

NEZISKOVKY.CZ

vzdělávací a informační centrum



Výroční zpráva

2007



Výroční zpráva 2007

Neziskovky.cz, o. p. s.
Malé náměstí 12
110 00 Praha 1

www.neziskovky.cz
tel.: +420 224 239 876

bankovní spojení: 204 207 265 / 0300

(v případě, že Neziskovky.cz chcete finančně podpořit, kontaktujte nás na: dary@neziskovky.cz)

grafická úprava: ENTER PROMO, Filip Bezděk
tisk: Tiskárna Label

Výroční zpráva 2007

Vážené dámy a pánové,

držíte v ruce výroční zprávu obecně prospěšné společnosti Neziskovky.cz za rok 2007, která se ještě v uvedeném roce jmenovala Informační centrum neziskových organizací. V celé výroční zprávě je již používán nový název, o kterém rozhodla správní rada v červnu 2007.

Kromě toho, že rok 2007 přinesl nový název, přinesl také obrat ve finanční situaci organizace. Po několika letech dosáhly Neziskovky.cz zisku a zbavily se tak ztráty z minulých let a vytvořily si rezervní fond. Existuje tak základ pro to, aby se Neziskovky.cz jako jedinečná servisní organizace, která pomáhá stovkám českých neziskových organizací a desetitisícům lidí v nich působících, rozvíjela i dál. Neziskovky.cz za přijatelné ceny přináší neziskovým organizacím potřebné kvalitní vzdělání a informace. Díky pomoci dárců a podporovatelů mohou Neziskovky.cz reagovat na aktuální potřeby a vnášet nová potřebná řešení a trendy do neziskového sektoru v České republice. Poděkování všem, kteří si uvědomují význam Neziskovek.cz a podporují je, přinášíme na posledních stranách této výroční zprávy. V roce 2007 byly největšími podporovateli Neziskovek.cz ČSOB, farmaceutická společnost PFIZER ČR, MEDIA FACTORY CR a PricewaterhouseCoopers.

Neziskovky.cz v roce 2007 pracovaly na realizaci několika projektů financovaných z Evropského sociálního fondu, rozpočtu České republiky a Hlavního města Prahy. Jejich přehled přinášíme v druhé části této výroční zprávy.

V roce 2007 po deseti ročnících skončila kampaň 30 dní pro neziskový sektor. Základní poslání kampaně bylo naplněno. Poslední desátý ročník přinesl novou soutěž – Žihadlo roku – o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu, jejímž zadavatelem je nezisková organizace. První Žihadla za rok 2007 byla rozdána v listopadu.

Jsme rádi, že naše zkušenosti a kvality oceňují i firmy a podniky, které s námi často konzultují svoje plány a aktivity v oblasti podpory veřejně prospěšných a „neziskových“ projektů a společenské odpovědnosti.

Nový název organizace a stabilnější finanční výsledky jsou snad dobrým startem do náročného roku 2008, který přinese velké změny ve financování nejen Neziskovek.cz, ale mnoha dalších neziskových organizací. Zásadně se snižuje podpora z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu, což je pro mnoho organizací velkým ohrožením.

Věřím, že kvalita servisu Neziskovek.cz přinese i v budoucnu další dárcy a podporovatele, kteří pomohou udržet fungování jedinečné servisní organizace, která do českého neziskového sektoru přináší profesionalitu a rozvoj.



Marek Šedivý
ředitel



INFORMACE O ORGANIZACI

DATUM VZNIKU

22. dubna 1999 jako nástupnická organizace Nadace Informační centrum nadací a jiných neziskových organizací (založena v roce 1993)

ZAKLADATEL

Nadace Auxilia

POSLÁNÍ

Neziskovky.cz podporují rozvoj neziskových organizací a informují veřejnost o jejich přínosu pro společnost.

HLAVNÍ ČINNOSTI – OBECNĚ PROSPĚŠNÉ SLUŽBY (REGISTROVANÉ):

- Pořádání vzdělávacích, kulturních, společenských a sportovních akcí
- Informační servis pro neziskové organizace, jejich partnerské subjekty a sponzory
- Organizační a finanční zajištění obecně prospěšných aktivit
- Organizační, ekonomické, finanční a účetní poradenství
- Nakladatelská a vydavatelská činnost
- Správa databáze neziskových organizací a databáze finančních zdrojů
- Nákup a prodej zboží za účelem jeho prodeje přímému spotřebiteli

STATUTÁRNÍ ORGÁNY

Správní rada

V roce 2007 ve správní radě ukončili členství: Irena Brichtová, Alexander Papánek, Kateřina Bouda Kašparová

Členové správní rady k 31. 12. 2007

Charlotte Sommer – předsedkyně

Dana Běrová

Jan Daubner

Kateřina Jurigová

Roman Spáčil

Karel Štogl

Dozorčí rada

Členové dozorčí rady k 31. 12. 2007:

