek za 1 Kč. U grafických změn sleva 15 % oproti běžné sazbě.
- 60 % sleva na služby press centra Syndikátu novinářů (odkaz: www.syndikatnovinaru.cz/presscentrum). Press centrum má kapacitu 40 míst. Je vybaveno veškerou prezentační technikou. ●

Představujeme partnera klubu a jeho služby

Internetové stránky za 1 Kč pro členy Klubu Neziskovky.cz

Využijte zajímavé nabídky nového partnera, společnosti BENETA.cz, která pro členy Klubu Neziskovky.cz připravila několik řešení za výhodných podmínek.

1. Benelist.cz - internetovou aplikaci pro pohodlné odesílání hromadných a personalizovaných e-mailů se slevou 50 % za provoz služby.

Benelist umožňuje e-mailovou komunikaci se stávajícími či potenciálními zákazníky, partnery či dodavateli. Odběrateli může například přinášet informace o akcích, setkáních, službách, novinkách atp. Neziskovky jej mohou využívat např. na informování sponzorů a příznivců, novinářů či zaměstnanců. Zároveň mohou sledovat detailní statistiky kliknutí na obsažené odkazy a svou e-mailovou komunikaci postupně zdokonalovat.

Hlavní výhody:

- možnost vytvoření a používání grafických HTML šablon – váš email tak nemusí být jen prostý text
- při problémech se zobrazením HTML verze se automaticky zobrazí textová verze
- možnost snadného propojení s vašimi internetovými stránkami (počet odběratelů e-mailů se tak časem zvyšuje)
- rychlé zřízení, zaškolení, emailová a telefonická podpora

Detailní informace naleznete na adrese: www.benelist.cz

2. Internetové stránky pro neziskové organizace za pouhou 1 Kč

Máte internetovou prezentaci, kterou nemůžete sami jednoduše aktualizovat? Nebo se vám nelíbí její vzhled? Či má malou návštěvnost? Máme pro vás řešení!

Pořízení moderní internetové prezentace s plnohodnotným redakčním systémem umožňujícím správu článků, textů, obrázků, videí, fotografií atd. není dnes otázkou velkého množství peněz.

Členové Klubu Neziskovky.cz skutečně za jednu korunu dostanou to, co běžně obsahují prezentace za deseti-

tisíce. (Cena pro neziskové organizace, které nejsou členy Klubu Neziskovky.cz, je 890 Kč bez DPH.)

Balíček standardně obsahuje:

- použití jedné z cca 40 připravených grafických variant
 - umístění loga a sloganu
 - redakční systém pro jednoduchou aktualizaci (jako podobně jako v MS Office)
 - novinky, anketu, fotogalerii, mapu stránek, fulltextové vyhledávání
 - stránky optimalizované pro vyhledávače
 - manuál a videomanuál, zaškolení
- Názornou ukázkou, jak takové stránky mohou vypadat, naleznete např. na www.bytyvidet.cz.

Více informací naleznete na adrese: www.benestranky.cz/cz/balicky-a-ceny/balicek-web-neziskovky-1-kc-bez-dph/c91

Vaše nové internetové stránky mohou být hotové do týdne.

Budou kvalitní a rozšiřitelné, jednoduše administrovatelné i laiky.

Pokud vám připravené řešení přestane dostačovat, rádi vám ho upravíme či rozšíříme přesně dle vašich požadavků.

O společnosti BENETA.cz

Společnost BENETA.cz s.r.o. je dodavatel pohodlných a efektivních internetových řešení, která usnadňují firmám jejich činnost a pomáhají při komunikaci s klienty a partnery. Spektrum vyvíjených produktů je široké. Od jednoduchých internetových stránek, newsletterových řešení, internetových obchodů až po složité internetové prezentace vyvíjené klientům na míru.

Kontaktní údaje:

Evžen Rejřif
obchodní ředitel
evzen.rejrif@beneta.cz

BENETA.cz, s.r.o.
K Jasánkám 1196/12i
155 00 Praha 13 – Stodůlky
www.beneta.cz
tel.: 220 920 930
fax: 220 920 931
gsm: 777 111 777

 **beneta**
software s lidskou tvářičkou

Nestihli jste si objednat předplatné Klubu Neziskovky.cz?

Víte, že nabízíme i členství na období duben—prosinec 2009 za 1400 Kč se všemi výhodami, jako je předplatné Grantového kalendáře, 15% sleva na vzdělání u Neziskovky.cz a množství slev u našich partnerů?

