

## Odborný program\_NGO Market 2018

### Příběhy občanské společnosti

#### 9.00 – 9.50 | Příběh v hlavní roli aneb Storytelling po neziskovky

Zaraguza, digitální agentura pyšnicí se Zlatým středníkem za sociální sítě společnosti Škoda Auto, vám ukáže, proč efektivita komunikace je na prvním místě. Jak na to? Jednou z cest je storytelling. Jak ho použít v komunikaci neziskovek se dozvíte od nejlepších.

Speaker: **Peter Michalka** (Zaraguza)

#### 10:00 – 10:50 | Příběhy se zápornými hrdiny v praxi

Dvě organizace, dvě rozdílné situace, které vám ukáží, jak pracovat s příběhem. Centrum Rubikon s osvětovou kampaní zaměstnávání osob po výkonu trestu, Romea s kampaní Oni je do plynu, my je do škol. Nechte se inspirovat úspěšnými!

Speaker 1: **Zdeněk Ryšavý** (ROMEA)

Speaker 2: **Anita Beganyová** (Rubikon centrum)

#### 12.00 – 12.50 | Pointa příběhu - jak ji odvyprávět dárcům

Tomáš & Tomáš. Jeden byl úspěšným podnikatelem, druhý je úspěšným sportovcem. První se po životním zlomu rozhodl věnovat své finance do nadačního fondu, který podpoří rozvoj české společnosti. Druhý se vzdal svého majetku a sám začal pomáhat dětem z dětských domovů. Dva různé pohledy na práci s dárci.

Speaker 1: **Tomáš Kozelek** (Nadační fond Zeměkvět)

Speaker 2: **Tomáš Slavata**

#### 13:00 - 13:50 | Příběhy z online světa

Youtubering a influenceri jsou pro kampaně většiny neziskových organizací zatím velkou neznámou. Jak na úspěšný příběh v online světě se můžete podívat společně s influencerem, ale i neziskovou organizací, která vyzkoušela spolupráci s youtubery na vlastní kůži.

Speaker 1: **Kamil Bartošek aka Kazma** (ONE MAN SHOW)

Speaker 2: **Martin Balcar** (Amnesty International Česká republika)

#### 14.00– 14.50 | Příběhy se šťastným koncem, aneb tři pohledy na konec života

Anotace: Umírání patří ve většinové společnosti stále mezi tabuizovaná témata. Promluví tři organizace, které se svou prací snaží společnost postupně měnit. Nadační fond Avast podporou paliativní péče a systémovými změnami, koalice za Snadné dárcovství kampaní Závěš pomáhá, organizace Cesta domů zlepšováním péče o lidi na konci života.

Speaker 1: **Martina Břeňová** (Nadační fond Avast)

Speaker 2: **Jan Gregor** (Koalice Za snadné dárcovství)

Speaker 3: **Marek Uhlíř** (Cesta domů)