Richard Medek

Tomáš Sokol

Karel Winkelbauer

ZAMĚSTNANCI K 31. 12. 2007

Marta Adamová – ekonom

Hana Gemrichová – vedoucí vzdělávacích služeb

Petra Hubková – projektová manažerka

Helena Chvojková – redaktorka časopisu GRANTIS

Aleš Jungman – informační specialista

Miroslav Konečný – koordinátor externí komunikace

Linda Lopezová – vedoucí informačních služeb

Hana Prchalová – fundraiser a projektová manažerka

Marek Šedivý – výkonný ředitel / Public Relations

Josef Šplíchal – manažer služeb

Věra Uhrová – vedoucí kanceláře

Vendula Zimová – koordinátorka vzdělávacích programů



HISTORIE

- 1993 – Vznikla Nadace Informační centrum nadací a jiných neziskových organizací na základě dohody učiněné na Stupavské konferenci nadací a jiných neziskových organizací.
- 1994 – Vychází Měsíčník pro neziskový sektor Bulletin. Nadace ICN se stává jediným zástupcem ČR v Orpheus Civil Society Network – mezinárodní síti neziskových organizací.
- 1997 – Osamostatnění projektu sdružování dárců – vzniká samostatná organizace Fórum dárců. Osamostatnění projektu občanských poraden a vzniku samostatné organizace. Vzniklo první regionální centrum Nadace ICN při Okresní knihovně v Olomouci.
- 1998 – ICN pořádá 1. ročník celonárodní kampaně „30 dní pro neziskový sektor“. V Hradci Králové, Strakonicih a Českém Krumlově vznikají další regionální centra Nadace ICN. Nadace ICN administruje granty německé Nadace Roberta Bosche.
- 1999 – Z Nadace ICN vznikají dvě samostatné organizace – Informační centrum neziskových organizací, o. p. s. a Nadace ICN.
- 2000 – Transformace regionálních center ICN na samostatné subjekty. Měsíčník pro neziskový sektor Bulletin byl přejmenován na časopis GRANTIS – měsíčník neziskového sektoru.
- 2002 – Spuštění internetového informačního portálu www.neziskovky.cz
- 2003 – Založena Aliance lektorů a konzultantů ICN, jejímž cílem je zajišťovat kvalitní a systematické vzdělávání neziskových organizací v ČR.
- 2005 – Společnost ČESKÝ TELECOM vyhlásila ve spolupráci s ICN, o. p. s. Fond drobného dárcovství ČESKÉHO TELECOMU
- 2006 – Vzniká vzdělávací projekt ICN | PFIZER | ACADEMY, který je zaměřen na vzdělávání neziskových organizací pomáhající nemocným a vyloučeným.
- 2007 – ICN pořádá 1. ročník soutěže o nejlepší veřejně prospěšnou kampaň – ŽIHADLO. Kampaň 30 dní pro neziskový sektor ukončena v rámci 10. ročníku.
- 2008 – Změna názvu na Neziskovky.cz, o. p. s. Změna názvu měsíčníku GRANTIS na Měsíčník NEZISKOVKY.CZ

SPOLUPRÁCE A ČLENSTVÍ

Členství zaměstnanců Neziskovek.cz v poradních orgánech a komisích
Rada vlády pro nestátní neziskové organizace (Marek Šedivý)
Rada vlády pro udržitelný rozvoj – Výbor pro komunikaci (Josef Šplíchal)
Programové partnerství Operačního programu Praha – Adaptabilita (Marek Šedivý)
Hodnotící komise Siemens Fond pomoci (Marek Šedivý, Hana Prchalová)

SPOLUPRÁCE S UNIVERZITAMI

Caritas – Vyšší odborná škola sociální Olomouc – zajištění odborných přednášek
Česká zemědělská univerzita – zajištění odborných přednášek
Fakulta humanitních studií UK – zajištění konzultací o neziskovém sektoru pro studenty a pedagogy
Vysoká škola ekonomická – zajištění odborných přednášek
Univerzita Karlova – Absolvent 2007 – zajištění odborných přednášek

NEZISKOVKY.CZ V TERÉNU

NGO market – duben, Tyršův dům Praha
Absolvent 2007 – květen, UK Praha
Veletrh Hospimedica – říjen, Brněnské výstaviště
Konference Zlínského kraje – červen, KÚ Zlín





Veletrh Hospimedica



Žihadlo – zasedání komise



ICN | PFIZER | ACADEMY



Žihadlo – hodnocení plakátů

NAPSALI O NÁS

V roce 2007 byly Neziskovky.cz zmíněny celkem v 68 článcích a pořadech v následujících médiích:

BIZ

Brněnský deník
Czech business weekly (CZ)
Českobudějovický deník
ČRo 1 - Radiožurnál
ČT 1
ČT 2
E15
Euro
FP-finanční poradce
Fresh magazine
Haló noviny
Havlíčkobrodský deník
Hospodářské noviny
Hradecký deník
Lidové noviny
Listy hlavního města Prahy
Literární noviny
Marketing & Media
Marketing magazine
Medical Tribune
Mladá fronta DNES
Moravskoslezský deník
Olomoucký deník
Plzeňský deník
Plzeňský deník - Plzeň-jih
Pražský deník
Přerovský deník
Řízení školy
Sondy
Strategie
Turnovský a semilský deník
UNES
Ústecký deník
Veřejná správa
Zdravotnické noviny
Zpravodajství ČTK

REFERENCE

Neziskové organizace:

Armáda spásy
Centrum sociálních služeb Praha
Centrum adiktologie
Českoobratrská církev evangelická
Člověk v tísní - společnost při České televizi
ČVUT v Praze
Diecézní charita Brno
Emauzy ČR
Farní charita Litoměřice
Farní charita Starý Knín
Fokus Praha
Formika
Gerontologické centrum
Charita Valašské Meziříčí
IDOR
Kaleidoskop
KCR Heřmánek
Máme otevřeno?
Městská charita České Budějovice
Městská policie hl. m. Prahy
Mosty - sociálně psychologické centrum (alias Sdružení pro probaci mediaci v justici)
Národní technické museum

Oblastní charita Ústí nad Labem
Okamžik, sdružení pro podporu nejen nevidomých
Pohoda
Protebe live
Slunečnice
Středisko ekologické výchovy a etiky
Rýchory – SEVER
Středisko rané péče SPRP České Budějovice
Středočeská vědecká knihovna v Kladně

Podniky a instituce:

Česká televize
Český rozhlas
ČSOB
Křídla
Magistrát hlavního města Prahy
McCann Erickson Prague
Media Factory CR
Newton Media
PFIZER CR
PricewaterhouseCoopers
PR POINT
QandA
Semma

U příležitosti 15 let své existence uspořádaly Neziskovky.cz 14. června 2007 benefiční slavnost na střeše společnosti PricewaterhouseCoopers v Praze.

U příležitosti svého patnáctiletého výročí vydaly Neziskovky.cz pro své dárcy speciální grafické listy, které vytvořil malíř a fotograf Antonín Střížek (mimo jiné tvůrce opony ve Státní opeře Praha).

Neziskovky.cz přišli podpořit na slavnostní večer velvyslanec USA Richard Graber se svojí manželkou a více než pět desítek dalších vzácných hostů.

V průběhu benefičního večera, který moderovala Štěpánka Duchková, vystoupily operní pěvkyně Edita Adlerová a šansoniérka Jana Rychterová. Proběhl také křest knížky „Jak řešit konflikty s podřízenými“ autorky Olgy Medlíkové, jedné z dvorních lektorek Neziskovek.cz.