Více info na www.neziskovky.cz

Práce s lidskými zdroji v období finanční krize

Nejen v komerčním prostředí, ale i v neziskovém sektoru probíhají z důvodu nedostatku finančních prostředků rozsáhlé personální změny. Nastala doba, kdy není možné podceňovat schopnosti nových pracovníků, kdy je třeba umět vyhodnotit jejich zkušenosti a motivaci zájmu právě o vaši organizaci. Zároveň nastala vlna propouštění. Jak výběrový pohovor, tak propouštěcí pohovor má svá pravidla, svou speciální techniku komunikace. Znáte je?

VÝBĚROVÝ POHOVOR

Proces a metody výběru

V ideálním případě začíná celý proces výběru zaměstnance popisem (analýzou) pracovního místa. Tzn. popsat pracovní místo (pozici) a kompetence nutné k vykonávání příslušných činností, aby bylo jasné, co bude organizace po pracovníkovi požadovat a očekávat.

Popis pracovního místa má většinou tyto části:

- název pracovního místa
- umístění v rámci organizace
- nadřízení a podřízení pracovníci
- mzdové ocenění – mzdový (platový) výměr
- cíl pracovního místa (krátké vymezení podstaty nebo poslání pracovního místa)
- popis základních činností
- povinnosti a zodpovědnosti
- požadavky na pracovníka (vzdělání,

věk, praxe, osobnostní předpoklady atd. podle zaměření a potřeb organizace).

Při náboru je rozumné se napřed rozhlédnout ve vlastní organizaci, zda by někdo ze stávajících zaměstnanců odpovídal pozici.

Jestliže nemáte vhodného interního kandidáta, je na místě externí výběr.

Rozhodně se vyplatí využít pomoci zkušeného personalisty či personální poradkyně.

Neziskové organizace často argumentují, že nemají interní profesionální personalistku, nebo že neznají nikoho, kdo by byl ochoten kvalifikovaný personální výběr zdarma uskutečnit.

Na druhou stranu existuje už několik organizací, které to řešily formou dobrovolnické spolupráce, nebo poskytla personalistka svou práci jako sponzorský dar.

Metody pro vlastní výběr zaměstnanců jsou rozmanité a vyplatí se je zkombinovat, abyste zájemce lépe poznali. Po-

užívají se psychotesty, znalostní testy, modelové situace, assessment centra, pohovory...

Příkladem dobré praxe pro přijímací (výběrový) pohovor jsou tato tři pravidla:

- jeden den pro setkání se se všemi kandidáty (i kdybyste museli seznam uchazečů radikálně zkrátit)



přínos: nezapomenete informace, úspora času, objektivita

- všem uchazečům stejné dotazy a stejný čas na odpovědi

přínos: objektivita

- více vybírajících (hodnotitelů), např. někdo ze správní rady, supervizor, poradce zvenčí atd.

přínos: objektivita, širší spektrum hodnocených prvků

Struktura výběrového pohovoru je uvedena v následující ukázce. Nejde o žádné dogma, každý si může systém vedení pohovoru i formulace myšlenek upravit podle svého, aby mu to lépe „šlo z pusy“.

PAEDDR. OLGA MEDLÍKOVÁ

LEKTORKA, KONZULTANTKA, MODERÁTORKA VEŘEJNÝCH AKČÍ A PROFESIONÁLNÍ VYJEDNAVAČ
ILUSTRAČNÍ FOTO: ARCHIV

(POKRAČOVÁNÍ V PŘÍŠTÍM VYDÁNÍ: UKONČOVACÍ ROZHOVOR)

PRAKTICKÁ UKÁZKA VÝBĚROVÉHO POHOVORU (z pohledu vybírajícího)