INFORMACE O AKTIVITÁCH ORGANIZACE V ROCE 2007



VZDĚLÁVÁNÍ

Přínos pro neziskové organizace:

- posilování jejich dlouhodobé udržitelnosti a finanční stability
- zvyšování efektivity práce jejich zaměstnanců
- lepší informovanost o finančních zdrojích v ČR a EU a schopnost těchto fondů využít
- zajištění profesního a osobnostního růstu zaměstnanců
- zlepšení image a zvýšení známosti značky organizace na veřejnosti

Aktuální témata v roce 2007:

- Příprava projektů a psaní žádostí o grant, včetně SF EU
- Standardy kvality sociálních služeb, zákon o sociálních službách
- Fundraising (od základů po konkrétní formy fundraisingu)
- Komunikační techniky pro úspěšnou prezentaci a jednání
- Finanční řízení NO
- Financování vzdělávacích projektů
- Tvorba a řízení rozpočtu projektů
- Public relations v praxi
- Médiatrénink
- Facilitace
- Komunikace a zvládání konfliktů

Formy:

- semináře
- workshopy
- přednášky
- hearingy
- konference
- konzultace

Lektoři – členové Aliance lektorů a konzultantů Neziskovky.cz v roce 2007:

Mgr. Iva Dušková
Mgr. Jan Horký
Ing. Miroslav Konečný
PaedDr. Olga Medlíková
Ing. Pavel Němeček
Bc. Hana Prchalová
MgA. Irena Swiecicki
Ing. Marek Šedivý
Mgr. Josef Šplíchal
Mgr. Jolana Šopovová
Mgr. Petr Vrzáček
Mgr. Aneta Zemanová
Karel Ženíšek

Lektoři spolupracující s Neziskovkami.cz v roce 2007:

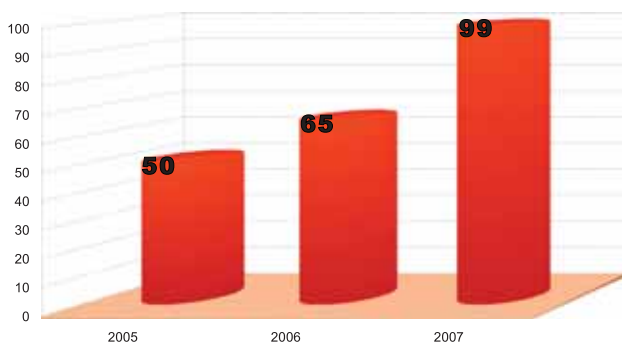
Radka Burketová
JUDr. Lenka Deverová
Štěpánka Duchková
PhDr. Vladimír Jelen
Mgr. Kateřina Jurigová
PhDr. Dagmar Krutilová
Mgr. Olga Konečná
Mgr. Petr Konečný
Mgr. Emilie Mácová
Lukáš Novák
Jiří S. Richter
Mgr. Martina Straková
Mgr. Pavel Sumec
Bc. Kateřina Švábenická
Bc. Vilém Urban

Otevřené kurzy

Jde o jedno- až dvoudenní vzdělávací kurzy zaměřené na specifická témata. Jsou určeny pro pracovníky, kteří si chtějí jednorázově zvýšit svoje znalosti v dané oblasti, utřídit si zkušenosti z praxe s teorií, setkat se s kolegy z neziskových organizací a vyměnit si s nimi svoje zkušenosti. Otevřené kurzy jsou často zdrojem nových nápadů, které účastníci kurzů využijí ve své práci i pro vlastní motivaci.

V roce 2007 Neziskovky.cz uspořádaly 99 otevřených kurzů (135 školících dní), kterými prošlo 1145 pracovníků neziskových organizací.

POČET OTEVŘENÝCH KURZŮ V JEDNOTLIVÝCH LETECH



POČET ÚČASTNÍKŮ OTEVŘENÝCH KURZŮ V JEDNOTLIVÝCH LETECH



Vzdělávání na klíč

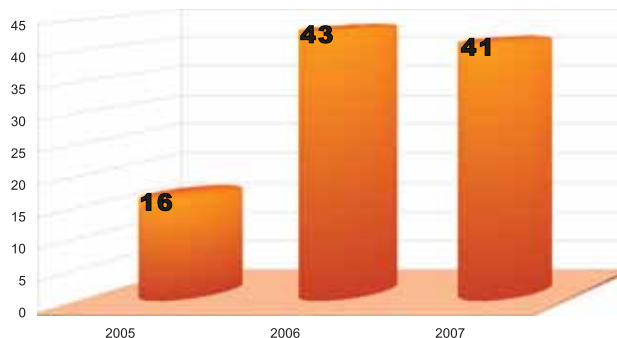
Jedno- až vícedenní vzdělávací akce na zakázku, přizpůsobené konkrétním potřebám dané organizace, podle kterých se vybírá vhodná forma vzdělávání. Nejčastěji jde o workshopy, semináře a facilitovaná setkání. Lektor je v kontaktu s organizací již při přípravě a program přizpůsobuje tak, aby bylo dosaženo požadovaného cíle. Semináře na klíč jsou vhodné pro skupiny pracovníků z jedné

organizace, kterých se týká společné téma. Nejčastěji jde o týmovou práci, strategické plánování, marketing, fundraising apod.

V roce 2007 Neziskovky.cz uspořádaly 41 vzdělávacích akcí (61 vzdělávacích dní), kterými prošlo 537 pracovníků neziskových organizací.

Vzdělávání na klíč si objednalo 14 organizací.

POČET VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ NA KLÍČ V JEDNOTLIVÝCH LETECH



PFIZER/ACADEMY/NEZISKOVKY.CZ



ČH | PFIZER | ACADEMY
ICN | Pfizer

Společný projekt Neziskovek.cz a farmaceutické společnosti PFIZER. Akademie je zaměřena na prohlubování prezentačních a PR dovedností pracovníků neziskových organizací působících především ve zdravotní a sociální oblasti.

V roce 2007 proběhly 3 jednodenní intenzivní mediální tréninky, kterými prošlo celkem 23 účastníků.

V rámci PFIZER/ACADEMY proběhl také čtyřdenní kurz lektorských dovedností, který absolvovalo 15 účastníků.



ANALÝZY PROCESŮ A VZDĚLÁVACÍCH POTŘEB V ORGANIZACI

Procesní analýza neziskové organizace (Model PAN)

Model PAN mapuje, popisuje a analyzuje jednotlivé procesy v neziskové organizaci a navrhuje jejich optimální řešení.

Model PAN si objednávají neziskové organizace, které potřebují pracovat na efektivitě interních procesů. Model PAN zásadně urychluje případné potřebné změny v organizaci a doporučuje prioritní oblasti změn. Model PAN usnadňuje managementu neziskovky jeho efektivní rozhodování při řízení organizace.

Model PAN je investicí, která neziskovým organizacím pomůže:

- posílit důvěryhodnost a transparentnost, jejich image
- zvýšit šance organizace na získávání finančních prostředků od firem a veřejných zdrojů včetně EU
- posílit konkurenční výhodu vůči ostatním organizacím.
- zavést standardy kvality sociálních služeb v organizaci.

Model PAN posiluje systémy řízení v neziskových organizacích, a proto je možné náklady na něj zařadit do grantových žádostí.

V roce 2007 proběhl Model PAN ve 3 organizacích.

Analýza vzdělávacích potřeb (AVP)

AVP odhaluje aktuální problémy týkající se lidských zdrojů v organizaci. AVP stanovuje plán vzdělávání potřebného pro efektivní fungování organizace a navrhuje systematické vzdělávání zaměstnanců, včetně výběru témat, vzdělávacích metod a aktivit, jejichž realizace vede k dosažení cílů a poslání organizace co nejefektivněji.

AVP je systémová analýza, jejímž cílem je zlepšovat řízení a motivaci lidí v organizaci. Náklady na AVP jsou investicí, kterou lze zařadit do grantových žádostí.

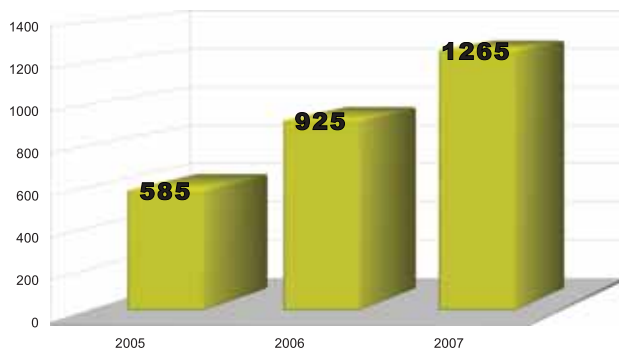
V roce 2007 proběhla AVP v 1 organizaci.

PORTÁL WWW.NEZISKOVKY.CZ, INFORMAČNÍ SERVIS

WWW.NEZISKOVKY.CZ

Internetový informační portál obsahuje informace z oblasti rozvoje neziskových organizací, společenské odpovědnosti firem, vzdělávání, legislativy apod. Uživatelům jsou k dispozici online poradna, vzory dokumentů, databáze finančních zdrojů i neziskových organizací. Patří k nejučenějšími zdrojům informací o neziskovém sektoru v České republice. V roce 2007 bylo denně průměrně 1265 návštěv.

DENNÍ PRŮMĚRNÝ POČET NÁVŠTĚV WWW.NEZISKOVKY.CZ V JEDNOTLIVÝCH LETECH.

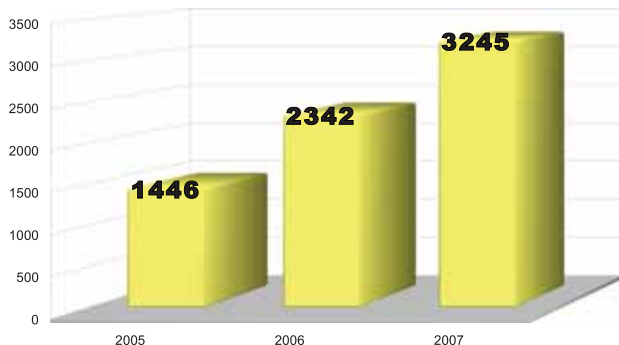


Součástí portálu je:

Burza práce

Jde o největší personální portál neziskového sektoru, který obsahuje nabídku a poptávku pracovních příležitostí a dobrovolnické práce v neziskových organizacích. Rozvoj Burzy práce byl podpořen Evropským sociálním fondem, rozpočtem České republiky a Hlavního města Prahy. V roce 2007 bylo zveřejněno 3 245 inzerátů.

POČET INZERÁTŮ ZVEŘEJNĚNÝCH V BURZE PRÁCE



Bazar

Nabídka a poptávka zboží, materiálu, techniky a služeb od firem, jednotlivců a neziskových organizací. V roce 2007 bylo zveřejněno 93 inzerátů.

Zpravodajství

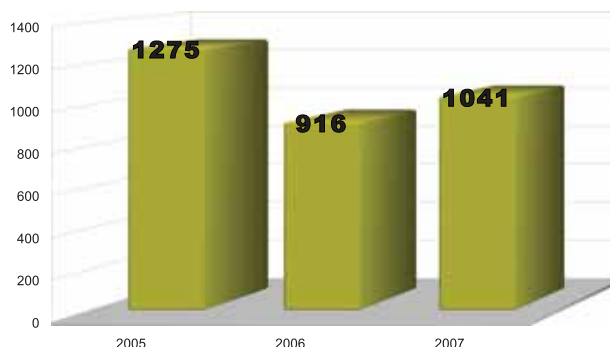
Pravidelně aktualizované zpravodajství nejen o neziskovém sektoru. V roce 2007 bylo publikováno 265 zpráv.

Kalendář akcí

Akce pořádané neziskovými organizacemi v celé ČR – výstavy, přednášky, koncerty, divadelní představení, dny otevřených dveří, konference apod.

V roce 2007 byly uveřejněny informace o 1041 akcích.

POČET ZVEŘEJNĚNÝCH VYHLÁŠENÍ V KALENDAŘI AKCÍ



Daňový kalkulačtor

Program umožňuje dárcům vypočítat, jak optimalizovat jejich daňovou povinnost prostřednictvím darů neziskovým organizacím. V roce 2007 daňový kalkulačtor zaznamenal 6670 přístupů.

Katalog neziskovek

Je nově upravenou databází neziskových organizací v ČR a zahrnuje všechny obory, ve kterých neziskové organizace aktivně působí ve všech krajích ČR. V katalogu se prezentují především neziskové organizace, které poskytují veřejnosti svoje služby.

Katalog neziskovek využívají firemní dárci a sponzoři, individuální dárci, veřejnost, organizace hledající partnery k realizaci projektů, novináři, pracovníci neziskových organizací, pracovníci státní správy a samosprávy a studenti. Ke konci roku 2007 obsahoval Katalog neziskovek záznamy o 868 neziskových organizacích.