Seznámení se + „icebreaking“ (Uvolnění atmosféry)	„Dobrý den, vítám vás, jsem rád/a, že se setkáváme i osobně, nejen po telefonu. Našel/našla jste nás dobře? Popsal/a jsem cestu srozumitelně? Posad'te se prosím. Dáte si něco k pití?“
Vysvětlení cíle a záměru rozhovoru	„Sešli jsme se dnes proto, abychom si promluvili o možnostech naší spolupráce. Naše organizace hledá fundraisera a vy máte o tuto pozici zájem. Jenom se ujistím - stále to platí, nebo se u vás něco změnilo?“
Popis postupu rozhovoru, zmínka o psaní poznámek	„Budu rád/a, když náš rozhovor bude hodně otevřený. Budu se vás samozřejmě hodně ptát a prosím vás, abyste se kdykoliv zeptal/a na cokoli, co je pro vás důležité. Součástí pohovoru je i krátký test, který ještě upřesní vaše zaměření a řekne nám, jak vás nejlépe zapojit. Ráda bych si v průběhu pohovoru psala poznámky, nebude vám to vadit?“
Předání slova uchazeči, vybírající dělá zápis	„Z vašeho C.V. vím, kde jste pracoval/a a jaké máte vzdělání. Povězte mi teď něco o sobě, ať vás lépe poznám.“
Otázky – informace, podrobnosti, objasnění	„Co vás vedlo ke změně místa?“ „Proč chcete pracovat právě u nás?“ „Co víte o naší organizaci?“ „Jaké jsou podle vašeho názoru nejdůležitější schopnosti a dovednosti, které má mít fundraiser?“ „S jakými lidmi se nejlépe snášíte a s jakými nejhůře?“ „Co u sebe vnímáte jako slabé a silné stránky?“ „Kterou vlastnost považujete za nejpodstatnější pro svou práci?“ „Jakou máte představu o své práci, čím byste chtěl/a začít jako prvním?“
Test	„Teď vás poprosím o vyplnění testu. Máte na to 20 minut, nechám vás tady nerušeně pracovat. Test zůstane u nás v organizaci a je samozřejmě chráněn jako citlivý údaj. Po jeho vyplnění pak budeme v pohovoru pokračovat.“
Informační část pro uchazeče – organizace, pracovní místo	„Rád/a bych vás teď blíže seznámil/a s pozicí, o kterou máte zájem. Hledáme fundraisera pro firemní a individuální fundraising na plný úvazek. Hlavním úkolem je komunikace se stávajícími dárci a hledání nových, vedení databáze dárců, intenzivní rozvoj vztahů s dárci. Dále plánování a realizace akcí pro dárci a kreativní nalézání nových způsobů oslovení dárců. Předpokládáme časovou flexibilitu, protože některé činnosti budou probíhat večer nebo o víkendech.“ „Jakou hrubou mzdu očekáváte za tento rozsah práce – minimálně a optimálně?“
Prostor pro uchazeče – otázky, upřesnění, diskuse	„Co byste ještě rád/a věděl/a k našemu pohovoru, případně k pracovnímu místu?“ „Je z vaší strany něco, k čemu byste se rád/a vrátil/a?“ „Určitě máte další dotazy – povídejte, rád/a odpovím!“
Ukončení pohovoru	„Děkuji za váš čas a zájem. Ozvěme se vám s rozhodnutím nejpozději do konce tohoto týdne. Moc mě těšilo a ať máte dnes opravdu příjemný den!“

Nezisková sféra v době hospodářské krize

Mnohé neziskové organizace zažívají krušné měsíce. Koneckonců začátek roku a jeho první 3 měsíce jsou pro neziskový sektor vždy nepřijemné. I ty organizace, jejichž projekty byly úspěšné, čekají na peníze a zvládnout toto překlenovací období není vůbec jednoduché.

V době hospodářské krize se navíc počítá s úbytkem financí od soukromých dárců. Předznamená to totální likvidaci některých nevládních nestátních sdružení? Jaký je vůbec postoj státu k třetímu sektoru, na němž výrazným způsobem stojí občanská společnost a pomoc potřebným lidem?

To byly jenom některé dotazy pro téměř hodinový pořad studia Stop, který vysílal ČRo 6 dne 18. března.

Pozvání do studia přijali Hana Prchalová z organizace Neziskovky.cz, Alexandra Jachanová Doleželová, zástupkyně organizace Gender Studies – organizace sloužící především jako informační, konzultační a vzdělávací centrum v otázkách vztahu mužů a žen a jejich postavení ve společnosti, a Petr Koubek, politický poradce ministra pro lidská práva a menšiny, do jehož kompetencí spadá i neziskový sektor.

Moderátorka pořadu Jarmila Balážová do pořadu zařadila také předchozí rozhovor s Michalem Čančíkem, vedoucím pobočky humanitární organizace ADRA ve Frýdku-Místku.

Názory a odpovědi na palčivé otázky o stavu financování neziskových organizací i osobní zkušenosti diskutujících naleznete na <http://neziskovky.cz/cz/neziskovky.cz/o-nas/aktuality/4017.html>

Informace z Rady vlády

Jednání o situaci neziskovek

Výbor pro EU Rady vlády pro nestátní neziskové organizace (RVNNO) projednával na své schůzi 4. března mimo jiné situaci neziskového sektoru v souvislosti s vývojem a důsledky světové ekonomické krize.