Databáze finančních zdrojů (DBFZ)

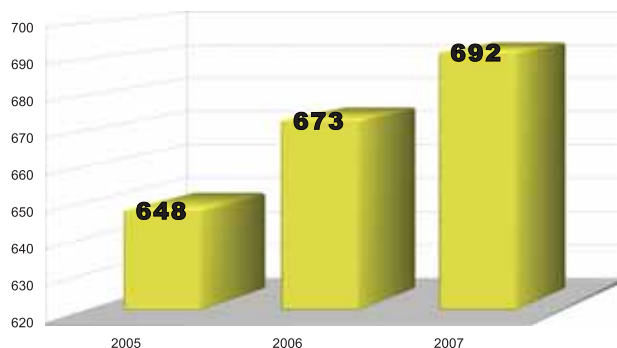
Veřejně přístupný, pravidelně aktualizovaný přehled grantových a dotačních programů včetně jejich popisu, kontaktních osob a uzávěrek. V DBFZ naleznete programy českých a zahraničních nadací, nadačních fondů, ministerstev, krajských úřadů a magistrátů, fondů Evropské unie a zahraničních zastupitelstev v České republice. Databáze slouží všem, kteří hledají finanční zdroje na veřejně prospěšné projekty. V roce 2007 bylo v DBFZ uveřejněno celkem 1269 vyhlášení grantových programů.

Grantový kalendář

Grantový kalendář je praktickým výstupem Databáze finančních zdrojů. Grantový kalendář přináší svým předplatitelům týdně aktualizovaný výčet grantových uzávěrek rozesílaný v elektronické podobě. Přehledný výčet aktuálních uzávěrek tak významně usnadňuje práci fundraiserů neziskových organizací.

Ke konci roku 2007 byl rozesílán na 692 e-mailových adres.

POČET PŘEDPLATITELŮ GRANTOVÉHO KALENDÁŘE



PORADENSTVÍ

Poradenství bylo v roce 2007 poskytováno na dvou úrovních. Základní dotazy týkající se zakládání a řízení neziskových organizací, získávání finančních prostředků a public relations byly zodpovídaný zaměstnanci Neziskovek.cz. Odborné dotazy potom konzultovali experti na danou problematiku.

V rámci základního poradenství odpověděli pracovníci Neziskovek.cz za rok 2007 na 2 461 e-mailových, 1 046 telefonických a 81 osobních dotazů týkajících se neziskového sektoru.

V roce 2007 nabízely Neziskovky.cz odborné konzultace v těchto oblastech:

- právní poradenství – vznik, změny a zánik neziskových organizací, právní aspekty veřejného působení neziskových organizací, smluvní vztahy, výdělečná činnost neziskových organizací, právní aspekty fundraisingu
 - účetnictví a daně – poradenství v oblasti vedení účetnictví, informace o novelizaci účetních a daňových zákonů, daňová problematika.
- Externí odborní konzultanti spolupracující s Neziskovkami.cz:
Mgr. Martin Elger, Ondřej Novák, Ing. Eva Chmátalová.
V roce 2007 Neziskovky.cz zajistily celkem 36 odborných konzultací.

KNIHOVNA

Knihovna Neziskovek.cz je unikátní zdroj informací o neziskovém sektoru v ČR i ve světě. Je také nejobsáhlejší odbornou knihovnou v ČR pokrývající všechny obory činnosti neziskových organizací. Katalog fondu knihovny je online přístupný na www.neziskovky.cz. V knihovně je čtenářům umožněn přístup na internet.

Fond knihovny obsahuje:

- odborné publikace, časopisy
- diplomové práce studentů
- materiály z konferencí
- výroční zprávy neziskových organizací
- archiv propagačních materiálů neziskových organizací
- databázi článků publikovaných v českých médiích.

Ke konci roku 2007 bylo evidováno 4063 svazků knih. Knihovnu v průběhu roku navštívilo 206 čtenářů a bylo evidováno 320 výpůjček.



GRANTIS – MĚSÍČNÍK NEZISKOVKY.CZ

Celostátní odborné periodikum věnující se řízení a fungování neziskových organizací.

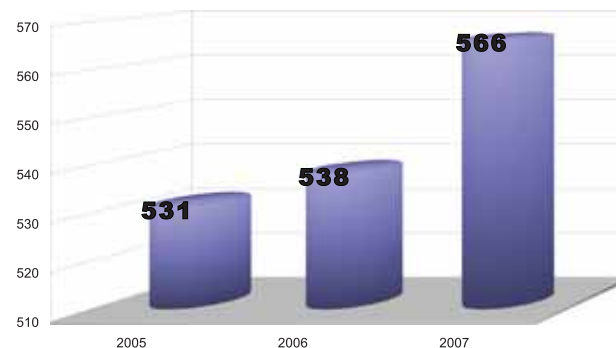
Hlavní rubriky:

- články zaměřené na rozvoj neziskových organizací
- informace o grantech a dotacích
- příklady z praxe
- právní, účetní a daňové informace
- možnosti vzdělávání
- zprávy ze světa a regionů ČR

Na stránkách časopisu GRANTIS dále najdete rozhovory, ankety, reportáže, komentáře, zkušenosti ze zahraničí, pravidelné tematické přílohy.

V roce 2007 odebíralo GRANTIS 566 stálých předplatitelů a byl vydáván v nákladu 800 ks.

POČET PŘEDPLATITELŮ ČASOPISU GRANTIS – MĚSÍČNÍK NEZISKOVÉHO SEKTORU



30 DNÍ PRO NEZISKOVÝ SEKTOR

10. ročník kampaně 30 dní pro neziskový sektor se prostřednictvím motto „Každý může být hrdinou“ zaměřil na podporu individuálního dárcovství.

PREZENTACE KAMPAŇĚ

www.neziskovsky.cz – internetový portál neziskovsky.cz je ústředním místem, na které odkazují veškeré propagační materiály kampaně 30 dní pro neziskový sektor. V říjnu 2007 portál navštívilo 54 772 návštěvníků, což činilo 1 767 návštěvníků za den. Titulní strana portálu upozorňovala jak na partnery kampaně, tak na stěžejní „produkt“ letošního ročníku, kterým byl Katalog neziskovek.

Česká televize – odvysílala na svých stanicích ČT 1 a ČT 2 celkem 46 televizních spotů, na stanici ČT 24 celkem 60 spotů.

Český rozhlas – vysílal rádiové spoty kampaně na stanicích ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha a ČRo 3 – Vltava. V průběhu měsíce října bylo na těchto stanicích odvysíláno celkem 324 rozhlasových spotů.

TV Spektrum – za dobu trvání kampaně odvysílala celkem 34 televizních spotů.

Síť trafik Happy Day – v době trvání kampaně distribuovala do vybraných trafik v celé ČR 7 000 plakátů formátu A5. V těchto trafikách bylo dále vyvěšeno celkem 72 plakátů formátu A2.

www.ihned.cz – poskytlo bannerový prostor na stránkách česko, svět a kultura s celkovým počtem 117 000 impresí ve druhém a čtvrtém týdnu měsíce října.

CLV plakáty – v Praze bylo v termínu od 9. 10. do 22. 10. vyvěšeno celkem 65 CLV plakátů, které byly umístěny především v centru Prahy. Mimo území hl. m. Prahy bylo od 1. 10. do 28. 10. umístěno celkem 75 CLV plakátů. Plakáty byly umístěny v Brně, Českých Budějovicích, Hradci Králové, Jihlavě, Liberci, Olomouci, Ostravě, Ústí nad Labem a ve Zlíně.

Metrovision – na projekčních plochách pražského metra ve stanicích Florenc, I. P. Pavlova, Můstek, Muzeum a Palmovka bylo zobrazeno celkem 2 940 upoutávek na kampaň 30 dní pro neziskový sektor s odkazem na hlavní komunikační kanál – internetový portál www.neziskovsky.cz. Presentace na videopanelech Metrovision probíhala ve druhém a čtvrtém týdnu kampaňového měsíce.

Plakáty v pražských tramvajích – byly umístěny po dobu měsíce října. Celkem 200 plakátů formátu A4 bylo umístěno ve vozech tramvajových linek jedoucích z depa Hloubětín, Motol, Pankrác a Vokovice.

Plakáty pro NNO – plakáty kampaně distribuovaly také neziskové organizace, které celkem získaly přes 800 plakátů ve formátech CLV, A2, A4 a A5. Propagaci kampaně se věnovaly nejen neziskové organizace, ale také příspěvkové organizace, několik soukromých firem a zástupci české samosprávy. Např. ANNOLK, DOM, o. s., ETNA, s. r. o., Knihovna Kroměřížska, KÚ Vysočina, Magistrát města Most, Městská knihovna Třinec, Oblastní Charita Ždár nad Sázavou a Olivova dětská léčebna.

O kampani 30 dní pro neziskový sektor informovali:

Brněnský deník
Českobudějovický deník
Euro
Fresh magazine
Havlíčkobrodský deník
Hradecký deník
Chebský deník
Chomutovský deník
Jablonecký deník
Jihlavský deník
Karlovarský deník
Liberecký deník
Lidové noviny
Litoměřický deník
Marketing & Media
Mladá fronta DNES
Moravskoslezský deník
Mostecký deník
Olomoucký deník
Orlický deník
Pelhřimovský deník
Plzeňský deník
Právo
Pražský deník
Slovácko - regionální týdeník
Sokolovský deník
Sondy
Strakonický deník
Strategie
Táborský deník
Teplický deník
Třebíčský deník
Týdeník Chebsko
Týdeník Sokolovska
Ústecký deník
Zpravodajství ČTK

Celkem byla kampaň 30 dní pro neziskový sektor zveřejněna v 89 člancích.

Image karta ČSOB – Na základě spolupráce s ČSOB byla v průběhu října vydána image karta s motivem kampaně 30 dní pro neziskový sektor.



ŽIHADLO ROKU

Ocenění „Žihadlo“ vyhlásily Neziskovky.cz v roce 2007 poprvé jako vůbec první samostatnou soutěž sociální reklamy. Do soutěže se přihlásilo celkem 27 neziskových organizací se zhruba 40 kampaněmi. Porota, složená ze zástupců neziskového sektoru, médií, reklamních a PR agentur i firem, které se podpoře neziskového sektoru systematicky věnují, hodnotila nejen nápad a zpracování reklamního spotu, tištěného inzerátu či internetové kampaně, ale také vhodnost zvolené komunikační strategie s ohledem na cílovou skupinu. Ocenění za nejlepší veřejně prospěšnou reklamní kampaň získaly v kategorii televizní

spot Greenpeace, v kategorii rádiový spot Amnesty International ČR a ve dvou kategoriích tištěná reklama a internetový projekt obecně prospěšná společnost Partners Czech. Udílení cen Žihadlo 2007 bylo součástí závěrečného večera 10. ročníku kampaně 30 dní pro neziskový sektor, který se konal v nové budově ČSOB v Praze-Radlicích. V rámci večera také vystoupila kapela Jedličkova ústavu The TAP TAP a duo Two Voices ve složení Jana Rychterová a Edita Adlerová.



STĚHOVÁNÍ ČSOB

V květnu a červnu administrovaly Neziskovky.cz běžně nevídanou akci. ČSOB při stěhování do svého ústředí v Praze-Radlicích uvolnila několik budov v centru Prahy a regionálních městech ČR. Rozhodla se při tom za velmi výhodných podmínek odprodat část nábytku a techniky neziskovým organizacím. Neziskovky.cz koordinovaly tuto celostátní akci od jejího vyhlášení až po předání nábytku a techniky. Celkem získalo 260 organizací od ČSOB 2 573 kusů techniky a nábytku.

REALIZACE PROJEKTŮ

Corporate Social Responsibility jako nástroj podpory konkurenceschopnosti malých a středních subjektů v Praze

Období realizace: srpen 2006 – červenec 2008

Partner projektu: Nadace Auxilia

Dárce: Evropský sociální fond a státní rozpočet České republiky

Hlavním cílem projektu je zlepšit úroveň informovanosti zaměstnavatelů o corporate social responsibility (CSR) jako o efektivním nástroji zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků (MSP) v Praze.

Přímé výsledky:

Metodika společenské odpovědnosti pro malé a střední podniky na www.neziskovsky.cz

Výstupy výzkumu s tematikou společenské odpovědnosti firem – www.neziskovsky.cz

Daňový kalkulátor na www.neziskovsky.cz

Bazar na www.neziskovsky.cz

Webové stránky k tématu CSR a dárcovství na www.neziskovsky.cz



Manažerský program pro vedoucí pracovníky pražských neziskových organizací, které poskytují služby znevýhodněným skupinám obyvatelstva ohrožených sociální exkluzí

Období realizace: září 2005 – listopad 2007

Partner: Fokus Praha, o. s.

Dárce: Evropský sociální fond, státní rozpočet České republiky a rozpočet Hl. města Prahy

Cílem projektu bylo vyškolení skupiny manažerů vybraných NNO s cílem posílit organizační stabilitu vybraných organizací a zvýšit profesionalitu jejich vedoucích pracovníků.

Přímé výsledky:

Vyškoleni 30 manažerů, rekvalifikace udělena 29 účastníkům.

Sborník dobré praxe: Manažer je odborník, management je odbornost.