Výbor Radě vlády doporučil, aby se touto problematikou zabývala. Dále navrhl jmenovat pracovní skupinu, která by pro ministra Michala Kocába vypracovala argumenty, jak by česká vláda na současnou situaci měla reagovat. Argumentace by se měla opírat zejména o dlouhodobý pozitivní přínos a nezastupitelnou roli nevládních neziskových organizací v krizových obdobích, např. v těchto oblastech a situacích: dopady nezaměstnanosti, cizinecká či romská problematika, povodně, humanitární pomoc, duševní onemocnění vyplývající z krize apod. Dá se očekávat, že úloha neziskovek při řešení těchto problémů ještě posílí, jak se budou dopady hospodářské krize podepisovat na sociálně slabších vrstvách obyvatelstva.

Výbor pro EU RVNNO zdůrazňuje nutnost ještě intenzivnější spolupráce mezi veřejnou správou a neziskovými organizacemi, které působí v nejrůznějších oblastech. Neziskový sektor musí být v období krize silný, aby byla společnost schopna čelit problémům, které se teprve začínou projevovat. Inspirace pro české neziskovky přichází ze zahraničí. Britská vláda ve spolupráci s tamními neziskovými organizacemi zveřejnila dokument Real help for communities: volunteers, charities and social enterprises (Skutečná pomoc pro společnost: dobrovolníci, charity a so-

ciální podniky). Členové RVNNO se budou moci na příštím zasedání k tomuto postupu vyjádřit.

Konference Evropa angažovaných občanů – zdroje a udržitelnost

Tématu neziskového sektoru v krizovém období se bude podrobně věnovat mezinárodní konference Evropa angažovaných občanů – zdroje a udržitelnost. Konference se koná v rámci předsednictví České republiky Radě Evropské unie a pod záštitou místopředsedy vlády pro evropské záležitosti RNDr. Alexandra Vondry, a to ve dnech 4.–5. května 2009 v Brně.

Na konferenci budou představeny nejuspěšnější modely pro dlouhodobou udržitelnost neziskového sektoru v členských zemích Evropské unie. V Brně budou odborníci, zákonodárci a zástupci neziskového sektoru diskutovat o různých legislativních a daňových přístupech pro efektivní fungování neziskového sektoru, roli nadací ve společnosti, možnostech charitativních loterií či dalších inovativních nástrojích dlouhodobého financování neziskového sektoru.

Veškeré další podrobnosti o konferenci jsou k dispozici na jejích internetových stránkách www.ngosustainability.eu.

(KP)
ZDROJ: RVNNO
WWW.RVNNO.VLADA.CZ

SVĚT NEZISKOVEK

Měsíčník Svět neziskovek vydávají
Neziskovky.cz, o. p. s.

Redakční rada:
Neziskovky.cz

Odpovědná redaktorka:
Eva Pavlatová

Adresa vydavatele a redakce:
Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1,
tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875
e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Grafická úprava: Filip Bezděk
Enter Promo, s. r. o.
Školská 36, 110 00 Praha 1
tel.: 222 232 047
www.enterpromo.cz

Uzávěrka zpravodaje
vždy 20. dne v měsíci

Vychází 1. středu v měsíci

1. ročník, 2009
číslo 1/2009, duben

Zpravodaj Svět neziskovek ani žádná jeho část nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu vydavatele a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.
Copyright © 2009 Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům Klubu Neziskovky.cz, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat zasláním e-mailu s předmětem „přihlasit“ na adresu svetneziskovek@neziskovky.cz.

Odhlásit odebírání lze zasláním e-mailu s předmětem „odhlásit“ na adresu svetneziskovek@neziskovky.cz.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusejí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

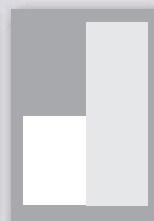
Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

Neziskovky.cz, o. p. s. využívají zpravodajství z databáze ČTK, jejichž obsah je chráněn autorským zákonem. Přepis, šíření či další zpřístupňování tohoto obsahu či jeho částí veřejnosti, a to jakýmkoliv způsobem, je bez předchozího souhlasu ČTK výslovně zakázáno.

Ceník inzerce



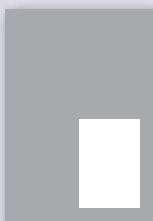
1/1
190×272 mm
6500 Kč



1/2
190×134 mm na šířku
93×272 mm na výšku
4500 Kč



1/3
190×88 mm
3000 Kč



1/4
93×134 mm
2200 Kč



1/6
93×88 mm
1500 Kč

PODKLADY K INZERCÍ: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátů.

INZERCE ZHOTOVENÁ REDAKCÍ: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy Klubu Neziskovky.cz ve výši 20 %.
DALŠÍ INFORMACE: Roman Anděl. Tel.: 224 239 876, Fax: 224 239 875 E-mail: andel@neziskovky.cz