Uspořádání konference „Řízení je odbornost, kterou je možné rozvíjet“ v listopadu 2007.



Rozvoj a další vzdělávání lektorů, konzultantů pro neziskové organizace v Praze

Období realizace: září 2005 – prosinec 2007

Partner projektu: Market Vision, s. r. o., Step by Step ČR

Dárce: Evropský sociální fond, státní rozpočet České republiky a rozpočet Hl. města Prahy

Cílem projektu bylo vytvořit systém formalizované spolupráce a rozvoje dalšího vzdělávání odborníků (lektorů a konzultantů se specializací na neziskové organizace na území Hlavního města Prahy) Aliance lektorů a konzultantů (ALK).

Přímé výsledky:

Vytvoření sítě lektorů a konzultantů při Neziskovkach.cz „Aliance lektorů a konzultantů Neziskovky.cz“

Metodika Analýzy vzdělávacích potřeb



STOP sociálnímu vyloučení

Období realizace: prosinec 2006 – listopad 2007

Partneři projektu: SKOK (sdružující poskytovatele sociálních služeb z řad NNO), Národní síť Zdravých měst, Institut pro evropskou politiku Europeum a EAPN Česká republika

Dárce: Evropská komise a MPSV

Cílem bylo seznámit veřejnost, neziskové organizace a zástupce obcí a regionů s tématem sociálního začleňování. Byly představeny zajímavé a originální projekty, které novými formami a přístupy řeší problémy sociálně vyloučených skupin, jako například dlouhodobě nezaměstnaných, zdravotně postižených nebo seniorů.

Přímé výsledky:

Kampaň 30 dní pro neziskový sektor

Konference Mainstreaming sociálního začleňování – efektivní změna ve vládních politikách, strategickém plánování a přístupu k veřejnosti

Workshopy, semináře a hearingy

Webové stránky k tématu sociálního začleňování na www.neziskovsky.cz a EurActiv.cz

Příklady dobré praxe k tématu sociálního začleňování v databázi Dobrá Praxe



Efektivní řízení organizace jako nástroj ke zvyšování kapacity neziskových organizací v oblasti životního prostředí

Období realizace: červen 2007 – červen 2008

Dárce: NROS, Finanční mechanismus EHP a Norska

Základním cílem projektu bylo posílení kapacity 20 NNO v oblasti životního prostředí prostřednictvím výškolení jejich manažerů.

Přímé výsledky:

Probíhalo vzdělávání manažerů – rekvalifikační kurz.



ÚČAST NEZISKOVEK.CZ V PARTNERSKÝCH PROJEKTECH

Vzdělávání pracovníků sociální sféry

Cílem projektu realizovaného od března 2006 do září 2008 Centrem sociálních služeb Praha je vytvořit a realizovat dosud neexistující komplexní vzdělávací program pro sociální pracovníky, který bude navazovat na vstupní vzdělávání a nabídne sociálním pracovníkům celoživotní průběžné vzdělávání v oboru. Neziskovky.cz se na projektu podílí přípravou a organizací většiny kurzů.

Dalším partnerem projektu je Asociace občanských poraden, Česká asociace streetwork, Humanistas-Profes, o. p. s., Jabok – Vyšší sociálně pedagogická a teologická škola a Vzdělávací centrum pro veřejnou zpravu ČR, o. p. s.

Projekt byl realizován za podpory Evropského sociálního fondu, státního rozpočtu České republiky a rozpočtu Hl. města Praha.

Rozvoj personálního managementu v neziskových organizacích v Praze

Cílem projektu realizovaného od ledna 2006 do prosince 2007 bylo zvýšit kvalifikaci pražských lektorů, konzultantů a metodiků v oblasti personálního managementu neziskových organizací. Projekt tak reagoval na problém nedostatečné kvality personálního managementu v neziskových organizacích, který je překážkou rozvoje lidských zdrojů, bariérou rozvoje těchto organizací a jejich trvalé udržitelnosti.

Projekt realizovalo o. s. SPIRALIS ve spolupráci s Neziskovkami.cz.

Dalšími partnery byli: Mgr. Petr Konečný, Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze a Ústav pro ekopolitiku, o. p. s.

Projekt podpořily Evropský sociální fond, státní rozpočet České republiky a Hlavní město Praha.

Interaktivní Portál pro řízení a sdílení znalostí

Projekt realizovaný od května 2006 do prosince 2007 byl zaměřen na zkvalitňování lidského potenciálu s použitím aktuálních vědeckých poznatků, které má zlepšit konkurenceschopnost podniků i jednotlivců a zajistit trvalý rozvoj organizací i společností. Cílem projektu bylo vybudovat specializovaný webový Portál, který bude sloužit k lepší vzdělanosti a informovanosti manažerů pražských ziskových a neziskových organizací, zejména malých a středních podniků.

Společnost Neziskovky.cz se zapojila do projektu ZIP, aby zabezpečila šíření informací a výsledků vědecko-výzkumné činnosti z ČZU směrem k neziskovým organizacím. Neziskovky stejně jako firmy potřebují zlepšovat postupy manažerské práce.

Dalšími partnery byla Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Česká manažerská asociace a EpaX.

Projekt podpořily Evropský sociální fond, státní rozpočet České republiky a Hlavní město Praha.

Lektor emočních a sociálních kompetencí

Hlavním cílem projektu bylo zvýšení kvalifikace patnácti pražských lektorů, prostřednictvím jejich dalšího vzdělávání a profesní přípravy v oblasti emočního a sociálního rozvoje. Projekt, který realizovala ENNEA ČR, o. p. s., komplexně řeší problém nedostatečné lektorské kapacity v daném oboru v Praze vzhledem k současným potřebám trhu. Společnost Neziskovky.cz se zapojila do projektu v rámci aktivity Založení a administrace informačního portálu k problematice emoční inteligence.



FINANČNÍ A EKONOMICKÉ ÚDAJE

ÚČETNÍ ZÁVĚRKA NEZISKOVKY.CZ

ROZVAHA (v tisících Kč)	k 31.12.2007	k 31.12.2006
AKTIVA		
Dlouhodobý majetek	81	100
Dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
Dlouhodobý hmotný majetek	748	748
Dlouhodobý finanční majetek	0	0
Oprávký k dlouhodobému majetku	-667	-648
Krátkodobý majetek	5 572	3 728
Zásoby	9	14
Pohledávky	2 617	798
Krátkodobý finanční majetek	2 934	2 325
Jiná aktiva	12	591
Aktiva celkem	5 653	3 828
PASIVA		
Vlastní zdroje	1 173	-1 073
Jmění	399	399
Fondy	0	0
Účet výsledku hospodaření	2 246	1 421
Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	-1 472	-2 893
Cizí zdroje	4 480	4 901
Rezervy	0	0
Dlouhodobé závazky	0	0
Krátkodobé závazky	2 641	2 340
Jiná pasiva	1 839	2 561
Pasiva celkem	5 653	3 828

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (v tisících Kč)

k 31.12.2007

k 31.12.2006

VÝNOSY

Tržby za vlastní výrobky	20	38
Tržby z prodeje služeb	3 798	4 766
Změna stavu zásob výrobků	0	0
Úroky	6	1
Kurové zisky	64	27
Zúčtování fondů	0	0
Jiné ostatní výnosy	385	50
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	365	0
Přijaté příspěvky (dary)	1494	2 913
Provozní dotace	11 364	8 126
Výnosy celkem	17 496	15 921

NÁKLADY

Spotřeba materiálu	918	337
Spotřeba energie	60	55
Opravy a udržování	41	11
Cestovné	20	61
Náklady na reprezentaci	229	234
Ostatní služby	5 542	8 787
Mzdové náklady	4 629	3 373
Zákonné sociální pojištění	1 245	1 009
Zákonné sociální náklady	68	0
Ostatní daně a poplatky	6	0
Ostatní pokuty a penále	0	0
Úroky	0	0
Kurzové ztráty	159	283
Jiné ostatní náklady	141	71
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	19	31
Poskytnuté příspěvky	1 984	149
Náklady celkem	15 061	14 500
Daň z příjmu	189	99
Výsledek hospodaření po zdanění	2 246	1 421

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka **podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace organizace Neziskovky.cz, o.p.s. k 31.12.2007 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2007** v souladu s českými účetními předpisy.

BVM Audit s.r.o.
člen mezinárodní asociace nezávislých profesionálních firem
MSI Global Alliance, Legal & Accounting Firms
Všebořická 82/2, 400 01 Ústí nad Labem
osvědčení KAČR č. 277

Ing. Miroslava Nebuželská
osvědčení KAČR č. 2092

V Praze, dne 25. června 2008



Zpráva byla projednána se statutárním orgánem organizace a předána v souladu s podmínkami smlouvy:

Ulamka

Nedílnou součástí této zprávy jsou následující přílohy:

1. Rozvaha k 31.12.2007
2. Výkaz zisku a ztráty za období 1.1.2007 – 31.12.2007
3. Příloha k účetní závěrce za období 1.1.2007 – 31.12.2007

BVM Audit s.r.o.
Člen mezinárodní asociace nezávislých profesionálních firem
MSI Global Alliance, Legal & Accounting Firms
Osvědčení KAČR č. 277
IČO 64052907, OR: KS v UL, odd.C, vl.10016

Tel.: +420 474745134
Fax: +420 474745137
E-mail: info@bvmaudit.cz
Http://www.bvmaudit.cz

Přehled výnosů za rok 2007 podle typu jednotlivých zdrojů (přehled vícezdrojového financování)

2006: 15 921 000 Kč



- EU fondy, státní správa: 8 075 900 Kč [50,7%]
- Příjmy z vlastní činnosti: 4 803 900 Kč [30,2%]
- Firemní dárci: 2 149 000 Kč [13,5%]
- Individuální dárci: 663 900 Kč [4,2%]
- Nadace: 50 000 Kč [0,3%]
- Veřejná sbírka: 99 700 Kč [0,6%]
- Ostatní výnosy: 78 700 Kč [0,5%]

2007: 17 496 000 Kč



- EU fondy, státní správa: 11 156 000 Kč [63,80%]
- Příjmy z vlastní činnosti: 4 183 000 Kč [23,90%]
- Firemní dárci: 1 237 000 Kč [7,10%]
- Individuální dárci: 253 000 Kč [1,4%]
- Nadace: 208 200 Kč [1,20%]
- Veřejná sbírka: 3 000 Kč
- Ostatní výnosy: 455 800 Kč [2,6%]

PODĚKOVÁNÍ DÁRCŮM

Finanční dary jednotlivců

Charlotte Sommer	105 000 Kč
Jan Horký	36 800 Kč
Olga Medlíková	20 000 Kč
Marek Šedivý	20 000 Kč
Kent Girty	7 000 Kč
Zuzana Helceletová	6 000 Kč
Pavel Němeček	6 000 Kč
Michal Kuzmiak	5 000 Kč
Brigitte Lintner	5 000 Kč
Karel Schwarzenberg	5 000 Kč
Irena Swiecicki	5 000 Kč
Petr Vrzáček	5 000 Kč
Jan Gemrich	3 000 Kč
Jiří Linhart	3 000 Kč
Jana Zahradničková	3 000 Kč
Jozef Baláž	2 500 Kč
Joyce Davis	2 500 Kč
Adam Gratz	2 500 Kč
Anna Higgs	2 500 Kč
Margaret Rauch	2 500 Kč
Josef Slanař	2 500 Kč

Shirley Topham	2 500 Kč
Michal Vostatek	2 500 Kč
Miroslav Konečný	1 200 Kč

Věcné dary jednotlivců

Oldřich Bureš
Terezie Dvořáková
Jitka Fominová
Vladimír Horák
Jiří Kačírek
Martina Kořízková
Filip Malásek
Ladislav Marek
Dominik Miškovský
František Loukota
Pavel Ramplé
Pavel Skála
Milan Starý
Gašper Šnůderl
Jan Šťastný
Kamila Švelchová
Lukáš Žentel

Finanční dary firem

ČSOB	700 000 Kč
PFIZER CR	500 000 Kč
ATEL CZ	15 000 Kč
Siemens	10 000 Kč
FINDUS CR	5 000 Kč
NJK Unicos	5 000 Kč
Svaz výrobců cementu	2 500 Kč

Věcné dary firem

Fančík
SwingGang O. Vavřina
Bistro Films
Robota

Podpora firem formou poskytování služeb

Amos Software
CentroNet
McCann-Erickson Prague
MEDIA FACTORY Czech Republic
NEWTON Media

PricewaterhouseCoopers
QandA

Granty veřejné správy

Evropské společenství
Magistrát hl. m. Prahy
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR

Zahraniční granty

Management Systems International

Dary nadací

Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS)
--



NEZISKOVKY.CZ 
vzdělávací a informační centrum

www.neziskovky.cz